

DeporWEB



VERIFACTU

en el sector deportivo



NUEVA CUENTA ATRÁS 2027

programacion@sport-consulting.info
983 133 103 • 601 766 866
C/ Tomás Cerdá, 32.
Boecillo, Valladolid



deporweb.es

Cada uno celebra la Navidad como prefiere.

Sea como sea, One Drop te desea
unas Felices Fiestas y un increíble 2026.

ONE DROP
Mark & Services

PISCINAS e
INSTALAÇÕES DESPORTIVAS HOY
Edição Portugal

INSTALACIONES
DEPORTIVAS HOY
www.instalacionesdeportivashoy.es

PISCINAS HOY
www.piscinashoy.es

DIRECTORIO de EMPRESAS
PISCINAS e INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY
www.directoriopiscinashoy.es

PORTALPISCINAS
e INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY
www.portalhoy.es



La mejor
elección en

Cloración Salina

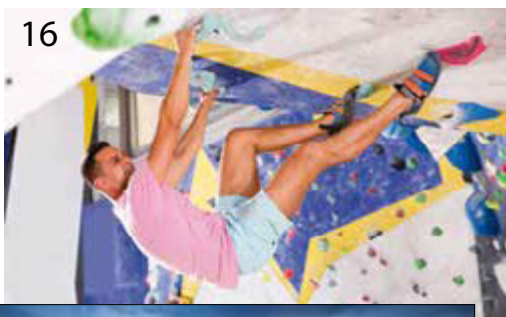
para piscinas públicas



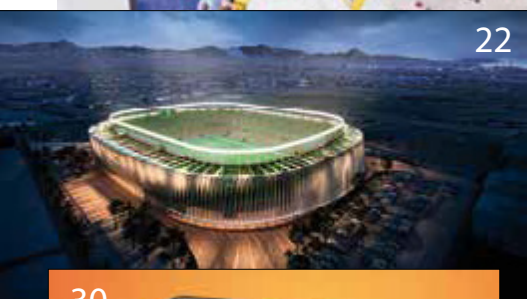
LOXONE
Create
Automation

innowater
www.innowater.es

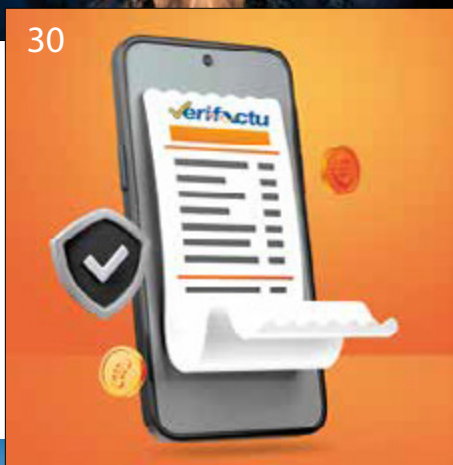
16



22



30



54



64

**Editorial**

- 6 El impacto económico del deporte

Estudios y tendencias

- 16 Tendencias e impacto económico del deporte

Instalaciones

- 22 Nuevo estadio Martínez Valero: una instalación moderna, urbana y activa para Elche
26 Milla Canal: proyecto de un nuevo eje deportivo y cultural en Madrid

Gestión

- 30 VeriFactu en el sector deportivo: nueva cuenta atrás 2027
36 Proyectos de economía circular y sostenibilidad en el ámbito deportivo
44 La digitalización en la gestión del golf

Elementos constructivos

- 50 BayArena: iluminación unificada en un estadio de fútbol nivel UEFA

Pavimentos

- 54 Compromiso sostenible en los campos de césped artificial

Piscina y wellness

- 58 Transformar y automatizar piscinas municipales con cloración salina: el caso de Lucillos
62 Gestión avanzada de piscinas públicas de uso deportivo: retos y soluciones tecnológicas

Fitness

- 64 Tendencias del fitness para 2026

Equipamiento urbano

- 70 Gimnasio urbano de carga variable en Zizur Mayor

4 Índice de anunciantes

8 Noticias

72 Eventos

78 Productos

84 Biblioteca

85 On line

86 InfoBOE

87 Tarjetas de visita

88 Ficha de suscripción



FAGDE

Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España

Fomentar la formación continua y permanente para conseguir una mejor calidad en la gestión y una mayor eficacia y eficiencia en el trabajo del gestor deportivo.

Facilitar el intercambio de experiencias entre las entidades asociadas.

Representar los intereses generales de la Federación ante la Administración del Estado y otros organismos estatales e internacionales. Asesorar legalmente a sus asociados.

Participar en los foros de opinión más relevantes en el ámbito internacional, sobre cuestiones relativas a la gestión deportiva. Colaborar y promover en colaboración con las administraciones e instituciones académicas los planes de estudio para la formación de los gestores deportivos, así como la investigación en temas de gestión.

Coordinar a las asociaciones miembros, en los distintos ámbitos de actuación. Dinamizar la creación de asociaciones de gestores deportivos en las comunidades autónomas.

www.fagde.org



facebook.com/fagde



@FAGDEdeporte

A

Aquatic Fun - www.aquaticfun.es

Asia Pool & Spa Expo 2026 - www.asiapoolspaceexpo.com

B

BSV Electronic, S.L. - www.bsvelectronic.com

F

Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE) - www.fagde.org

G

Gomy Floor - www.gomyfloor.com

I

Innowater, S.L. - www.innowater.es

M

Mondo Ibérica, S.A.U. - www.mondoworldwide.com

S

Sport Consulting I+D, S.L. - www.sport-consulting.net

Contraportada

61

5

3

7

1

48 y 49

Portada

BSV.
with you since 1984

CONECTIVIDAD INTELIGENTE PARA TU PISCINA



Descubre una forma revolucionaria de mantener tu piscina siempre conectada. Con la tecnología LoRa y el respaldo de Amazon Web Services, BSLINK ofrece una conectividad ultraconfiable, de rápida instalación y configuración sencilla. Prepárate para el futuro de la domótica: BSLINK está diseñada para aprovechar todo el poder de la Inteligencia Artificial, optimizando el mantenimiento, el consumo y el rendimiento de tu piscina, ¡de manera automática e inteligente!

BSLINK

Tu piscina, más inteligente que nunca.

Delegación central

C/ Ribera del Congost, 40 . Pol.Ind. Sector V
08520 Les Franqueses del Vallès . Barcelona . España
Tel (+34) 93 861 51 15 . Fax (+34) 93 861 52 99
bsv@bsvelectronic.com . www.bspool.eu

BS POOL

Edita:

ONE DROP
Mark & Services

Av. Sant Julia, 154, Nau 5. P.I. Congost - 08403 Granollers (Barcelona) - Tel.: 932 540 359 - info@onedrop.es - www.onedrop.es
www.instalacionesdeportivashoy.es - www.piscinashoy.es - www.portalhoy.es

Síguenos en:



INSTALACIONES DEPORTIVAS **HOY**

Redactor jefe:
Rubén Vinagre García
r.vinagre@onedrop.es

Edición:
Judith Bigas
j.bigas@onedrop.es
Eduard Lázaro
e.lazaro@onedrop.es

Publicidad:

Eduard Lázaro
e.lazaro@onedrop.es
Andreu Serrat
a.serrat@onedrop.es

Diseño y producción:
Josep Busquets
j.busquets@onedrop.es

Atención al suscriptor:
suscripciones@onedrop.es

Administración:

administracion@onedrop.es

Imprime:

Tauro Gráfica

DELEGACIÓN PORTUGAL

Director de Publicación:
Miguel Boavida
m.boavida@onedrop.es

Publicidad:
Elena Borovsky
eborovsky@ilimitadapub.com

Depósito legal: D.L.B. 6838-2013

Copyright© One Drop Mark & Services, S.L.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, datos y cualquier otra información incluidos en esta publicación, su tratamiento informático y la transmisión por cualquier forma o medio, sin el previo permiso por escrito del titular del copyright. Las colaboraciones son de exclusiva responsabilidad de los autores.



Papel con certificación FSC de maderas obtenidas en bosques con gestión forestal ambientalmente responsable. Modelo de impresión sostenible y gestión eficaz de todos los procesos.



Miembro de:



Sus datos están registrados en un fichero de One Drop Mark & Services, S.L. y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio. Podrá recibir publicidad de otros servicios de One Drop Mark & Services, S.L. y/o de terceras empresas que puedan ser de su interés profesional, a través de correo, fax y/o correo electrónico. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a One Drop Mark & Services S.L. a la dirección arriba indicada.

El impacto económico del deporte

Cuando hablamos del impacto económico del deporte nos referimos al conjunto de efectos directos e indirectos que produce la actividad deportiva: industria deportiva (clubes, gimnasios, equipamiento, instalaciones...), empleo, gasto de los hogares, turismo deportivo, inversión pública y privada, eventos, etc. Este impacto se cuantifica en: contribución al PIB (valor añadido), empleo generado (directo e indirecto), gasto de hogares, turismo, servicios vinculados, efectos multiplicadores en otros sectores (hostelería, comercio, construcción, medios, transporte...) y otras variables.

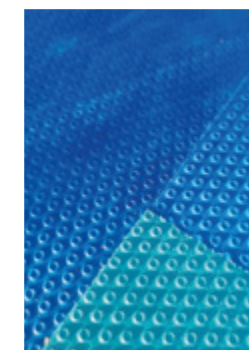
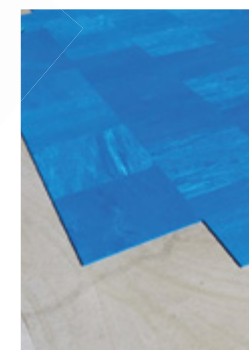
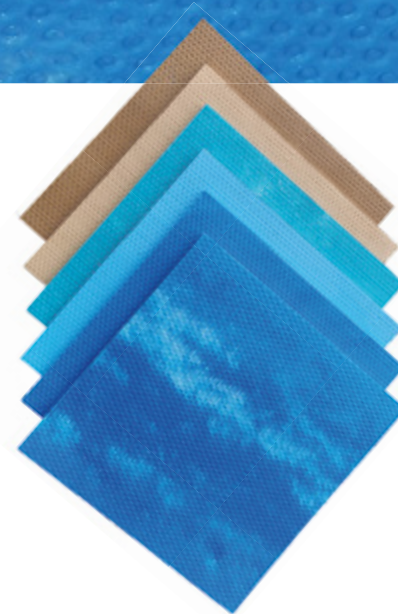
Según datos del Consejo Superior de Deportes, en 2024 el empleo vinculado al deporte alcanzó unas 255.000 personas, récord, con un crecimiento del 3,4 % respecto al año anterior. Esto representa el 1,2 % del empleo total en España. En 2023, el gasto de los hogares en bienes y servicios deportivos alcanzó los 6.326 millones de euros. Además, el turismo deportivo internacional sigue al alza: en 2024 más de 1,47 millones de turistas extranjeros visitaron España por motivos deportivos, generando un gasto de 1.770 millones de euros. Y a nivel de clubes, gimnasios e instalaciones, el número de empresas vinculadas al deporte subió: se registraron 43.829 empresas en 2024, un aumento del 6,4 % respecto al año anterior. Estos datos recientes muestran una recuperación y crecimiento sostenido del sector tras los efectos de la pandemia, con mayor consumo, empleo y actividad relacionada con el deporte.

Por tanto, el deporte en España no es solo una actividad estético-recreativa o de ocio: representa un motor económico real y constante. Contribuye de forma significativa al PIB, genera decenas o centenares de miles de empleos, promueve consumo, turismo, servicios, y tiene un efecto multiplicador. Además, su peso va más allá del corto plazo: aporta salud, bienestar social, cohesión y dinamización territorial. Para alguien interesado en inversiones (caso del fitness en nuestro país, por citar un claro ejemplo), este contexto es positivo: un entorno donde la economía del bienestar, del deporte, de la salud y del ocio cada vez tiene más peso, lo que podría favorecer proyectos vinculados al ocio, al deporte y al bienestar físico y social.

El año 2025 se acaba y, en líneas generales, no ha ido tan mal para el sector del deporte, sobre todo sabiendo de dónde veníamos. Hace precisamente un año, el editorial de esta publicación estaba dedicado a la catástrofe de la DANA y sus repercusiones en el ámbito deportivo, especialmente en la Comunidad Valenciana. Ahora el futuro, a corto y medio plazo en toda nuestra geografía vislumbra muchos retos abiertos, especialmente en relación a la gestión de las instalaciones deportivas: reducir el consumo energético, digitalizar la gestión, adaptarse a nuevos hábitos deportivos, encontrar modelos de financiación sostenibles, y mejorar accesibilidad, seguridad y formación del personal. Será cuestión de pedir nuevos deseos para el nuevo año. ¡Vamos a por ellos!



Suelos antideslizantes para zonas húmedas y gimnasios



- Suelos de fácil instalación.
- Sin obra y sin levantar el suelo antiguo.
- Losas duraderas y con textura antideslizante.
- Dos formas de instalación:
 - Con lámina adhesiva.
 - Pegado manual.
- Asistencia técnica de nuestros profesionales.
- Certificado para zonas húmedas según CTE.



comercial@gomyfloor.com



El sector del fitness completa su recuperación: un 80% alcanza la rentabilidad prepandemia

El informe *Mercado del Fitness en España 2025* de BDO, una de las mayores organizaciones globales de servicios profesionales de auditoría y consultoría, señala que el 81,1% de la industria del deporte en España ha recuperado los niveles de rentabilidad previos a la pandemia, lo que confirma que la normalización financiera es una realidad para la gran mayoría del sector. Solo un 8,1% de los operadores espera recuperar esos índices en 2025 o 2026, lo que demuestra que el ciclo de ajuste se ha completado.

El sector entra por tanto en una fase de madurez, ya que el 40,5% de las empresas no espera abrir ningún nuevo gimnasio al cierre de 2025, cuando al inicio del año solo el 24,4% preveía no hacerlo. El foco inversor ha pasado de la apertura a la modernización, donde la reforma de instalaciones (26,7%) y la tecnología/digitalización (25,6%) son las prioridades de inversión por delante de las nuevas aperturas (23,3%).

Respecto a los riesgos, la competencia emerge como el principal desafío para el modelo de negocio de las empresas (24,6%), desplazando por primera vez al encarecimiento del coste

energético (20,5%). A nivel sectorial, el excesivo endeudamiento (28,9%) continúa como la principal preocupación, seguido de la reducción de la capacidad adquisitiva de los consumidores (25,6%) y el encarecimiento del coste energético (25,2%).

La respuesta de la industria al aumento de la competencia ha pasado por redefinir la propuesta de valor. La personalización del servicio alcanza el 35,2% como estrategia de captación, su máximo histórico y más de 10 puntos por encima de 2024. Competir por el precio desaparece como estrategia, cuando en 2024 todavía lo contemplaba un 2,4% de las empresas. En cambio, el 75,7% de los operadores prevé elevar sus precios en 2025, aunque el 43,2% lo hará al incluir nuevos servicios de salud, bienestar y entrenamiento personalizado.

En cuanto a la financiación de estas inversiones, el 34,7% de las empresas utilizará recursos propios y el 32% recurrirá a financiación bancaria, lo que refleja un sector más autosuficiente y prudente, enfocado en reforzar su estructura antes que en crecer de forma agresiva.



En materia de operaciones corporativas, el 48,6% de las empresas considera que las fusiones y adquisiciones serán el principal mecanismo por el que las compañías líderes ganarán cuota de mercado. Sin embargo, el 24,3% prevé participar en alguna de ellas en los próximos 12 meses, casi 5 puntos porcentuales menos que en el ejercicio anterior y su nivel más bajo desde 2019.

El informe señala que el 94,6% de los operadores considera que el tamaño actual de los principales operadores es suficiente para competir, la cifra más alta de la serie y 22 puntos más que en 2024.

Para Pablo Simón, socio del área de Deal Advisory de BDO, “el sector ha completado su recuperación. Ocho de cada diez empresas ya han alcanzado la rentabilidad prepandemia y la confianza en el crecimiento sigue alta. Sin embargo, hemos detectado un cambio importante en la estrategia de las compañías. Después de años de una fuerte expansión, el foco ahora está en mejorar lo que ya existe, es decir, reformar instalaciones y elevar la calidad del servicio antes de abrir nuevos centros. La competencia es intensa y esto ha obligado al sector a replantearse su modelo. La respuesta ha sido clara, ya que las empresas apuestan por la diferencia-



ción a través de la personalización. En este contexto, cobra especial relevancia la búsqueda de alternativas de financiación no bancaria que permitan acometer estas inversiones sin depender exclusivamente del crédito tradicional”.

Sexta edición del informe

Se trata de la sexta edición del estudio de mercado del fitness en España de BDO, cuyo propósito es analizar la situación actual de las gestoras de instalaciones deportivas, conocer sus perspectivas de crecimiento y detectar las principales tendencias y desafíos que marcarán su evolución a corto y medio plazo. A partir de las valoracio-

nes y reflexiones de directivos de las principales compañías del país, complementadas con un análisis cuantitativo, el informe ofrece una visión precisa del momento que atraviesa el sector y de las estrategias con las que los operadores afrontan esta nueva etapa de madurez.

Para elaborar el estudio se han realizado entrevistas a los directivos de los principales operadores y representantes de la industria del fitness en España, con tal de identificar de primera mano sus preocupaciones y perspectivas. Asimismo, se ha elaborado un estudio de opinión para averiguar en qué punto se encuentra el sector y las compañías

que operan en él. Han participado más de cuarenta de las compañías más destacadas del sector, siendo el segmento concesional el que más respuestas ha facilitado con un 29,7% de las mismas. El *middle-market* ha contribuido con el 27% de las respuestas. Los *boutique* han aportado el 16,2% seguido del 13,5% del *low cost* y el mismo porcentaje para el segmento *premium*.

Más información

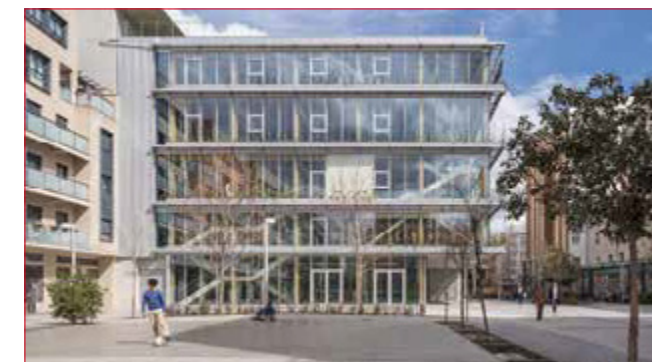
BDO Spain
www.bdo.es

El Centro Deportivo Municipal Cuatro Caminos de Madrid, finalista del premio Mapei a la arquitectura sostenible

La IX edición del Premio Mapei a la Arquitectura Sostenible confirma que la sostenibilidad arquitectónica ya no es una tendencia, sino un compromiso tangible con la descarbonización del entorno construido. En un contexto en que el sector se prepara para los nuevos estándares europeos en materia de huella de carbono y eficiencia energética, el jurado ha reconocido proyectos que combinan excelencia técnica, innovación ambiental y responsabilidad social, evidenciando una arquitectura que transforma su entorno desde el rigor y la sensibilidad.

Entre las propuestas finalistas destaca, por su relación con la arquitectura deportiva, el Centro Deportivo Municipal Cuatro Caminos de Madrid, de Lahoz López Arquitectos y Eductrade. Las obras (abril 2023-febrero 2025) se realizaron en una parcela de 1.412 m² en el Ámbito de Ordenación APR.06.03 ‘Cocheras de Bravo Murillo’, distrito de Tetuán. Se ubica en el interior de una manzana, colinda con viviendas y cuenta con la servidumbre de evacuación del Centro Sociocultural José de Espronceda, en el entorno de una plaza y calle peatonal.

El centro deportivo consta de 7 plantas, con salas de gimnasio (863 m²) y dirigidas (965 m²), vestuarios (630 m²), piscinas de nado y enseñanza, spa; además de medicina deportiva y cafetería. Su volumen es rotundo pero sencillo, abierto y amigable, alejado de la imagen típica de gimnasio cerrado y ensimismado. Sus fachadas transparentes y celosías vegetales permiten exhibir hacia el exterior la actividad deportiva interior, invitando a entrar y compartir. Se busca, intencionalmente, ser una prolongación del espacio urbano. Dispone



de una arquitectura eficiente con soluciones bioclimáticas pasivas, con la madera como elemento protagonista.

En cuanto a los ganadores, el Premio Mapei 2025 reconoce a Santa + Cruz Arquitectura con Biotopía industrial y a MADC & Partners con la Biblioteca de los Mil Soles en la categoría de edificio o equipamiento de uso público o colectivo; a Altura Arquitectos por el Parque de L'Ossa d'Encamp en intervención en ámbito urbano o espacio público; y a Montis Satre + DRDR Arquitectura por KM0,015, distinguido en estrategias de descarbonización en el entorno construido.

Más información

Mapei
www.premiomapei.es

Elena García Bonilla, nueva presidenta de Agesport

La Asociación Andaluza de Gestión del Deporte (Agesport) ha elegido a Elena García Bonilla como nueva presidenta, tras las elecciones celebradas el pasado 8 de noviembre. En su candidatura también se presentaba Jerónimo García Fernández como secretario de la asociación andaluza.

Con más de 25 años en el sector, Elena García Bonilla es licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad de Granada, Máster Interuniversitario en Gestión de Entidades e Instalaciones Deportivas (UGR-UAL) y Máster en contratación por la Universidad de Castilla la Mancha. Cuenta con una amplia experiencia en gestión deportiva municipal, desarrollada principalmente en el Ayuntamiento de Las Gabias (Granada). Desde 2002 es funcionaria de carrera y actualmente se encuentra adscrita al área de Contratación y Patrimonio como Técnica de Contratación, después de pasar por el servicio deportivo de esta misma administración.

Vinculada a Agesport desde sus inicios, fue alumna y admiradora de sus fundadores Salvador Jiménez, Aurelio Sánchez Viñuesa, Juan de la Cruz y Margarita Navarro, y ha formado parte activa de la asociación durante más de dos décadas. Entre 2017 y 2020 ejerció como vocal de socios. Para ella, Agesport “forma parte de su vida profesional y personal”, un espacio del que conserva recuerdos desde su creación hasta la actualidad. Elena García Bonilla se declara defensora de la profesionalización del sector y convencida del papel transformador que la entidad desempeña en el tejido deportivo andaluz.



La nueva junta afronta una legislatura marcada por objetivos ambiciosos orientados a fortalecer y modernizar la gestión deportiva en Andalucía. Sus tres retos principales son: crear valor y reforzar la comunidad asociativa, impulsando la formación continua, el aprendizaje y el desarrollo profesional; fomentando la comunicación y la participación activa de las personas asociadas; e intensificando la dinamización territorial a través de las delegaciones provinciales; posicionar a Agesport como referente técnico y de influencia, mediante el fortalecimiento de las relaciones institucionales, la presencia en foros sectoriales y la creación de una gerencia que aporte estabilidad y visión estratégica; e impulsar la innovación, la digitalización y la sostenibilidad en la gestión deportiva, con proyectos como el asistente virtual 'IAgesport', una plataforma de benchmarking, un observatorio digital de tendencias y un laboratorio de proyectos piloto en colaboración con universidades y empresas.

Más información

Agesport
www.agesport.org

Premios Agaxede a la gestión deportiva en Galicia

El jurado de los XVI Premios Galicia a la Gestión Deportiva ya ha dado a conocer los ganadores en sus distintas categorías, que son:

- Premio a la Mejor Persona Gestora del Deporte: Marcos Docampo Fraga, técnico deportivo del Ayuntamiento de Arteixo.
- Premio al Mejor Ayuntamiento de Menos de 15.000 Habitantes: Illa de Arousa.
- Premio a la Gestión Deportiva en el Tercer Sector: Federación Galega de Baile Deportivo.
- Premio a la Mejor Gestión Pública del Deporte: Diputación de Lugo.
- Premio al Mejor Estudio o Innovación: Aceleradora Business Factory Sport.
- Premio al Mejor Patrocinio Deportivo: Larsa.
- Premio a la Gestión Sostenible en el Deporte: Asociación Deportiva Cerne.
- Premio a la Gestión Deportiva de Inclusión Social: Club Torre Sociedad Deportiva.
- Premio a la Gestión Deportiva con Perspectiva de Género: Programa 'Muller en forma' del Ayuntamiento de Lugo.
- Premio a la Mejor Gestión Deportiva Empresarial: Serviocio.
- Premio a la Mejor Actividad o Programa Deportivo: Club Ciclista Cidade de Lugo.
- Premios de Reconocimiento Especial 'José Luís Salvador': Vicente Gambau i Pinasa, presidente del Consejo General de Colef de España); ADC Bolboretas A Coruña – Dragon Boat BCS.

Más información

Agaxede
www.agaxede.org

MAS y Carlos Barrera Studio trabajarán en el diseño interior de instalaciones deportivas

La consultoría MAS ha alcanzado un acuerdo de colaboración con Carlos Barrera Studio, estudio especializado en diseño de interiores de instalaciones deportivas, que ha trabajado para importantes marcas del sector como DreamFit, Fitness19 o SmartClub, entre otras. Gracias a este acuerdo, MAS amplía su gama de servicios y pone a disposición de sus clientes una solución integral que no solo cubre las áreas de gestión y marketing, sino también el diseño de espacios deportivos modernos, funcionales y rentables.

“Creemos que el diseño interior es una pieza estratégica en el éxito de cualquier instalación deportiva. Un espacio bien concebido no solo impacta en la estética, sino que influye directamente en la experiencia del usuario, en la captación de nuevos clientes y en la fidelización a largo plazo”, afirma M. Ángeles de Santiago.

Carlos Barrera Studio cuenta con una sólida trayectoria en la creación de entornos innovadores y adaptados a las nuevas demandas del mercado fitness: centros familiares, cadenas de gimnasios y clubes deportivos que buscan diferenciarse en un entorno cada vez más competitivo. Según Carlos Barrera, “estamos entusiasmados con esta alianza. Creemos que el diseño es una herramienta poderosa para crear experiencias que conectan a los usuarios con la marca de un gimnasio.



Al unir nuestra experiencia en el diseño de espacios con la visión estratégica de MAS, estamos creando una propuesta de valor única que ayudará a las empresas a posicionarse de una forma más sólida en el mercado”.

Más información

MAS - Carlos Barrera Studio
www.masenweb.com - www.carlosbarrerastudio.com

Máis que Auga celebra su 15 aniversario reconociendo a sus abonados más fieles



Máis que Auga Coia celebró el pasado 19 de noviembre su 15º aniversario con una gran fiesta llena de deporte, música, baile y emoción, en la que el protagonismo recayó en las personas abonadas que llevan con la entidad desde 2010 sin haberse dado de baja.

Máis que Auga reconoció de manera especial la fidelidad de las 128 personas que mantienen su abono activo de forma ininterrumpida desde 2010, haciendo una mención destacada a las 11 socias y socios que continúan inscritos desde el primer día, el 1 de noviembre de 2010. Todas ellas forman parte esencial de la historia de la compañía y recibieron un sentido reconocimiento por parte de la empresa y un cálido aplauso de las personas asistentes. Tras el reconocimiento, se descubrió un vinilo con los nombres de todas las personas homenajeadas, simbolizando el lugar que ocupan en la familia Más que Auga.

Esta fiesta fue el cierre perfecto a una historia que comenzó el 1 de noviembre de 2010, cuando Más que Auga Coia abrió sus puertas con 3.344 personas abonadas y 26 trabajadores. Hoy, quince años después, la compañía se ha convertido en un referente en la ciudad, con tres centros, 16.325 abonados (47% mujeres y 53% hombres), 8.500 cursillistas y 111 trabajadores, de los cuales 31 pertenecen a Coia. A lo largo de esta década y media, Más que Auga ha abierto más de 180.000 fichas de usuario, un dato que confirma el enorme volumen de personas que han pasado por sus instalaciones. Más de 22.000 adultos han participado en sus clases de natación y de sala, y más de 19.000 niños han aprendido a nadar o han disfrutado de las actividades infantiles. La edad media actual de las personas abonadas se sitúa en 42,3 años, con una vida media del abono de 27 meses, una cifra ya recuperada tras el impacto de la pandemia.

Más información

Máis que Auga
www.maisqueauga.com

Barcelona destina 10 millones a la mejora de instalaciones deportivas

La ciudad de Barcelona impulsa una de las inversiones más importantes de los últimos años en el ámbito de los equipamientos deportivos. El Ayuntamiento, a través del Institut Barcelona Esports (IBE), ha puesto en marcha un plan de choque de 10 millones de euros destinado a renovar y modernizar instalaciones deportivas en todos los distritos. Este programa parte de un análisis detallado del estado actual de los equipamientos y responde a la necesidad de actualizarlos tras años de elevado uso por parte de los ciudadanos y usuarios.

Una de las actuaciones más relevantes será la transformación del Pabellón 2 de Fira de Barcelona en el futuro Polideportivo Municipal del Poble-sec, que dotará al barrio de un nuevo espacio deportivo de referencia. El equipamiento contará con pistas polideportivas, vestuarios y gradas, y se convertirá en una respuesta directa a una reivindicación histórica de los vecinos.

El plan también prevé mejoras importantes en otros puntos de la ciudad. El Centre Esportiu Municipal (CEM) Guinardó renovará y ampliará los vestuarios del campo de fútbol. Los campos de La Teixonera y La Foixarda actualizarán completamente el césped artificial y modernizarán sus espacios para garantizar una práctica deportiva de calidad. El CEM Mar Bella remodelará los vestuarios, mientras que el CEM Can Toda instalará una nueva cubierta en la piscina exterior.

Esta inversión incluye también un impulso decidido hacia la eficiencia energética, con la sustitución de la iluminación por sistemas led en diversas instalaciones municipales, un paso que permitirá reducir el consumo y avanzar hacia un modelo de gestión más sostenible. Paralelamente, se redactarán nuevos proyectos de reforma para seguir modernizando campos y pabellones en los próximos meses. De esta forma, la ciudad actualiza y mejora la red de instalaciones deportivas municipales, garantizando espacios más modernos, accesibles y preparados para los retos del futuro.

Más información

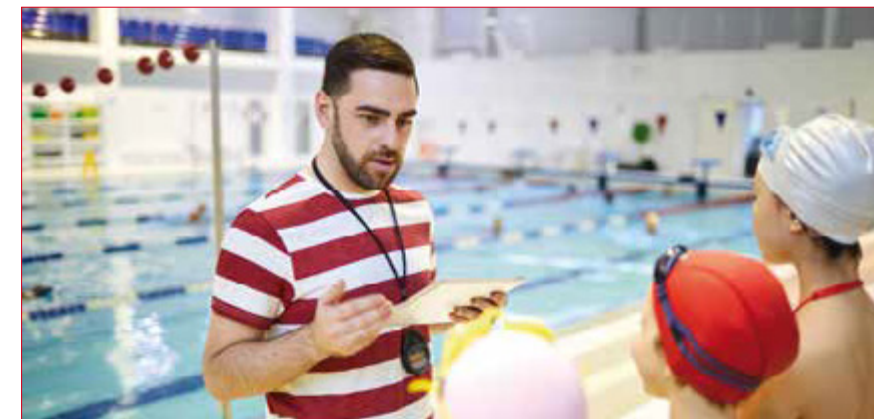
Institut Barcelona Esports
<https://ajuntament.barcelona.cat>

Andalucía publica el I Convenio Colectivo de Contratos Públicos de Servicios Deportivos

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (núm. 201) ha publicado la resolución de 14 de octubre de 2025 de la Dirección General de Trabajo, Seguridad y Salud Laboral, por la que se procedía a la publicación del I Convenio Colectivo de ámbito autonómico de Andalucía del Sector de Contratos Públicos de Servicios Deportivos. Este convenio fue suscrito el 31 de julio de 2025 por la Asociación Española de Empresas de Servicios Deportivos a las Administraciones Públicas (AEESDAP), la Federación de Servicios a la Ciudadanía (FSC) de CCOO de Andalucía el Sector de Comunicaciones y Cultura de FeSMC UGT Andalucía, tras varios meses de negociación.

La publicación del convenio supone la entrada en vigor de su vigencia, lo cual implica que es de obligada observancia por parte de todas las empresas y administraciones dentro del ámbito funcional y temporal. Algunas de las principales características del convenio son las siguientes:

- Las condiciones laborales y salariales contenidas en el convenio afectan a todas las licitaciones publicadas con posterioridad a su publicación en el boletín, es decir, desde el 20 de octubre. La no observancia de este hecho es motivo de impugnación conforme a lo establecido en los artículos 100, 101 y 102 de la LCSP. No afecta a los contratos en vigor ni a las licitaciones cuyo anuncio haya sido publicado en la plataforma con anterioridad a esta fecha. No obstante, todas las personas trabajadoras y centros incluidos en su ámbito se verán afectados por este convenio a partir del 1 de diciembre de 2029.



- El convenio contempla una vigencia inicial de cinco años (hasta el 31/12/2029), con posibilidad de dos prórrogas anuales (hasta el 31/12/2031), estableciendo tablas y condiciones laborales ciertas para todo el periodo.
- Se establece una jornada inicial de 1.752 horas para 2025, así como una reducción progresiva durante su vigencia: 1.680 horas anuales para 2026 y 2027 (37,5 h/semana) y 1.657 horas anuales para 2028 en adelante (37 h/semana).
- Se elimina la diferenciación salarial entre las actividades de monitor unidisciplinar y multidisciplinar, y se mejora de forma general la retribución según grupo profesional y actividad. Asimismo, se implementan nuevos pluses y se mejoran algunos existentes, reforzando la protección de las personas trabajadoras con carácter fijo discontinuo.
- Respecto de la subrogación de personas trabajadoras, el convenio regula detalladamente la información que

las empresas salientes deben aportar a los órganos de contratación en caso de licitación de un contrato de prestación sucesiva.

- El texto incluye protocolos frente al acoso sexual, por razón de sexo y otras conductas contra la libertad sexual, así como un conjunto planificado de medidas para la igualdad y la no discriminación de las personas LGTBI+, junto con una propuesta de contenidos sobre planes de igualdad en las empresas.

Avance y adaptación del modelo

En conjunto, este primer convenio autonómico supone un avance significativo en la adaptación del marco regulador laboral al modelo de negocio actual, aportando certeza en los costes, estabilidad a largo plazo y una mejora considerable de las condiciones laborales en el sector.

Más información

AEESDAP
www.aeesdap.es

Expertos y profesionales desvelan las claves y tendencias de futuro del patrocinio deportivo

El clúster catalán de la industria del deporte, Indescat, en colaboración con el RCTB 1889 y el Barcelona Sports Hub, ha celebrado la jornada 'Claves y tendencias de los patrocinios deportivos'. La sesión, que reunió a más de 130 asistentes, ofreció una mirada de 360° al mundo del patrocinio deportivo a través de perspectivas diversas y de los roles de los diferentes actores implicados en este ámbito. A través de la experiencia directa de empresas patrocinadoras y de profesionales con una trayectoria consolidada, se pusieron sobre la mesa las claves, las lecciones aprendidas y las tendencias de futuro.

Con el objetivo de ofrecer una visión global sobre el patrocinio deportivo, la jornada, conducida por la periodista deportiva Irati Vidal, incluyó cuatro mesas redondas centradas en distintas perspectivas: captación de patrocinios, de la captación al ROI, el rol del patrocinador y el caso inspirador de la industria musical. Durante el acto se destacaron factores clave para el éxito del patrocinio deportivo, como la importancia de crear relaciones a largo plazo, los intangibles ligados al factor humano y a los valores de personas y organizaciones, y el retorno enfocado más a la imagen de marca que a un aumento inmediato de ventas por parte del patrocinador. Asimismo, se concluyó que hace falta mucho aprendizaje en el ámbito del patrocinio deportivo, tener visión para detectar oportunidades y anticiparse a las necesidades del patrocinador, generando una relación de confianza compartida basada en la profesionalidad de ambas partes implicadas.

Anna Pruna, presidenta de Indescat, y Maria Rosa Cruells, directora general del RCTB 1889, coincidieron durante la bienvenida en destacar la buena acogida de la jornada, ya que se agotaron las plazas días antes del evento. Pruna agradeció al RCTB por ceder sus instalaciones, y Cruells explicó que, además del privilegio de ser la sede del Trofeu Conde de Godó, la exitosa trayectoria de la instalación es posible gracias al apoyo de instituciones, colaboradores y patrocinadores. Por su parte, Víctor Casanovas, tesorero y líder del Grupo de Trabajo de Marketing y Patrocinio de Indescat, explicó que "desde el clúster siempre buscamos espacios de colaboración entre profesionales del sector para fomentar el conocimiento, las tendencias y las buenas prácticas en el ámbito del patrocinio deportivo". "Es en estos foros donde surgen proyectos y eventos como el que celebramos hoy. Y es así como los socios del clúster crecemos juntos y hacemos crecer el sector", añadió.



Captación de patrocinio

La mesa redonda 'Captación de patrocinios' contó con los ponentes Cristian Llorens, de RPM Sports; Víctor Casanovas, de SevenMila; y Patricia Viñals, del Bàsquet Girona; y fue moderada por Isaac Taberner, de la Universitat de Vic. Para Casanovas, en la captación de patrocinios "la parte relacional y comunicativa es muy importante; es básico conectar con la persona". Por eso es necesario "trabajar y cultivar la parte humana, dedicarle tiempo y empatizar con el patrocinador". Por su parte, Viñals recomendó prepararse bien antes de contactar con una organización para ofrecerle un patrocinio: "hay que investigar e informarse sobre el momento en que se encuentra, qué destaca en sus noticias", entre otros aspectos.

Captación y ROI

Sobre 'De la captación al ROI' hablaron Cinto Ajram, de CA Sports; Gabriel Escarpenter, de Euroleague Basketball; y Ramon Amich, de Nielsen. Los expertos hicieron hincapié en el trabajo paralelo a la exposición de la marca en un evento deportivo. En este sentido, remarcaron que el hecho de que una marca esté presente en un estadio no significa necesariamente que el espectador la vea. Por eso, según los ponentes, hay que comunicarla bien a través de otros canales e invertir en activación para darle sentido (a la marca y al patrocinio) y hacerla visible.

El rol del patrocinador

Meritxell Verdaguer, de Frit Ravich; Enric Vila, de MGC Mútua; y Paula Jiménez, de ISDIN, fueron los ponentes de la mesa 'El rol del patrocinador', moderada por Xavi Lleonard,

de 343 Media. Los ponentes coincidieron, como ya habían remarcado los organizadores de eventos, en que las relaciones personales con el *partner*, los valores que aporta el evento y la vinculación con el territorio son factores clave a la hora de elegir por parte del patrocinador. Añadieron que el principal objetivo de retorno es el posicionamiento de la imagen de marca y no tanto la venta inmediata.

La industria musical como ejemplo

La última mesa de la jornada, 'Caso inspirador de la industria musical', se centró en el Festival Cruïlla y reunió a Sandra Solé, sponsorship manager del evento; Griselda Zaragoza, de Damm; y Anna Viladot, de Vueling. Con la moderación de Borja Pardo, de Sphera Sports, se destacaron los objetivos del festival y las motivaciones para patrocinarlo. Sandra Solé explicó que Cruïlla quiere trabajar para el público local, a diferencia de otros festivales musicales, y eso implica "hablar de singularidad y de identidad"; se busca "conectar con Barcelona y cuidar a su público y al entorno más cercano". También destacó que Cruïlla "prioriza la calidad sobre la cantidad para poder mejorar la experiencia del público", y por eso se

decidió limitar la capacidad del festival. Para la *sponsorship manager*, es importante aplicar la empatía para "conectar con el público" y entender "cuáles son sus necesidades y poder darles respuesta". Por su parte, los patrocinadores de Cruïlla presentes en el acto explicaron las motivaciones que les impulsan a darle apoyo. Para Griselda Zaragoza existe una relación natural entre el producto de Damm y un festival musical, pero también destacó "la estrategia de Damm de ser líderes en nuestro territorio más local" y también "los valores compartidos que nos unen a Cruïlla". Finalmente, desde Vueling afirmaron que quieren que los asistentes los identifiquen como la aerolínea de Barcelona, "la que es de aquí". Anna Viladot subrayó, además, la importancia fundamental de una comunicación fluida entre las diferentes partes implicadas, el patrocinador y el patrocinado.

Más información

Indescat
www.indescat.org

Go Fit abre su primer centro en Italia

La firma Go Fit impulsa su expansión internacional con la apertura de su primer centro en Italia, ubicado en Turín, en el que ha invertido cerca de 25 millones de euros. La compañía prevé nuevas aperturas en Milán y Bolonia en los próximos años, además de seguir explorando otras ciudades italianas dentro de su estrategia de crecimiento en este país.

Go Fit Mercato dei Fiori es un espacio que simboliza la unión entre regeneración urbana, innovación y comunidad. El centro, de unos 14.000 m², cuenta con capacidad para 12.000 usuarios y ofrece 150 actividades semanales, desde entrenamiento funcional y actividades acuáticas, hasta disciplinas mente-cuerpo como pilates, danza y programas intergeneracionales. Ubicado en el histórico mercado de flores



de Turín, se ha transformado un espacio emblemático de la ciudad en un centro de salud y bienestar compartido. Y ha generado 50 puestos de trabajo directos.

El centro aplica el método Go Fit, un enfoque científico desarrollado a lo largo de más de 15 años, que combina ejercicio, nutrición, descanso y bienestar emocional para mejorar la calidad de vida y fortalecer los lazos sociales. Entre sus servicios se incluye la ludoteca gratuita Diver Fit y el programa

Go Fit Family, que permite el acceso gratuito a niños menores de 16 años cuando existe una suscripción familiar, reafirmando el compromiso de la marca con el bienestar familiar y la inclusión social.

Mario Barbosa, CEO de Go Fit, ha destacado que "Turín representa para nosotros el punto de partida ideal para construir un nuevo modelo de bienestar urbano. Go Fit Mercato dei Fiori es un centro pensado para la ciudad y con la ciudad, donde el movimiento se convierte en estilo de vida y la salud en un valor compartido".

Más información

Go Fit
https://go-fit.es

TENDENCIAS E IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE

Por: Redacción Instalaciones Deportivas Hoy

La plataforma Kirolbide Pro, epicentro de la innovación y la información para las personas profesionales del deporte y la actividad física en Bizkaia, ha elaborado el *Informe de Tendencias sobre la Dimensión Económica del Deporte*, un estudio detallado que identifica los retos, oportunidades y nuevas direcciones del sector y ofrece una visión clara del impacto económico del deporte en Bizkaia, Euskadi y España, destacando su contribución al PIB, la generación de empleo y las tendencias emergentes que están transformando la industria. A través de datos clave, casos de éxito y un enfoque estratégico, el informe proporciona herramientas esenciales para comprender cómo el deporte actúa como motor de crecimiento, innovación y cohesión social. A continuación se expone parte del contenido de este informe que, entre otras cosas, revela datos clave sobre cómo el deporte impulsa la economía, desde el crecimiento del turismo deportivo hasta la digitalización del fitness y la sostenibilidad.

En un mundo en constante evolución, el ámbito deportivo necesita información actualizada y análisis de calidad para generar conocimiento que oriente la toma de decisiones estratégicas. Por eso, Kirolbide Pro ha elaborado el *Informe de Tendencias sobre la Dimensión Económica del Deporte*, cuyo contenido informa sobre el impacto económico del deporte en Euskadi y España, cómo el deporte impulsa el PIB y genera empleo, análisis de sectores clave como clubes, gimnasios, eventos y más, tendencias emergentes en ocio, sostenibilidad y salud, el turismo deportivo y su crecimiento económico, la digitalización y el futuro del fitness, oportunidades de inversión e innovación en el sector, dos casos de éxito (Tour de Francia 2023 y Bilbao Night Marathon) y una entrevista de referencia sobre el impacto del deporte en la economía, la innovación y el desarrollo profesional.

Más en concreto, en este informe de tendencias se trabaja la dimensión económica a través de dos grandes bloques donde el deporte es un claro motor de transformación: la economía y el empleo. Y en cada uno de estos bloques se analizan las cuatro variables de mayor impacto económico del deporte: ocio (turismo activo y pasivo), sostenibilidad, salud y fitness.

Impacto económico específico en deporte y ocio

En este ámbito destacan las siguientes tendencias:

– **Turismo deportivo activo y pasivo y eventos.** El turismo deportivo se ha convertido en uno de los sectores más activos y con mayor expansión dentro del panorama turístico en España. Su influencia en la economía es notable, ya que no solo atrae a visitantes internacionales, sino que también impulsa el crecimiento económico local, genera empleo y contribuye a diversificar la oferta turística del país. El turismo deportivo contribuye de manera importante al PIB de España. Según estudios del sector, este tipo de turismo representa aproximadamente el 2.5% del PIB turístico. Las competiciones deportivas internacionales, eventos locales, y la infraestructura deportiva de alta calidad atraen a millones de visitantes cada año, lo que genera ingresos directos en áreas como la hotelaría, transporte, restauración y servicios.

– **Entretenimiento.** El entretenimiento deportivo es un motor económico significativo que abarca una variedad de actividades, desde eventos deportivos en directo hasta transmisiones televisivas y la venta de productos relacionados. Este sector no solo ofrece diversión y emoción a millones de aficionados en todo el mundo, sino que también aporta importantes beneficios económicos. Existe una tendencia que trata de la fusión de eventos deportivos con experiencias de entretenimiento, como conciertos, espectáculos o actividades interactivas. Esto no solo

amplía la audiencia de los eventos deportivos, sino que también aumenta las oportunidades de monetización. El valor global del mercado del entretenimiento deportivo, incluyendo eventos en vivo, *merchandising*, publicidad y medios, se estima en más de 700.000 millones de dólares en 2023.

- **Deporte virtual e inmersivo.** Las tecnologías emergentes como la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) están cambiando la manera en que las personas consumen el deporte como ocio. Ahora los aficionados pueden vivir experiencias inmersivas, participar en eventos virtuales o incluso simular estar en un estadio desde casa, combinando ocio digital con deporte. Se estima que el mercado de experiencias deportivas digitales inmersivas crecerá a una tasa compuesta anual (CAGR) de más del 12% en los próximos años.

Impacto económico específico en deporte y sostenibilidad

Se destacan las siguientes tendencias detectadas:

- **Sostenibilidad medioambiental.** El deporte y la sostenibilidad están cada vez más interconectados, y los esfuerzos por reducir el impacto ambiental de las actividades deportivas han tenido efectos económicos importantes. Desde

la construcción de infraestructuras sostenibles hasta la promoción de eventos deportivos verdes y la adopción de tecnologías limpias, las mejoras en sostenibilidad no solo benefician al medio ambiente, sino que también generan importantes oportunidades económicas. Estas iniciativas refuerzan el papel del deporte como un motor de desarrollo económico sostenible y responsable.

En términos de sostenibilidad, hay que tener en cuenta:

- Impacto ambiental de los grandes eventos deportivos.
- Costes y beneficios de las infraestructuras deportivas sostenibles.
- Huella de carbono del deporte y plan de acción compensatorio.
- Eficiencia energética en las instalaciones.
- Economía circular en eventos deportivos.

Impacto económico específico en deporte y salud

Estas son las tendencias detectadas:

- **Crecimiento en el mercado del bienestar.** Se espera que el mercado global del bienestar físico y mental alcance los 6,8 billones de dólares en 2024. Este crecimiento está impulsado por una mayor conciencia sobre la salud y la búsqueda de estilos de vida activos.

- **Receta deportiva.** Su implantación generaría un impacto positivo en el PIB. La combinación de la reducción de costos sanitarios, la creación de empleos y la inversión en infraestructuras contribuiría positivamente al crecimiento económico. Un análisis basado en países con programas ya implantados prevé que la receta deportiva podría agregar entre un 0,2% y 0,4% al PIB de un país en un plazo de 5 a 10 años.

- **Digitalización y tecnología.** La integración de la tecnología en el deporte y la salud es una tendencia clave. Las aplicaciones de fitness, los dispositivos portátiles y las plataformas de entrenamiento en línea han revolucionado la forma en que las personas se ejercitan. Esta digitalización no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado. Se espera que el mercado de tecnología deportiva alcance los 55.100 millones de USD para 2030, un aumento significativo desde los 14.700 millones de USD en 2023. Este crecimiento está impulsado por la adopción de dispositivos portátiles de seguimiento del rendimiento, inteligencia artificial y otras tecnologías avanzadas que mejoran tanto el rendimiento deportivo como la salud general.

Impacto económico específico del fitness

Se detectan las siguientes tendencias:

- **Digitalización.** Instalaciones preparadas para conectar digitalmente con los usuarios y sus dispositivos de rendimiento y entretenimiento.
- **Bienestar laboral.** Programas y beneficios en el lugar de trabajo que fomentan el bienestar de los empleados.
- **Programas de acondicionamiento físico para adultos mayores.** Enfoque en la actividad física para prevenir enfermedades y atender las necesidades de una población envejecida.
- **Implementación de la inteligencia artificial y big data.** Tanto en la gestión de las instalaciones como en la experiencia del usuario.
- **Profesionales cualificados del ejercicio.** Mayor demanda de entrenadores y especialistas certificados y bien formados.
- **Aplicaciones móviles de ejercicio.** Apps que ayudan a programar y realizar ejercicios, ofreciendo apoyo social y consejos.
- **Ejercicio para la salud mental.** Actividad física como herramienta para mejorar el bienestar mental.

- **Desarrollo atlético juvenil.** Programas que fomentan el ejercicio en niños y adolescentes para desarrollar habilidades motoras y coordinación.
- **Entrenamiento personal.** Sesiones individuales con entrenadores que establecen objetivos y programan ejercicios personalizados.
- **Entrenamiento funcional.** Ejercicios que mejoran la capacidad de realizar actividades diarias, manteniéndose entre las tendencias más populares.

Conclusión

Más allá de su impacto en la salud y el bienestar, el deporte es una potente industria generadora de empleo, innovación y desarrollo económico. El deporte y la economía están intrínsecamente vinculados a través de múltiples canales que generan beneficios económicos directos, indirectos o inducidos. Aunque este informe ofrece datos económicos

de 2018 en España y País Vasco, el *Anuario de Estadísticas Deportivas 2025* del Consejo Superior de Deportes detalla cifras más actuales sobre generación de riqueza relacionada con el deporte, como por ejemplo: existen 43.829 empresas cuya actividad económica principal es la deportiva; el empleo vinculado al deporte se sitúa en 255.000 personas (1,2% del empleo total en España); las exportaciones equivalen a 1.530,7 millones de euros y las importaciones a 2.467,9 millones de euros; el gasto público en deporte por tipo de administración es de 278 millones para el estado, 492,2 millones para las comunidades autónomas y 3.315 millones para la administración local; o, en relación al turismo deportivo, que 5,3 millones de viajes fueron iniciados principalmente por el deporte con un gasto total asociado de 3.048 millones de euros, es decir, el 4,2% del total de viajes realizados en 2024 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos relacionados con el deporte, alcanzando el 1,8% en el caso de las entradas de turistas internacionales.



Datos más específicos del País Vasco señalan que el deporte contribuyó a la generación de riqueza en esta comunidad por un valor de 1.893 millones de euros en 2018. Desde los ingresos directos esta cifra representa un 2,60% del PIB, pero considerando el impacto inducido, impacto económico que corresponde a los efectos multiplicadores que se generan en la comunidad debido al consumo de bienes y servicios deportivos, asciende hasta un 5,7%. Por último, señalar que en Euskadi por cada euro invertido en deporte se recupera 1,44 euros.

Como ejemplo de esto último, el informe muestra datos de varios casos prácticos. Uno de ellos, relacionado con el éxito de turismo pasivo, es el efecto del Tour de Francia 2023 en el País Vasco. Sus números fueron: 103,9 millones de impacto en la economía vasca, 12,2 millones de inversión, 904 empleos, 58 millones de PIB y 8,5 euros de retorno por cada euro invertido. Como caso de éxito de turismo activo se exponen los números del Bilbao Night Marathon: +15.000 corredores de 72 nacionalidades, 38% de mujeres y 6 millones de impacto económico. En cuanto a deporte y sostenibilidad se analizan los Juegos Olímpicos de París 2024: 11,2 millones de visitantes, 95% de instalaciones existentes, 100% de energía renovable y 80% de alimentos de proximidad. Y, sobre todo, políticas ambientales basadas en:

prevenir (comité de sostenibilidad pionero previo al evento), evitar (uso de instalaciones existentes o temporales), reducir (identificar las fuentes de emisiones principales y plan de reducción ambicioso) y compensar (todas las emisiones que no puedan evitarse son compensadas mediante proyectos medioambientales y sociales). Sin duda, el mundo del deporte puede erigirse como uno de los mayores defensores del desarrollo sostenible y actuar como importante altavoz en la difusión de valores ambientales. Finalmente, el impacto económico del fitness queda reflejado por los propios números de este sector a nivel estatal: 2.100 millones de facturación, 4.561 gimnasios, 5,4 millones de usuarios y 16,5% de asistencia (informe OBS 2024).

En definitiva, es evidente que la industria del deporte tiene un presente robusto y un futuro prometedor, positivo, tecnológico, sostenido y sostenible, pues desempeña un papel crucial tanto en el ámbito económico como en el tejido social, afianzándose como un sector en constante progreso y con un gran potencial por delante.

Para más información:

Diputación Foral de Bizkaia - Kirolbide Pro

Tel.: 944 068 000 - www.bizkaia.eus/es/kirolbidepro



NUEVO ESTADIO MARTÍNEZ VALERO: UNA INSTALACIÓN MODERNA, URBANA Y ACTIVA PARA ELCHE

Por: Redacción *Instalaciones Deportivas Hoy*

El Elche CF, entidad que dirige el empresario argentino Christian Bragarnik tras su adquisición a finales de 2019, ha planteado una adecuación del estadio Martínez Valero para adaptarlo a las necesidades actuales y futuras que demandan estas grandes instalaciones deportivas. Para ello ha confiado en la firma de arquitectura IDOM, con una contrastada experiencia en este tipo de proyectos (nuevo San Mamés del Athletic Club de Bilbao, Estadio de La Cerámica del Villarreal, Ibercaja Estadio del Real Zaragoza...). Con una inversión de 40 millones de euros, la remodelación busca no solo modernizar el recinto, sino también mejorar la oferta de servicios y la experiencia de los espectadores.

Hoy en día, un estadio de fútbol ya no está pensado solamente como un recinto para acoger partidos, sino que puede generar ingresos todo el año con conciertos, eventos, zonas comerciales, turismo deportivo, etc. Esa versatilidad extra está llevando a los clubes a transformar sus estadios tradicionales en recintos más modernos y polivalentes. Para los propietarios o gestores, un estadio moderno, con mejores servicios, más comodidad y versatilidad, puede atraer más público, generar más ingresos por entradas, abonos, hospitalidad, comidas, *merchandising*, eventos no deportivos, etc. A su vez, los aficionados ahora esperan instalaciones más modernas, cómodas, con mejores servicios, buena visibilidad, mayor seguridad, accesibilidad, y, en general, una experiencia más parecida a otros eventos de ocio. Es decir, los clubes ya no piensan solo en fútbol, sino en ofrecer un espacio global de ocio, donde deporte, entretenimiento y eventos convivan.

Este cambio de paradigma, sumado a que en muchos casos son infraestructuras construidas hace bastantes años y que varios estadios se preparan para el Mundial 2030 de Fútbol con España como una de las sedes, está impulsando la modernización de estos recintos en nuestro país. En general, se espera que aproximadamente el 40% de los estadios de primera y segunda división se transformen en los próximos años. Claro ejemplo de ello son el Real Madrid o el FC Barcelona, pero también otros clubes más modestos, como el Elche CF.

El club ilicitano busca renovar la imagen de su estadio para adecuarla a los nuevos tiempos. Por esa razón, se puso en contacto con IDOM, cuya propuesta abarca cuatro objetivos principales: reordenación interior, puesta en valor del patrimonio, nueva fachada y cubierta parcial, e infraestructura urbana activa. Las obras se han iniciado en este 2025, se estima que se prolonguen durante 18 meses, y se prevé que la renovación del estadio esté lista para la temporada 2026-2027, coincidiendo con el 50 aniversario del club. El proyecto se financia con fondos propios del club y el programa La Liga Impulso.

La reordenación de espacios interiores

La reordenación interior se concibe con la idea de mejorar aspectos operativos, así como de posibilitar nuevos usos en el estadio. Se propone una reordenación de los flujos interiores; una nueva zona de aparcamiento interior (menos número de plazas y perimetrado para limitar su acceso al público general); un nuevo acceso de medios y prensa; y una nueva recepción principal que da acceso a la mejorada oferta de *hospitality* que se genera en las plantas superiores (está prevista la creación de una nueva zona de *hospitality* y expansión de áreas VIP hacia la tribuna de preferencia, complementando la ya existente en la tribuna principal).

Recuperación y puesta en valor del patrimonio

El estadio Martínez Valero, construido en 1976, cuenta con gran tradición y palmarés, y se ha ido adecuando a los tiem-



Recreación de la fachada, en la que predomina el color blanco con detalles en verde, simulando la franja verde característica de la camiseta del Elche FC.



pos con actuaciones de mejora recientes. La propuesta pone en valor su aspecto histórico, recupera la esencia del proyecto original y establece un diálogo con la intervención contemporánea.

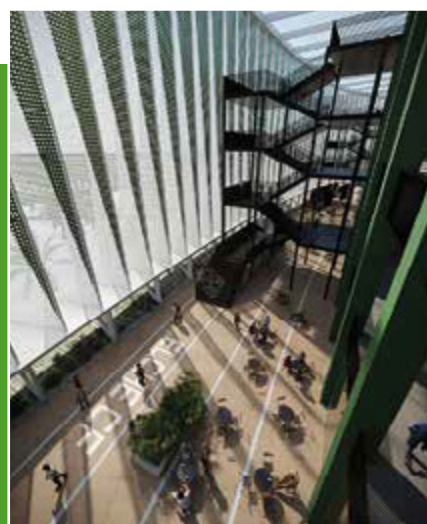
Nueva fachada, la nueva cara de un edificio histórico

La representación de la ciudad de Elche y de la provincia en las máximas competiciones deportivas, se persigue mediante la creación de una nueva fachada exterior al estadio que le dé un aspecto mucho más contemporáneo y una imagen muy representativa.

Se establece así un diálogo entre dos arquitecturas complementarias: la racionalista estructura original, encargada de definir el graderío, accesos y zonas de circulación, y la intervención contemporánea, una nueva piel, de carácter leve, ligero, que envuelve al estadio y lo identifica para el visitante o el espectador televisivo.

La piel, formada por elementos torsionados de color blanco, genera una transparencia en su zona central, que permite transpirar el verde interior, generando 'La Franja' que proyecta la identidad ilicitana al nuevo estadio. Es decir, simulará la franja verde característica de la camiseta del Elche.

La actuación se completa con la creación de una cubierta para la tribuna principal, pues se descarta cubrir completamente el estadio para facilitar la ventilación natural, evitar el aumento de la temperatura en el interior, controlar los costes de construcción y cuidar mejor el césped.



A la izquierda, recreación de los flujos interiores del estadio, observándose el diálogo entre dos arquitecturas complementarias: la racionalista estructura original y la intervención contemporánea, esa una nueva piel ligera que envuelve al estadio y lo identifica. A la derecha, vista recreada de la cubierta para la tribuna principal.

Una infraestructura urbana activa todos los días del año

La disposición de esta piel exterior permite la creación de un nuevo atrio, que refuerza el vínculo del estadio con su entorno. Por tanto, se generará un espacio abierto entre la estructura de las torres de evacuación y la actual fachada, que albergará zonas de paso y locales comerciales dedicados al ocio y restauración. De esta forma se actúa sobre la urbanización para generar una nueva zona de estancia para el barrio y la ciudad de Elche, que fomente la actividad cotidiana, permita la creación de nuevas zonas verdes, de actividades lúdicas y deportivas para la comunidad, y cree una sinergia expandiendo la actividad económica del Elche CF. La intención es que la reforma permita que la zona en la que está ubicada el Martínez Valero tenga más vida en el día a día de la ciudad y no solo en los partidos.

Un poco de historia del Martínez Valero

El estadio Martínez Valero, anteriormente denominado Nuevo Estadio, fue inaugurado el 8 de septiembre de 1976 con un encuentro entre el Elche CF y la Selección Nacional de México, que finalizó con empate a tres goles. El estadio está situado en la Avenida Manuel Martínez Valero, entre la Avenida José Esquitino Sempere (histórico presidente franjiverde) y la Avenida del Elche Club de Fútbol.

En el año 1982 el Martínez Valero fue sede del Campeonato Mundial de Fútbol disputado en España, albergando los encuentros Bélgica-Hungría (1-1), Bélgica-El Salvador (1-0) y la que es hasta hoy la mayor goleada de la historia de los



mundiales, Hungría-El Salvador (10-1). El coliseo ilicitano también ha sido escenario de cinco encuentros de la selección nacional de España, ante Bélgica, Macedonia, Ucrania, Egipto e Italia, todos ellos con victoria para el combinado español. En el año 2003 el Martínez Valero fue la sede de la final de la Copa de SM el Rey, que disputaron el RCD Mallorca y el RC Recreativo de Huelva, con victoria para los baleares por 3-0.

El Elche CF cuenta con un estadio de gran tradición y palmarés, mejorado en los últimos años, sobre todo en dos fases: 2012-2014, cuando el club sube a primera división, y 2022-2023, por el centenario de la entidad.

El ascenso a primera división supuso una importante mejora de las instalaciones del Martínez Valero. Los cambios y mejoras realizados fueron notorios. Entre los más relevantes destacan los accesos al interior del recinto por la fachada principal, la construcción de los nuevos vestuarios, las nuevas oficinas (en la primera planta) y la zona VIP (en la segunda planta), la adaptación de las escaleras y vomitorios y la remodelación de la grada y los baños, así como el rediseño del escudo de la grada de preferencia. En la zona de *hospitality* merece una especial mención la reforma total del Palco (Presidencial y VIP), con casi 400 asientos, así como la construcción de 27 palcos privados.

También se dispuso de un moderno sistema de vigilancia por cámaras, una potente red de altavoces y dos videomarcadores, ubicados en los anillos norte y sur del estadio. La mejora de las instalaciones para el desarrollo de la labor de los medios de comunicación también fue determinante en esa remodelación. El Martínez Valero cuenta actualmente con una sala de prensa con 72 posiciones, una amplia zona mixta y 30 cabinas de prensa con 4 posiciones ubicadas en la privilegiada zona del anillo de tribuna. Todas estas zonas -incluido el terreno de juego, donde trabajan los gráficos- disponen de acceso a internet a través de wifi. Tras esta imprescindible reforma, el aforo del coliseo franjiverde perdió unos mil asientos en aras de la mayor confortabilidad y seguridad de los aficionados que asisten a cada encuentro, por lo que en la actualidad cuenta con un aforo de 31.388 localidades.

Para más información:

IDOM

Zarandoa, 23 - 48015 Bilbao (Bizkaia)

Tel.: 944 797 600 - info@idom.com - www.idom.com



Estadio Martínez Valero en la actualidad.

Las obras comenzaron en junio de 2013, a la conclusión de la temporada 2012-2013 coincidiendo con el ascenso a primera división, y finalizaron en febrero de 2014 con el adecentamiento de la totalidad de la grada, accesos y baños del anillo superior. Esta reforma, tan necesaria como importante, supuso también la consecución de la licencia de actividad para el estadio después de 38 años y situó al Martínez Valero como uno de los mejores recintos deportivos del país y a la vanguardia del fútbol español en cuanto a instalaciones, servicios y atención a los aficionados, recibiendo en la temporada 2013-2014 el premio de AFEPE a Mejor Estadio de la Liga BBVA.

En la temporada 2022-2023, coincidiendo con el centenario de la entidad, el Martínez Valero presentó un renovado aspecto, con nuevos videomarcadores, banquillos integrados en las gradas, reestructuración de los pasillos de acceso de jugadores y del túnel de vestuarios, remodelación total de los vestuarios local y visitante y butacas nuevas en todos los asientos, que lo sitúan actualmente como uno de los estadios con las más innovadoras y elegantes instalaciones de LaLiga.

“Y lo mejor está por llegar: la reforma integral del estadio Martínez Valero, que lo convertirá en una de las instalaciones deportivas más modernas, sofisticadas y espectaculares del fútbol español”, señalan en la web del Elche CF.

Elche CF

Avda. Manuel Martínez Valero, 3 - 03208 Elche (Alicante)

Tel.: 965 459 714 - info@elchechf.es - www.elchechf.es



MILLA CANAL: PROYECTO DE UN NUEVO EJE DEPORTIVO Y CULTURAL EN MADRID

Por: Redacción *Instalaciones Deportivas Hoy*

La Comunidad de Madrid ha presentado Milla Canal, un proyecto de transformación de las instalaciones deportivas de Canal de Isabel II, la empresa pública que desde 1851 se encarga de la gestión del ciclo integral del agua de gran parte de la región. Con esta actuación se creará un nuevo eje deportivo y cultural en el distrito de Chamberí de la capital. La filosofía que persigue este proyecto es que en mitad de Madrid se disfrute de más de un kilómetro de cultura, actividades al aire libre, deporte, esculturas, paseo, vida popular y encuentro entre vecinos.

Milla Canal constituye un plan de transformación a nivel deportivo, cultural y social para el actual complejo, que se integrará visual y funcionalmente en su entorno urbano con accesos más cómodos y seguros. También se recuperarán edificaciones con valor histórico y arquitectónico, y se construirán otras nuevas destinadas a albergar salas de actividad física, vestuarios, aseos, cafetería y oficinas.

Los equipamientos existentes, que actualmente cuentan con medio millón de usuarios y dan servicio a los distritos de Tetuán, Moncloa y Chamberí, se modernizarán y ampliarán, con acciones como la mejora y reubicación de las pistas de tenis de tierra batida, la instalación de una nueva pista de pádel y la renovación de gimnasios.

Igualmente, se reorganizará los espacios aumentando las zonas ajardinadas, que serán compatibles con el uso deportivo, incluyendo un área de gimnasia para personas mayo-

res, otra para entrenamiento al aire libre, así como de tenis de mesa y juegos infantiles. Por tanto, el proyecto contempla la siguiente modernización del equipamiento deportivo:

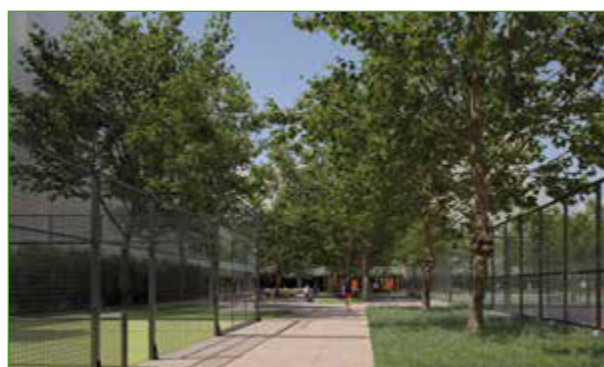
- Reubicación y mejora de las pistas de tenis de tierra batida, con un rediseño técnico adaptado a competiciones y entrenamientos de alto nivel.
- Incorporación de nuevas áreas de tenis de mesa, con superficies antivandálicas y mobiliario urbano deportivo.
- Renovación integral del gimnasio: climatización inteligente, salas funcionales y ampliación del área de musculación.
- Zonas de entrenamiento al aire libre, con pavimentos de caucho, estructuras modulares y equipamiento adaptado a todas las edades.



Milla Canal, que constituye un plan de transformación a nivel deportivo, cultural y social en la ciudad de Madrid, supone una inversión de más de 18 millones de euros



Campo de fútbol con vestuarios.



Zona de pádel.



Zona de tenis y tenis mesa.



Circuito biosaludable.



Paseo de las esculturas para caminar y practicar carrera, patinaje o ciclismo.



Parque infantil para niños.

Zona de piscina, delante del inmueble de administración.



– Espacios deportivos específicos para mayores, incluyendo circuitos biosaludables y gimnasia suave.

Una de estas superficies verdes se convertirá en verano en una gran playa de piscina de unos 2.500 metros cuadrados, que funcionará como piscina pública en verano y se convertirá en espacio polivalente en invierno, destinado a actividades como *crossfit*, yoga colectivo, entrenamientos funcionales y eventos comunitarios. Otra se reservará para uso cultural, como el paseo arbolado histórico al que se accederá desde Bravo Murillo, que se sumará al de Islas Filipinas, que será ampliado.

Se levantará un nuevo edificio polideportivo, Boix y Morer, que albergará salas deportivas para actividades dirigidas tipo pilates, *spinning*, alta intensidad (HIIT); vestuarios y aseos con accesibilidad universal; oficinas administrativas y servicios para clubes deportivos locales; y otros espacios. También se creará una terraza ajardinada para la cafetería del nuevo edificio Boix y Morer, nombrado en honor a los ingenieros que diseñaron el segundo depósito de Canal de Isabel II. Esta cafetería con terraza orientada a zonas verdes será ideal para recuperación postejercicio.

El actual inmueble de administración, con protección patrimonial, se reformará recuperando su esencia, pero para uso deportivo, con espacios adaptados a la práctica de disciplinas en sala, danza, esgrima o judo.

Además, en el recinto se habilitarán espacios peatonales y verdes donde se podrá practicar carrera continua, patinaje y ciclismo urbano, con un recorrido seguro y libre de tráfico que atraviesa el recinto de norte a sur. Y con el objetivo de que el complejo sea inclusivo para todas las personas, se habilitará una zona de aparcamiento reservada para personas con movilidad reducida, en respuesta a las necesidades de los clubes que utilizan habitualmente estas instalaciones.

Este proyecto, que supondrá una inversión de más de 18 millones de euros a lo largo de sus diferentes fases, se acometerá en el marco del Plan Renueva, dirigido a infraestructuras deportivas como el Estadio de Vallecas, el Centro de Natación Mundial M-86, el de Tecnificación y Especialización de Piragüismo La Piragüera en Aranjuez y el Parque Deportivo Puerta de Hierro y Milla Canal.

Las obras comenzarán a lo largo de 2026 y las primeras intervenciones acabadas se podrán ver en 2027. El diseño prioriza la eficiencia energética (paneles solares, iluminación led, gestión eficiente del agua de riego), cumpliendo los criterios del mencionado Plan Renueva y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

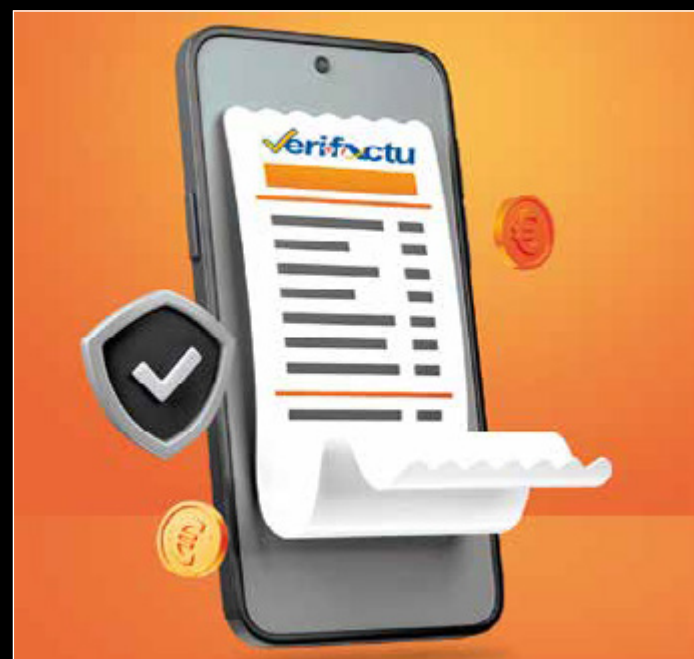
Para más información:

Comunidad de Madrid

Tel.: 915 804 260 - www.comunidad.madrid

VERIFACTU EN EL SECTOR DEPORTIVO: NUEVA CUENTA ATRÁS 2027

Por: Redacción *Instalaciones Deportivas Hoy*



La aprobación del Reglamento que regula los requisitos de los Sistemas Informáticos de Facturación (RRSIF) marca un punto de inflexión en la gestión administrativa de las instalaciones deportivas españolas. Esta normativa, conocida coloquialmente como VeriFactu, trasciende la mera obligación fiscal para imponer un estándar tecnológico basado en la integridad, conservación, accesibilidad, legibilidad y trazabilidad de los registros de facturación. Aunque inicialmente se previeron plazos de implementación más tempranos, la complejidad técnica ha desplazado la obligatoriedad final para empresas y autónomos al 1 de enero de 2027. Este cambio normativo erradica prácticas obsoletas como el uso de hojas de cálculo o *software* no certificado, exigiendo a los gestores una adaptación tecnológica inmediata mediante sistemas que garanticen la inalterabilidad de los datos.

La industria del fitness y las instalaciones deportivas en España ha operado tradicionalmente con una heterogeneidad de sistemas de gestión, que abarcaban desde avanzados ERP hasta soluciones manuales u ofimáticas poco rigurosas. Sin embargo, la publicación en el BOE del Reglamento que regula los requisitos de los Sistemas Informáticos de Facturación ha marcado el fin de esta discrecionalidad tecnológica. La Agencia Tributaria (AEAT) ha puesto el foco en la inalterabilidad del dato, persiguiendo el denominado '*software* de doble uso' que permitía la ocultación de ventas y la contabilidad paralela.

Para comprender la magnitud de este cambio, que trasciende lo meramente fiscal para impactar en el núcleo de la operativa diaria de un club deportivo, desde *Instalaciones Deportivas Hoy* hemos acudido a Enrique Maeso Brasas. Como CEO y fundador de Sport & Consulting, entidad desarrolladora de la solución Deporweb, Maeso atesora 37 años de experiencia liderando la informatización de más de 1.000 empresas del sector. Su conocimiento directo en la adaptación técnica al reglamento VeriFactu le otorga una visión privilegiada sobre los procedimientos críticos que los empresarios deben implementar para asegurar el cumplimiento normativo antes del cierre del plazo. En este contexto de transformación digital obligatoria, Enrique nos desgana los requisitos críticos que los directores de centros deportivos deben supervisar para asegurar el cumplimiento normativo y evitar sanciones tributarias.

Para contextualizar la situación a los directores de centros deportivos que pueden estar confundidos por la terminología, ¿podría definir con precisión jurídica qué es VeriFactu y qué relación guarda con las normativas anteriores?

Es fundamental comenzar aclarando la jerarquía normativa para evitar malentendidos habituales en el sector. VeriFactu no es un nuevo impuesto ni modifica las obligaciones sustantivas de facturación, las cuales se siguen rigiendo por la Ley 37/1992 y, muy especialmente, por el Reglamento de Obligaciones de Facturación (ROF) aprobado por el Real Decreto 1619/2012. Lo que introduce el nuevo Real Decreto 1007/2023 es una regulación técnica sobre la herramienta con la que se factura.

El objetivo de la administración es garantizar que el *software* utilizado impida técnicamente la manipulación de los datos una vez registrados. Para ello, el reglamento establece cinco pilares de obligado cumplimiento para cualquier SIF (Sistema Informático de Facturación): integridad, para que la información no pueda ser alterada tras generar la factura; conservación, asegurando que los datos queden protegidos durante el plazo legal; accesibilidad, permitiendo el acceso inmediato a la inspección; legibilidad, para que los datos sean interpretables sin herramientas propietarias oscuras; y trazabilidad, que quizás es el punto más crítico, exigiendo que se pueda seguir el rastro de cada operación sin huecos ni versiones perdidas.



Uno de los aspectos que más incertidumbre ha generado han sido los plazos de implementación. Hemos escuchado fechas como 2024, 2025 y ahora 2027. ¿Podría detallar el calendario definitivo y explicar a qué se deben estos ajustes?

Efectivamente, la confusión es comprensible debido a los reajustes legislativos. En un principio, la entrada en vigor estaba proyectada para 2025, pero se detectó que los plazos otorgados a las empresas informáticas para adaptar sus arquitecturas de *software* no eran coherentes con la fecha de publicación de la Orden Ministerial que fijaba las especificaciones técnicas. Esto obligó a un retraso pragmático.

El calendario vigente establece dos hitos diferenciados. Por un lado, el 1 de julio de 2025 es la fecha límite para que las empresas desarrolladoras de *software* ofrezcan productos adaptados al mercado. Por otro lado, y esto es lo vital para los gestores deportivos, la obligatoriedad de uso para las empresas emisoras de facturas se ha fijado en el 1 de enero de 2027. Quiero ser muy claro en esto, no habrá más moratorias ni prórrogas. La norma ya está en vigor y solo estamos transitando las fases escalonadas de adhesión. A partir del 1 de enero de 2027, tanto las empresas que declaran en el Impuesto de Sociedades como todos los autónomos y profesionales deberán operar con sistemas certificados.

¿A quién afecta exactamente esta obligación dentro del ecosistema deportivo? ¿Existen exenciones para pequeños autónomos o clubes sin ánimo de lucro?

La norma tiene una vocación de universalidad casi absoluta. Están obligadas todas las entidades que utilicen un sistema informático de facturación, independientemente de su forma jurídica. Esto abarca a las sociedades mercantiles (S.L., S.A., S.L.U.), pero también a los autónomos y profesionales del deporte obligados a declarar IRPF, ya sea en estimación directa o en estimación objetiva (módulos), siempre que emitan facturas.

El uso de hojas de cálculo como Excel, procesadores de texto como Word o talonarios manuales para la facturación recurrente queda técnicamente obsoleto y fuera de la norma, al no garantizar la inalterabilidad. Las únicas excepciones relevantes son geográficas y por tamaño: las empresas con sede fiscal en País Vasco y Navarra, que ya operan bajo el sistema TicketBAI, y las grandes empresas (facturación superior a 6 millones de euros) que ya están integradas en el Suminis-



tro Inmediato de Información (SII). El resto del sector, sin excepción, debe adaptarse.

Ante la imposibilidad de que la Agencia Tributaria audite miles de programas informáticos, ¿cómo se articula la garantía de cumplimiento? ¿Qué es la Declaración Responsable?

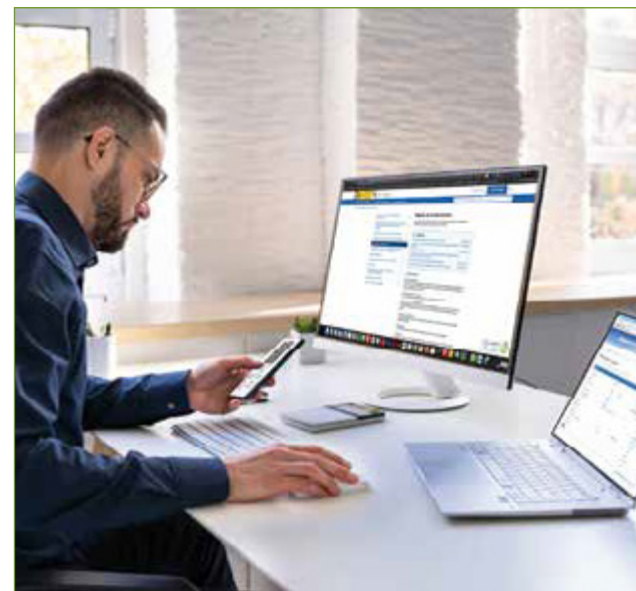
Dado el volumen de *software* nacional y extranjero operando en España, la homologación previa era inviable. Por ello, la Administración ha optado por el mecanismo de la Declaración Responsable. Se trata de un documento legal donde el fabricante del *software* certifica explícitamente que su producto cumple con la normativa VeriFactu y que no altera las obligaciones sustantivas de facturación.

Esta declaración no es un mero trámite interno. Debe ser visible y accesible tanto en el propio *software* como en la página web de la empresa desarrolladora. Es un documento que compromete legalmente al fabricante y certifica la usabilidad del *software* para facturar a partir de enero de 2026. Los gestores de centros deportivos deben exigir esta declaración a sus proveedores actuales, ya que cualquier *software* que no disponga de ella no podrá ser utilizado legalmente para emitir facturas una vez cumplido el plazo. No existe un 'sello' de la AEAT, la garantía es este documento firmado.

Entrando en el terreno técnico, el reglamento distingue entre sistemas 'VeriFactu' y 'No VeriFactu'. ¿Podría explicar exhaustivamente las diferencias operativas y de seguridad entre ambos modelos?

Es una distinción crucial. La modalidad 'VeriFactu' implica la remisión automática y en tiempo real de los registros de facturación a la sede electrónica de la AEAT. Al elegir esta vía, el sistema envía cada factura al instante, lo que permite una verificación inmediata de errores y exonera al usuario de ciertas obligaciones complejas de conservación local, ya que la custodia la realiza la administración. Además, requiere un registro de facturación con firma electrónica y el uso de un algoritmo de integridad.

Por el contrario, la modalidad 'No VeriFactu' u operativa local es mucho más exigente en términos de responsabilidad para el usuario y el *software*. Aunque no envía las facturas en tiempo real, el sistema debe garantizar la misma inalterabilidad mediante la creación de un registro de eventos exhaustivo que audite cada acción del usuario. Además, debe generar y almacenar una huella digital encadenada (*hash*) para cada factura, firmar electrónicamente cada registro individual y asegurar su conservación local íntegra ante cualquier requerimiento. Ambos sistemas, no obstante, comparten la obligatoriedad del código QR verificable y los datos identificativos completos.



Pasemos a la operativa de implementación. Hemos visto que se requiere un proceso de 'apoderamiento'. ¿Podría describir paso a paso cómo debe realizar este trámite un gerente deportivo en la sede de la AEAT?

Por supuesto. La activación técnica del envío de facturas requiere una autorización legal previa, denominada apoderamiento, que permite a un tercero (el *software* o la empresa desarrolladora) interactuar con Hacienda en nombre del contribuyente. El proceso comienza accediendo a la Sede Electrónica de la Agencia Tributaria e identificándose con el certificado digital de la empresa.

Dentro de la sede, se debe navegar hasta el apartado de 'Registro de apoderamientos' y seleccionar la opción 'Alta de apoderamiento'. Es vital elegir el tipo de trámite correcto; no sirve un apoderamiento general cualquiera. Se debe seleccionar 'Alta de poder para trámites tributarios específicos'. Una vez dentro, el sistema solicitará los datos del poderdante y, crucialmente, el NIF del apoderado, que en nuestro caso sería la empresa desarrolladora del *software* (por ejemplo, el NIF de Sport & Consulting).

Posteriormente, el usuario debe seleccionar los trámites específicos a delegar. Deberá buscar en el listado la categoría 'Impuestos, tasas y prestaciones patrimoniales' y, dentro de ella, localizar específicamente el trámite relacionado con 'Sistemas Informáticos de Facturación VeriFactu'. Es necesario marcar las casillas correspondientes a la remisión y consulta de registros de facturación. Finalmente, se define la vigencia del poder (por defecto 5 años) y se firma la solicitud digitalmente para completarla. Sin este PDF de confirmación con su CSV, la conexión técnica fallará.

Una vez resuelto el trámite administrativo, ¿qué debe hacer el gestor dentro de su *software* de gestión (ERP) para finalizar la activación?

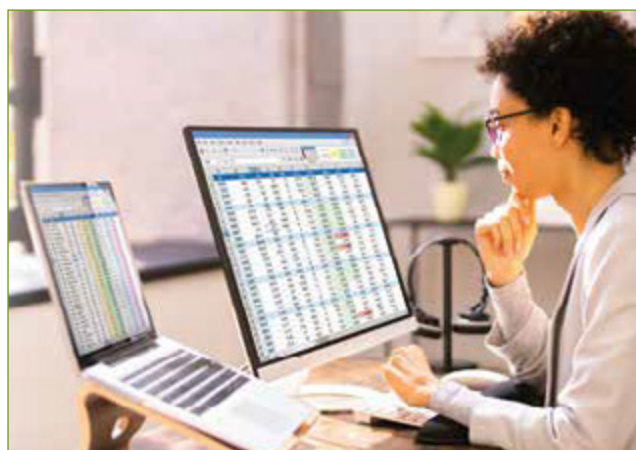
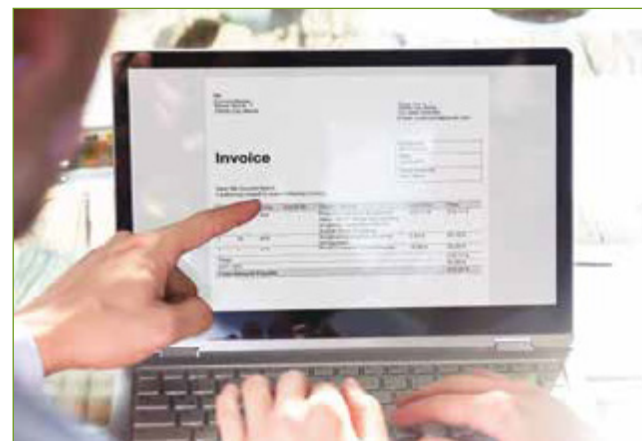
Tras el apoderamiento, el foco se traslada al entorno del *software* de gestión del centro. El primer paso crítico es realizar una auditoría rigurosa de los datos fiscales configurados en el sistema. Es imperativo verificar que la razón social, el NIF y la dirección fiscal coincidan milimétricamente con los datos censales que constan en la Agencia Tributaria, así como el régimen de impuestos aplicado. Cualquier divergencia, por mínima que sea, provocará el rechazo técnico de las facturas enviadas.

Una vez validados estos datos maestros, se debe proceder a la habilitación del módulo de conexión en la configuración del *software*. Este paso suele requerir la aceptación explícita de una advertencia o cláusula de responsabilidad, donde el usuario consiente la generación y el envío automático de registros a la AEAT bajo el principio de inalterabilidad. Al confirmar esta acción, el sistema queda técnicamente vinculado. Estratégicamente, recomendamos realizar esta activación y las pruebas pertinentes durante el mes de diciembre previo a la obligación, evitando así esperar al 1 de enero y arriesgarse a incidencias de última hora.

La normativa habla de un cambio en las prácticas de trabajo. ¿Qué sucede ahora si un recepcionista comete un error al emitir una factura? ¿Cómo se gestionan los errores devueltos por la AEAT?

Este es el punto de mayor impacto en el día a día. El Reglamento de 2012 ya era estricto, pero la informática ahora lo hace cumplir a rajatabla. Ya no existe la posibilidad de borrar una factura errónea y reutilizar el número. La integridad del sistema lo impide. Si hay un error, la factura permanece y debe ser corregida mediante una factura rectificativa o una subsanación que deja rastro.

Los sistemas VeriFactu reciben respuestas automáticas de la AEAT. Si una factura es aceptada, aparece como tal. Si es rechazada ('Aceptada con errores' o rechazo total), el sistema mostrará un código de error específico. Por ejemplo, un error común es el código 2004, que indica que la 'FechaHoraHusoGenRegistro' no coincide con la fecha del sistema de la AEAT, admitiéndose un margen de error de solo 240



segundos. Esto obliga a tener los servidores perfectamente sincronizados. El usuario debe acceder al listado de facturas, filtrar por estado 'con errores', leer la descripción del problema y subsanarlo para reenviar el registro correctamente.

Finalmente, hablemos del Código QR. ¿Qué información contiene y qué utilidad real tiene para el usuario final o el inspector?

El código QR es la herramienta de transparencia del sistema. Es obligatorio que aparezca en todas las facturas, sean en formato PDF, impresas en papel o en vistas previas de pantalla. Este código contiene un resumen codificado de los datos esenciales de la factura: NIF del emisor, importe, fecha y, lo más importante, parte de la huella digital o firma del registro.

Su utilidad es la verificación inmediata. Cualquier cliente, proveedor o inspector de la AEAT puede escanear este QR con su dispositivo móvil y ser redirigido a la sede electrónica de la Agencia Tributaria para cotejar si esa factura ha sido realmente declarada y si los datos coinciden con los registrados. Esto cierra el círculo del fraude, ya que entregar un ticket 'falso' que no esté comunicado a Hacienda será detectado instantáneamente por el receptor al escanear el código.

A modo de conclusión, ¿cuál es su recomendación estratégica para los gerentes de instalaciones deportivas de cara a 2027?

Mi recomendación es no subestimar la complejidad de este cambio. Aunque 2027 parezca lejano, la adaptación de los procesos internos lleva tiempo. Los gerentes deben auditar su *software* actual y exigir a su proveedor la hoja de ruta

hacia la certificación VeriFactu. Deben revisar sus datos censales y acostumbrar a su personal a trabajar con rigor, eliminando prácticas como las facturas globales de caja o las modificaciones *a posteriori*. VeriFactu es un paso hacia la transparencia total y la profesionalización administrativa del sector deportivo; quien no se adapte tecnológicamente, quedará fuera del mercado legal.

Conclusiones y perspectivas del futuro

El análisis pormenorizado de la normativa VeriFactu revela un escenario de transformación profunda para el sector deportivo español. La entrevista con Luis Enrique Maeso pone de manifiesto que no estamos ante una mera actualización informática, sino ante un cambio de paradigma en la relación entre el contribuyente y la Administración Tributaria. La implementación de sistemas que garanticen la trazabilidad, la inalterabilidad y la remisión en tiempo real de la información fiscal supone el fin de la economía sumergida asistida por *software*.

Para el gestor de instalaciones deportivas, la cuenta atrás hacia enero de 2027 exige una actitud proactiva. La validación de los certificados digitales, la correcta ejecución de los apoderamientos en la sede de la AEAT y la formación del personal administrativo en la gestión de errores y facturas rectificativas son tareas que no deben posponerse. La tecnología se convierte, una vez más, en el filtro que distinguirá a las organizaciones profesionales y transparentes de aquellas que no logren superar los estándares de cumplimiento exigidos por el nuevo marco legal.

Para más información:

Sport & Consulting I+D, S.L.

Parque Tecnológico de Boecillo

C/ Tomás Cerdà, 32 - 47151 Valladolid

Tel.: 983 133 103 - info@sport-consulting.info

www.sport-consulting.net - www.deporweb.es

Para el gestor de las instalaciones deportivas, la cuenta atrás de VeriFactu exige una actitud proactiva. La validación de los certificados digitales, la correcta ejecución de los apoderamientos en la sede de la AEAT y la formación del personal administrativo en la gestión de errores y facturas rectificativas son tareas que no deben posponerse



PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

Por: Redacción *Instalaciones Deportivas Hoy*



El deporte, más allá de su dimensión competitiva o recreativa, se ha convertido en un escenario ideal para impulsar transformaciones sociales y económicas. Una de las más relevantes en la actualidad es la transición hacia la economía circular, un modelo que pretende reducir al mínimo el desperdicio y aprovechar al máximo los recursos. Aunque a primera vista parezcan mundos distintos, deporte y circularidad forman una combinación natural: ambos implican movimiento, innovación y visión a largo plazo. Como ejemplo de actuaciones circulares y sostenibles, este artículo describe tres proyectos específicos desarrollados en distintos puntos de nuestra geografía: Valencia, Madrid y Sevilla.

El deporte puede ser un motor muy potente para la economía circular y la sostenibilidad, porque mueve infraestructuras, eventos, equipamientos y comunidades enteras.

Para empezar, las instalaciones deportivas son espacios donde la economía circular encuentra un terreno fértil. Estadios, piscinas, pabellones y gimnasios consumen grandes cantidades de energía, agua y materiales. Sin embargo, la incorporación de tecnologías más eficientes (como sistemas de autoconsumo energético, recuperación de agua o materiales reciclados en la construcción) permite convertir estos espacios en auténticos laboratorios de sostenibilidad. Algunos centros ya funcionan casi como pequeñas ciudades autosuficientes, produciendo parte de su energía y gestionando de forma circular sus recursos.

El equipamiento y material deportivo, desde el césped artificial hasta la ropa técnica, pasando por bicicletas o tablas de surf, también está experimentando una revolución silenciosa. Las marcas han comenzado a diseñar productos más duraderos, reparables y fabricados con materiales reciclados. Programas de recogida de zapatillas o textiles deportivos, o iniciativas de alquiler y reacondicionamiento, están cambiando la forma en que se consume deporte. Esto no solo reduce residuos, sino que abre la puerta a nuevos modelos de negocio basados en la reutilización y la reparación.

Los eventos deportivos, especialmente los de gran formato, representan otro ámbito clave. Carreras populares, competiciones internacionales o torneos locales reúnen a miles de personas y generan un volumen considerable de residuos. La economía circular está impulsando cambios profundos:



Reutilización de césped artificial. Foto: Sport-Care.

desde la eliminación del plástico de un solo uso hasta la reutilización de señalética, la gestión del transporte de forma más sostenible o la apuesta por *merchandising* reciclable. Los eventos *zero waste* dejan de ser una promesa para convertirse en una práctica cada vez más habitual.

Pero el impacto del deporte en la economía circular no se limita a la gestión de infraestructuras o productos. El deporte posee una enorme capacidad educativa y simbólica. Los clubes, federaciones y deportistas actúan como referentes capaces de movilizar comportamientos de millones de aficionados. Las campañas que relacionan actividad física y sostenibilidad muestran que la circularidad no es solo una cuestión técnica, sino también cultural: una forma de entender el consumo, la vida urbana y nuestra relación con el entorno.

Finalmente, el avance de la economía circular en el deporte abre un espacio de innovación y colaboración entre administraciones, empresas, instituciones educativas y entidades deportivas. Esta alianza puede generar empleo verde, reducir costes operativos y fomentar nuevas oportunidades económicas ligadas a la reparación, el reciclaje o el diseño sostenible.

Bajo estas premisas generales, se presentan a continuación tres proyectos relacionados con la economía circular y la sostenibilidad que también tienen al deporte como base de su estrategia.

Valencia: 'Tapones por el deporte'

El Ayuntamiento de Valencia, a través de Valencia Innovation Capital, el Valencia CF, el Instituto Tecnológico del Plástico (Aimplas) y la Fundación Deportiva Municipal han presentado el proyecto 'Tapones por el deporte', una iniciativa innovadora que promueve la economía circular mediante la revalorización de residuos generados en el ámbito deportivo.

'Tapones por el deporte' es un proyecto piloto, coordinado por Valencia Innovation Capital, que ya se está desarrollando y que lo hará hasta finales de 2026. Se centra en la recolección de tapones de botellas en el estadio de Mestalla, con el objetivo de transformarlos en nuevos productos útiles para el deporte y el ocio, como asientos y redes para mesas de tenis de mesa. Estos elementos se destinarán a la renova-



El proyecto 'Tapones por el deporte' transforma los tapones de botellas recogidos durante los partidos en el Camp de Mestalla en mobiliario y material deportivo, que se destinarán a las instalaciones deportivas municipales afectadas por la DANA.

ción de instalaciones deportivas municipales afectadas por la DANA, en las pedanías de Horno de Alcedo, Castellar-Oliveral y La Torre.

El proyecto persigue tres grandes metas: explorar el potencial de la economía circular en eventos deportivos multitudinarios, demostrando cómo los residuos plásticos pueden transformarse en productos de valor añadido a través de su reciclaje; el fomento de la concienciación ciudadana sobre la sostenibilidad y la gestión responsable de los residuos; y generar un impacto social positivo, destinando los beneficios a la mejora de las instalaciones deportivas municipales de las zonas afectadas por la DANA.

Según la concejala de Innovación del Ayuntamiento de Valencia, Paula Llobet, 'Tapones por el Deporte' es un ejemplo de cómo la ciudad puede liderar proyectos que combinen sostenibilidad, innovación y solidaridad, integrando, además, la participación ciudadana y el compromiso social en la gestión de los recursos. Según Llobet, "Valencia avanza hacia un modelo de ciudad más responsable, donde el deporte se convierte en una colaboración público-privada en acción".

El Valencia CF ha mostrado la satisfacción por formar parte de esta iniciativa. "El Camp de Mestalla es un punto de encuentro de miles de personas cada semana y queremos aprovechar esa energía colectiva para impulsar un cambio



positivo. Con 'Tapones por el Deporte', la afición valencianista se convierte en protagonista de un proyecto que une deporte, sostenibilidad y compromiso social", ha señalado su director de Infraestructura y Operaciones, Christian Schneider.

Por su parte, Aimplas, responsable del proceso técnico de transformación del plástico, ha destacado la importancia de la innovación en este tipo de proyectos. "Gracias a la innovación en reciclado de plásticos, conseguimos que un residuo como un tapón se convierta en una materia prima de alto valor, lista para ser transformada en productos que mejoran nuestras ciudades. Ofrecer a las empresas de transformación de plástico la posibilidad de material reciclado en sus productos sin perder calidad y cumpliendo con normativas cada vez más exigentes, es una oportunidad real de crecimiento para el tejido industrial. El reciclado se convierte así en una

estrategia de futuro que une sostenibilidad e innovación, generando valor para la industria, para el medio ambiente y para la sociedad" ha afirmado Adrián Morales, investigador responsable en Reciclado Mecánico en Aimplas.

Por último, la concejal de Deportes del Ayuntamiento de València, Rocío Gil, ha subrayado el componente social de la iniciativa: "Cada tapón recogido en el Camp de Mestalla se transformará en una mejora tangible para los barrios que sufrieron las consecuencias de la DANA. Es un proyecto que une a la ciudadanía a través del deporte, la responsabilidad y la esperanza".

El proyecto incluye una campaña de comunicación y sensibilización dirigida, por un lado, a los aficionados que asisten a Mestalla, con el objetivo de informales y animarles a la recogida de tapones durante los partidos; y por otro, al público general, con el fin de difundir los avances del proyecto a lo largo de todas sus etapas.

Madrid: Acciona Open España, primer evento deportivo con huella positiva de agua y de carbono

Aunque recientemente se ha celebrado el Open de España presented by Madrid de golf de 2025, el proyecto a destacar es el torneo del año pasado (y ediciones anteriores), pues con el nombre de Acciona Open de España de Golf, su patrocinador principal ha conseguido que fuera el primer evento deportivo del mundo con una huella hídrica y de carbono positivas. El torneo, en su edición de 2023, ya tuvo



Entre otras acciones, el Open España de golf compensa las emisiones de CO₂ de los deportistas. Foto: Acciona.

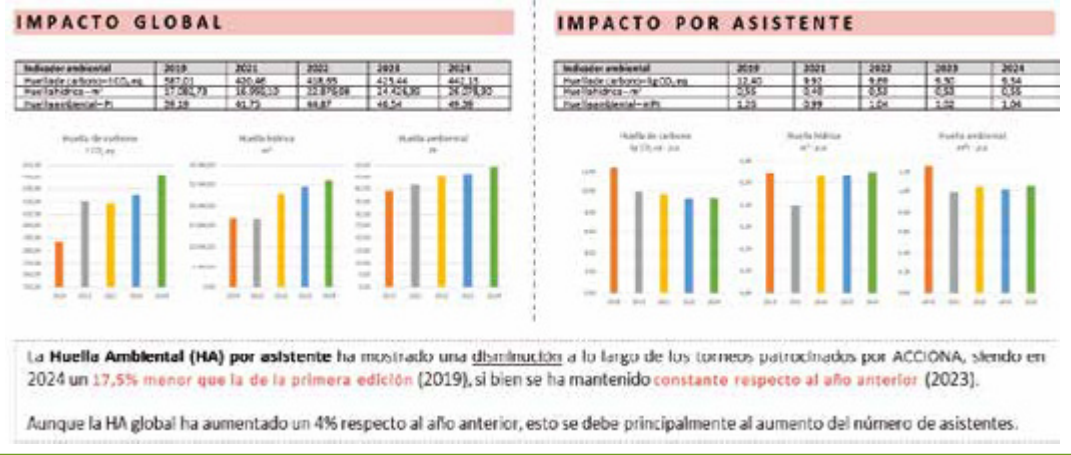
un impacto económico de 19,4 millones de euros en Madrid, según un estudio realizado por la Universidad Europea de Madrid. Desde 2021, año en el que Acciona comenzó a colaborar con la organización, el evento ha reducido un 29% las emisiones de CO₂ por asistente (casi 46.000 personas en total el pasado año) y ha dejado un legado regenerativo en la ciudad de Madrid de más de 8.000 árboles.

Acciona ha aportado una huella hídrica positiva, un 10% superior al consumo al total de agua del torneo, mediante la generación de agua limpia en una de las desaladoras que opera la compañía en la Cuenca del Júcar, una de las zonas



Plantación de árboles en los terrenos de la Federación Madrileña de Golf, como parte del compromiso de Acciona de generar con el campeonato deportivo un impacto medioambiental positivo y permanente en la ciudad de Madrid.

Datos sobre el impacto ambiental (huella de carbono, huella hídrica y huella ambiental) global y por asistente del Open de España de Golf. Fuente: opendeespana.com.



de España que sufre mayores índices de estrés hídrico, evitando así la extracción de agua de los acuíferos. Esta agua nueva de desaladora compensa con creces los consumos directos e indirectos del torneo.

Además, en la cuarta edición del Premio Acciona Emisiones Bajo Par, la compañía compensó, en la misma zona, la huella hídrica generada durante una temporada completa por el ganador del Open y su *caddie*, multiplicada por diez veces. Con el mismo premio, Acciona también compensó diez veces las emisiones de CO₂ durante un año del ganador y su *caddie*, mediante la plantación de nueva vegetación en la ciudad de Madrid. Esta aportación se suma a la compensación de las emisiones generadas por el torneo, lo que hace que tenga una huella de carbono positiva. En 2024, la reforestación urbana se realizó siguiendo el método Miyawaki, que imita la forma natural en la que se generan los bosques para acelerar su consolidación y facilitar que perduren en el tiempo de forma autónoma.

Al legado regenerativo del evento se suma el impacto que tiene en la economía de Madrid. Como se ha comentado, en la edición de 2023 fue de 19,4 millones de euros. De esta cifra, 10,3 millones fueron generados directamente por la celebración del evento y 9,1 millones por efecto indirecto e inducido. En el plano social, el torneo supuso un empleo equivalente a 647 puestos de trabajo a tiempo completo al año. Ese año el torneo contó con 45.765 asistentes (+6%), de los que el 28% procedían de fuera de la Comunidad de Madrid. También en 2023, y a raíz de su compromiso con

el Premio Acciona Emisiones Bajo Par, la compañía plantó 1.266 árboles en el Centro Nacional de Golf de Madrid que evitan la emisión de 831 toneladas de CO₂ al año. Esta actuación compensa las emisiones de CO₂ estimadas de Matthieu Pavon, ganador del Open de Golf 2023, y su *caddie* durante diez temporadas y se suma a la compensación de las 438 toneladas de CO₂ asociadas a la celebración del torneo.

El apoyo de Acciona al Open de España de Golf se inició en 2021 en una nueva etapa en la que el torneo asumió un propósito de sostenibilidad y regeneración del entorno. El evento tiene huella de carbono positiva desde su primera edición. Durante los tres últimos años, su patrocinador principal ha puesto en marcha iniciativas de sostenibilidad como la instalación de paneles fotovoltaicos (que en 2023 aportaron 585 kWh renovables), la eliminación de los envases de plástico, la reutilización al 100% de estructuras modulares (casetas, gradas, carpas...), mobiliario, decoración y señalética del torneo; o la priorización de los proveedores locales para reducir el transporte y fomentar la actividad económica en el entorno.

Otro capítulo importante ha sido el impulso de la movilidad sostenible mediante el uso de flotas eléctricas, la optimización del transporte público en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y la desincentivación del uso de vehículos privados con lanzaderas gratuitas y campañas de información y sensibilización. En todas las ediciones del torneo, la organización facilita formación a proveedores y trabajadores en el evento para optimizar las medidas de sostenibilidad e intensifica la información y la señalética en el campo para

fomentar una conducta sostenible de los asistentes. En la edición de 2023, el 80% de los visitantes valoraron “muy satisfactoriamente” la sostenibilidad del evento, según el estudio de la Universidad Europea.

Sevilla: compromiso con la sostenibilidad hídrica

En Sevilla, el Real Betis Balompié, a través de su plataforma de impulso medioambiental Forever Green, se ha convertido en el primer equipo de fútbol en adherirse a la Alianza StepbyWater con el fin de impulsar su compromiso con la sostenibilidad hídrica. Las entidades firmantes de esta alianza tienen como objetivo concienciar sobre los retos actuales y futuros de la gestión del agua y acelerar el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, que busca garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento.

Este ha sido el último compromiso de un club que sitúa la sostenibilidad ambiental como una prioridad estratégica, demostrando su liderazgo y compromiso con el planeta. Es el primer club español y el segundo en Europa en disponer de la certificación UE EMAS e ISO 14001 para la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental, que se apoya en la política ambiental y en el Programa de Mejora que establece objetivos concretos y sostenibles.

La Ciudad Deportiva Rafael Gordillo es un ejemplo tangible de este compromiso, integrando soluciones innovadoras como el uso de agua de lluvia para el riego, materiales naturales como el corcho en los campos artificiales para evitar el uso de micro plásticos, sistemas de aerotermia para agua caliente, y vehículos 100% eléctricos. Además, sus edificios están diseñados para minimizar el consumo energético, reduciendo significativamente la huella ambiental, como se desgana en la declaración ambiental pública verificada por auditores externos.

El Club mide su huella de carbono desde la temporada 2018/2019, logrando una reducción significativa de casi el 50% durante estos años. También colabora activamente con marcos internacionales de gran relevancia como Sport for Climate Action de la ONU, Climate Neutral Now de la UNFCC, The Climate Pledge de Amazon, la Football Clubs Alliance for Climate, nacida con la participación del Real Betis en la COP29 en Bakú en 2024 y el Sustainability Working Group de la ECA (European Club Association). Ade-

más, el Real Betis Balompié es el primer club de LaLiga en adherirse al marco internacional Sports for Nature, liderado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Comité Olímpico Internacional (COI), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD), con el objetivo de promover acciones para la protección de la naturaleza.

A través de su Fundación, el Real Betis Balompié participa en numerosos proyectos europeos relacionados con la sostenibilidad medioambiental en el deporte, entre ellos: LIFE Tackle, Goals, FreeKicks, SportEYE, Planet Goals, Planet Ball, Football for Climate Justice y Clean Air Champions League. Además, forma parte del proyecto Garfield (*Greenwashing Avoided through Reporting: a Football Initiative for Environmental Leaders to Develop*), que busca mejorar los reportes de sostenibilidad y combatir el *greenwashing* en el fútbol.

Con estas iniciativas, el Real Betis Balompié no solo reafirma su responsabilidad ambiental, sino que inspira a su comunidad a ser parte activa en la construcción de un futuro más verde. En este sentido, es destacable la creación en 2020 de Forever Green, plataforma de colaboración abierta que establece diversas líneas de actuación en materia medioambiental y que busca generar cambios reales a través del desarrollo de proyectos, su divulgación a la sociedad, y la generación y fortalecimiento de alianzas con otras entidades y organizaciones para que se sumen al compromiso y se movilicen a través de acciones concretas y tangibles.

Respecto a su compromiso con StepbyWater, esta alianza nace como una iniciativa pionera en Europa, cuyo objetivo es promover un modelo de desarrollo respetuoso con el agua, catalogado como el recurso más valioso del planeta. En un contexto de creciente estrés hídrico y desequilibrios ecosistémicos, esta alianza tiene como propósito visibilizar la urgencia de proteger el ciclo del agua y fomentar una cultura del consumo responsable, la regeneración, la economía circular y la resiliencia climática. En un país como España, donde las sequías y la escasez de agua constituyen una amenaza estructural, resulta imprescindible reforzar la sensibilización de la ciudadanía y fomentar el compromiso activo con la sostenibilidad hídrica. En este sentido, la incorporación del club verdiblanco a StepbyWater simboliza

la convergencia entre deporte, empresa y sostenibilidad y refleja una visión común: solo a través de la colaboración entre sectores será posible afrontar los desafíos ambientales del presente y del futuro.

Rafa Muela, gerente de la Fundación Real Betis, ha destacado la importancia de este tipo de iniciativas para dar respuestas a retos tan cercanos como el del agua: “La adhesión del Real Betis Balompié, a través de Forever Green, a la alianza StepbyWater supone un gran paso en nuestra hoja de ruta, ya que nos compromete a usar el poder del fútbol y la fuerza de nuestro club para generar conciencia entre nuestros aficionados y acelerar la protección del ciclo del agua, fomentar el consumo responsable y promover alternativas basadas en el respeto medioambiental. Mencionando nuestra última campaña de concienciación, debemos tener claro que ‘Sin azul no hay verde’. Es decir, sin agua desaparecería el fútbol, el propio Real Betis y todo lo que conocemos, por lo que debemos ser conscientes de la importancia de utilizar los recursos hídricos de manera responsable y de poner nuestro granito de arena para ser parte de la solución.

Para Juan Pablo Merino, director de Comunicación, Marca y Asuntos Públicos de Aqualia, en representación de la Presidencia de Alianza StepbyWater, “la incorporación del Real Betis Balompié a una alianza de naturaleza multisectorial por

y para el agua, representa un impulso y un ejemplo inspirador para seguir trabajando por un bien común: garantizar agua en cantidad y calidad suficiente. Contribuir a crear conciencia sobre la importancia de proteger el agua como un recurso tan limitado como potencialmente limitante para sectores como el deporte es uno de los grandes desafíos fundacionales de StepbyWater, que, gracias a la adhesión del Betis, podrá alcanzar con su mensaje a más y más agentes sociales.”

A través de un documento de diez puntos diferentes, las entidades firmantes de StepbyWater, y por lo tanto el Betis, se comprometen a:

- Impulsar y promover los principios y objetivos del Decenio del Agua para la Acción como adalid del progreso y del desarrollo sostenible.
- Impulsar, concienciar, formar y educar acerca de la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y en particular, del ODS 6 como objetivo transversal para la consecución del resto de objetivos.
- Favorecer espacios de cooperación y diálogo para promover la búsqueda de soluciones globales a los retos del agua y la crisis climática, en un entorno de sinergias y alianzas con todos los agentes implicados.
- Interpelar a las administraciones públicas, entes supranacionales, empresas, asociaciones y sociedad civil en gene-

Cómo impulsar un modelo circular desde el deporte

Algunas de las formas más relevantes en las que el deporte y su ecosistema puede impulsar un modelo más circular y sostenible son:

- **Gestión circular de instalaciones deportivas.** Los estadios, piscinas, gimnasios y centros deportivos consumen gran cantidad de energía y recursos. Con un enfoque circular pueden: usar energías renovables (placas solares, geotermia); implementar sistemas de reutilización del agua (especialmente relevante en piscinas, campos y duchas); incorporar materiales reciclados en su construcción y mantenimiento; y establecer planes de mantenimiento predictivo para alargar la vida útil de equipos e infraestructuras.
- **Equipamiento deportivo circular.** La industria del deporte produce millones de productos cada año (ropa, zapatillas, palas, balones, bicicletas...). El enfoque circular impulsa: un diseño modular y reparable; programas de recogida y reciclaje de zapatillas, textiles y material; uso de materiales reciclados o biodegradables; y mercados de segunda mano o alquiler de material deportivo.
- **Eventos deportivos sin residuos (zero waste).** Los grandes eventos generan enormes cantidades de resi-

duos. Con la economía circular se puede: sustituir plásticos de un solo uso por opciones reutilizables; gestionar residuos para recuperación y compostaje; diseñar merchandising y materiales promocionales reciclables o reutilizables; implementar transporte sostenible y logística optimizada.

- **Educación y cambio cultural.** El deporte tiene un componente social muy fuerte. Puede: sensibilizar a millones de personas sobre hábitos responsables; promover campañas de consumo sostenible; integrar la economía circular en academias, clubes y escuelas deportivas.
- **Colaboración entre actores.** Clubes, federaciones, marcas, ayuntamientos y patrocinadores pueden trabajar juntos para: crear ecosistemas circulares en barrios y ciudades; fomentar nuevos modelos de negocio circulares vinculados al deporte (alquiler, reparación, *upcycling*).
- **Impulso económico.** Adoptar la economía circular en el deporte puede: reducir costes operativos (energía, agua, residuos); generar empleo verde y nuevas oportunidades de negocio; aumentar la competitividad e innovación del sector.

ral a unirse a la ‘revolución cultural del agua’ y pasar a la acción por el clima con actividades de difusión, comunicación y divulgación.

- Apoyar a los gobiernos municipales y provinciales en la consolidación de planes tendentes a la consecución de los objetivos y metas de la Agenda 2030.
- Actuar con una perspectiva global sobre lo local.
- Proveer de espacios de reflexión y transferencia de conocimiento e investigación sobre el ODS6 y la óptima gestión del agua como elemento vital en el desarrollo sostenible, facilitando el intercambio de buenas prácticas.
- Promover en su cadena de valor el conocimiento del Decenio del Agua para la Acción, los principios de este Manifiesto y su adhesión, así como el impulso de las acciones que puedan desarrollarse.

- Apoyar procesos de innovación tendentes al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y especialmente los relacionados con el agua y la acción por el clima.
- Trabajar para que los objetivos propuestos por Naciones Unidas se conviertan en una auténtica realidad, paso a paso, incluso más allá del horizonte temporal fijado por la ONU.

Conclusión

En conjunto, el deporte no solo puede beneficiarse de la economía circular: puede convertirse en uno de sus principales impulsores. Allí donde se reúne la comunidad, donde se mueven recursos y donde la emoción conecta con la acción, existe un escenario propicio para demostrar que otro modelo es posible: uno donde competir y ganar signifique también proteger y regenerar los recursos de los que dependemos.

LA DIGITALIZACIÓN EN LA GESTIÓN DEL GOLF

Por: Redacción Instalaciones Deportivas Hoy



El 95% de los actores del ecosistema deportivo español piensan que la transformación digital de la gestión de campos de golf es imprescindible para la supervivencia de los mismos en los próximos 5 años. Por ello, desde la Cátedra del Deporte de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y el ámbito de las actuaciones de su Observatorio de Gestión Deportiva, en colaboración con la Asociación Española de Gerentes de Golf (AEGG) y el Consejo Superior de Deportes (CSD), se está realizando un estudio para saber cómo cada megatendencia y macro tendencia identificada van a afectar a la gestión de un campo de golf para que se mantenga competitivo y sostenible como empresa en el próximo lustro.

La Asociación Española de Gerentes de Golf (AEGG), en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia y con el respaldo del Consejo Superior de Deportes, está trabajando actualmente en el proyecto ‘Transformación Digital e Innovación para la Gestión de Campos de Golf y Grandes Eventos’. Este proyecto tiene como objetivo llevar a cabo una modernización integral del sector golfístico mediante la futura implantación de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el *big data* y el Internet de las cosas (IoT).

Antes de la toma de medidas concretas, desde el Observatorio de Gestión Deportiva de la UPV se ha preguntado a expertos del sector deportivo español, gestores deportivos, deportistas y otros agentes del ecosistema deportivo qué tendencias serán fundamentales en los próximos 5 años para éxito y la supervivencia de los campos de golf (Tabla 1).

El estudio confirma que la transformación digital es la tendencia más crítica, con una probabilidad global del 95% de ser imprescindible para mantener la competitividad y viabilidad operativa. Macrotendencias como el IoT en la gestión de campos (95%), el análisis predictivo de datos (90%) y la automatización de operaciones (85%) destacan como pilares estratégicos clave. Estas tecnologías no solo permiten optimizar el uso de recursos y mejorar la toma de decisiones, sino que serán indispensables para mantener la eficiencia operativa y competir en un entorno cada vez más digitalizado.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, la reducción del consumo hídrico (90%) es prioritaria, especialmente en regiones donde la presión sobre los recursos naturales es creciente. A esto se suman las energías renovables (80%), que permiten reducir costes energéticos y cumplir con exigencias normativas, y la protección de la biodiversidad (75%), como parte del compromiso ambiental que exigen cada vez más los consumidores.

Las macro tendencias vinculadas a la economía circular, como el reciclaje de equipos (70%) y el reacondicionamiento de materiales deportivos (60%), se consolidan como estrategias complementarias para reducir el impacto ambiental y optimizar costes. Del mismo modo, en el ámbito de la innovación en monetización, las membresías digitales (80%) y los nuevos modelos de suscripción están ganando terreno como herramientas clave para la fidelización y diversificación de ingresos.

TABLA 1. TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE CAMPOS DE GOLF

Megatendencia (probabilidad estimada)	Microtendencia	Probabilidad estimada
Transformación digital (95%)	IoT en la gestión de campos	95%
	Análisis predictivo de datos	90%
	Automatización de operaciones	85%
Sostenibilidad ambiental (85%)	Reducción del consumo hídrico	90%
	Energías renovables	80%
	Protección y conservación de biodiversidad	75%
Economía circular (65%)	Reciclaje de equipos	70%
	Reacondicionamiento de pelotas	60%
	Mercados de intercambio	55%
Innovación en monetización (70%)	Membresías digitales	80%
	NFTs y <i>blockchain</i>	60%
	Modelos <i>freemium</i> en apps	65%
Experiencias personalizadas (60%)	Apps interactivas	65%
	Gamificación y simuladores	55%
	Tours virtuales y transmisiones inmersivas	50%
Conectividad y participación activa (55%)	Plataformas digitales de interacción	60%
	Redes sociales especializadas	55%
	Votaciones y encuestas	50%
Fidelización de nuevas generaciones (65%)	Modernización de formatos competitivos	70%
	Contenido digital dinámico	60%
	Eventos interactivos	55%
Trabajo híbrido en gestión deportiva (50%)	Automatización administrativa	60%
	Planificación híbrida de torneos	45%
	Flexibilidad organizacional	45%
Inclusión y diversidad (40%)	Instalaciones inclusivas	45%
	Torneos abiertos e inclusivos	40%
	Programas de formación y diversidad	35%
Demanda de consumidores conscientes (35%)	Comunicación de resultados ESG	40%
	Alianzas con ONG	35%
	Experiencias <i>eco-friendly</i>	30%



Las experiencias personalizadas, como el uso de apps interactivas (65%) o simuladores digitales, adquieren cada vez más importancia para atraer a nuevos perfiles de jugadores, aunque su implantación es más gradual. Algo similar ocurre con las estrategias de fidelización de nuevas generaciones, que incluyen la modernización de formatos competitivos y el diseño de contenidos digitales adaptados, con probabilidades en torno al 60-70%.

Finalmente, otras macro tendencias como la automatización administrativa (60%), la creación de plataformas participativas, o las acciones de inclusión y responsabilidad social presentan un impacto más indirecto, pero también serán relevantes para reforzar la sostenibilidad social, la imagen pública del club y su legitimidad ante socios, patrocinadores e instituciones.

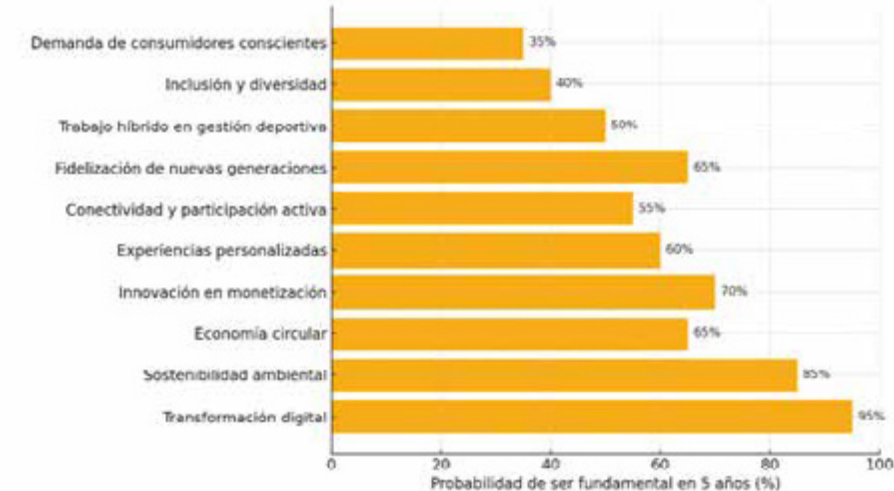
En conjunto, este análisis proporciona un mapa claro de prioridades estratégicas para los próximos años, orientando a los gestores en la toma de decisiones para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de sus clubes en un entorno en constante evolución (**Figura 1**). En su totalidad, este mapeo ofrece a los gestores un marco para priorizar qué innovaciones deben incorporar con mayor urgencia y cuáles pueden abordarse de forma progresiva según recursos, estrategia y contexto territorial.

Medidas en la transformación digital

El estudio ha identificado preliminarmente más de una decena de áreas prioritarias para la intervención tecnológica en los campos de golf, desde la gestión de zonas de juego y la infraestructura técnica hasta los servicios auxiliares, los eventos y las áreas recreativas. El propósito final es optimizar

El futuro tecnológico de la gestión de los campos de golf pasa por actuar en una decena de áreas prioritarias: desde la gestión de zonas de juego y la infraestructura técnica hasta los servicios auxiliares, los eventos y las áreas recreativas

Figura 1. Probabilidad estimada por megatendencia para la supervivencia empresarial de los campos de golf. Fuente: AEGG.



los recursos, reducir el impacto ambiental, personalizar la experiencia del usuario y mejorar la competitividad del sector, objetivos que se detallarán y profundizarán conforme avance la investigación.

Entre las herramientas propuestas destacan sensores IoT, drones para el análisis del césped y el drenaje, plataformas digitales de gestión de riego, simuladores de entrenamiento, apps móviles, señalización digital y estaciones de reciclaje inteligentes, entre muchas otras.

Uno de los focos del informe es el impulso de una gestión sostenible y responsable, priorizando soluciones tecnológicas en áreas clave como:

- **Sistemas de riego automatizado**, valorado con una necesidad de intervención tecnológica de 4,81 sobre 5, lo que evidencia su importancia en la optimización del uso del agua.
- **Paneles solares y energías renovables** (4,63), y sistemas de drenaje y tratamiento de aguas (4,41), pilares para una operación más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

- **Herramientas para la evaluación postevento** (4,19) y la mejora de la experiencia del usuario, consolidando eventos deportivos de alto nivel.

El informe también propone digitalizar la gestión de eventos, desde la planificación y el registro hasta el análisis posterior, integrando tecnologías como aplicaciones personalizadas, drones, realidad aumentada y plataformas interactivas.

“No se trata solo de aplicar tecnología, sino de cambiar el modelo de gestión hacia uno más inteligente, sostenible y centrado en las personas”, señalan desde la AEGG. Con esta iniciativa, la AEGG refuerza su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, posicionando al golf español a la vanguardia de la transformación digital en el ámbito deportivo.

Para más información:

Asociación Española de Gerentes de Golf (AEGG)

Casa Club Hacienda del Álamo

Avda Hacienda del Álamo, 11

30320 Fuente Álamo (Murcia)

Tel.: 679 815 413 - info@aegg.es - www.aegg.es

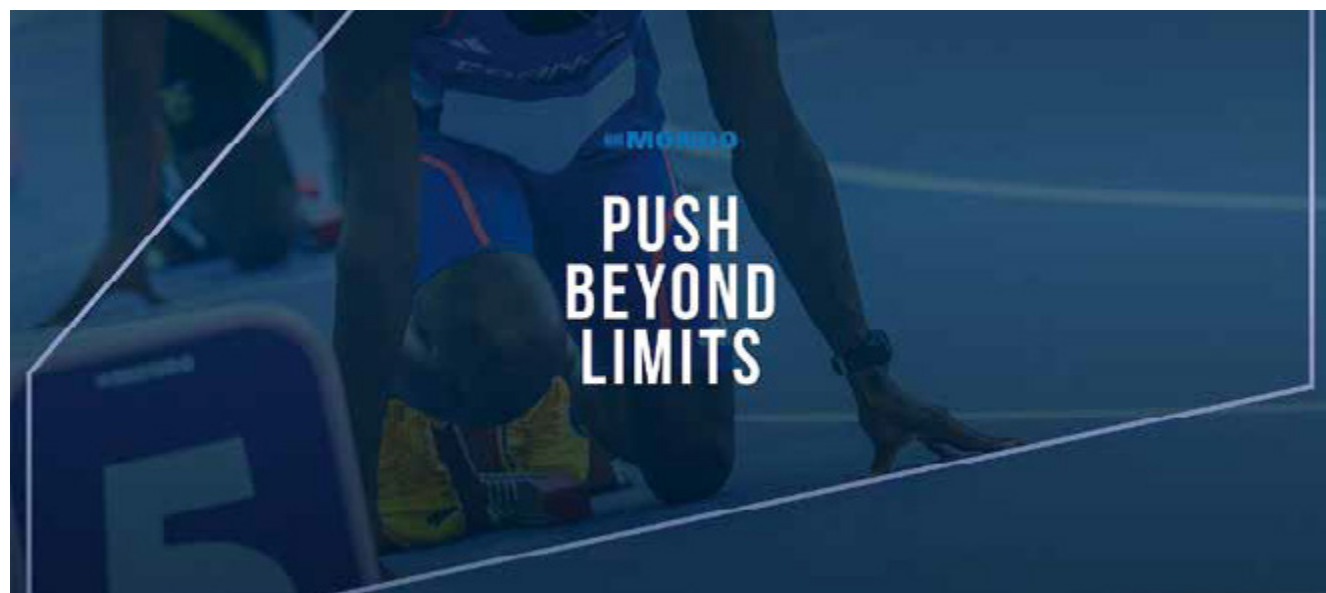


‘PUSH BEYOND LIMITS’: LA FILOSOFÍA QUE IMPULSA A MONDO A MEJORAR CADA DÍA

Superación, progreso, pasión, profesionalidad, compañerismo, resiliencia... Los valores que definen a los deportistas son los mismos que respaldan cada acción de Mondo para ofrecer las mejores soluciones deportivas posibles. ‘Push Beyond Limits’ es el espíritu que impregna cada decisión de la compañía.

“He vivido con la ambición de superar siempre mis propios límites”. Esta frase, pronunciada por Ferruccio Stroppiana, fundador de Mondo, concentra el espíritu que ha guiado las acciones y decisiones de la compañía desde su fundación en Alba (Italia), hace ya más de 75 años. ‘Push Beyond Limits’ resume una ambición compartida por cada trabajador que forma parte de esta compañía: crear las mejores soluciones posibles que ayuden a los deportistas y a los responsables de instalaciones deportivas a aspirar siempre a más, a lograr la excelencia y, pese a alcanzarla, seguir buscando nuevos desafíos para superarla. Un impulso eterno hacia la mejora continua que ha ayudado a Mondo a convertirse en un referente mundial de la excelencia en soluciones deportivas.

Apoyar, inspirar, animar a dar lo mejor y ayudar a alcanzar los sueños. Esos son los retos que Mondo ya ha compartido con los más de 260 millones de deportistas que han utilizado sus superficies en todo el mundo. Hoy, las superficies Mondo son consideradas las más avanzadas desde el punto de vista técnico y tecnológico. El mérito del nivel alcanzado debe compartirse con los más de 700 colaboradores actuales e históricos, como universidades y federaciones deportivas de todo el mundo, así como con deportistas de cualquier punto del planeta. Gracias a este compromiso común, Mondo puede garantizar soluciones óptimas desde el punto de vista técnico, tecnológico, sostenible y desde la seguridad para sus usuarios. Todo con un objetivo: lograr hazañas deportivas extraordinarias.



Miles de deportistas de base entrenan y juegan a diario sobre pistas Mondo soñando con superarse. Pero también desde las élites deportivas más exigentes, donde encuentran en la compañía a uno de sus mejores aliados para seguir superando sus límites. Los números hablan: solo en atletismo, entre Juegos Olímpicos y campeonatos mundiales, más de 300 récords mundiales se han batido sobre pistas Mondo.

‘Push Beyond Limits’: dentro y fuera de la pista

La filosofía ‘Push Beyond Limits’ también impregna la forma de trabajar de Mondo más allá de las propias instalaciones deportivas, tanto en su apuesta por la innovación como en su compromiso con la sostenibilidad. Como referente internacional en el diseño de soluciones deportivas, Mondo suma décadas de investigación e innovación para desarrollar y fabricar pavimentos deportivos, césped artificial o equipamientos que respondan a las necesidades más exigentes. La seña de identidad común es el sello Mondo: un rendimiento técnico óptimo y la apuesta por soluciones innovadoras, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esta fórmula ya está presente en miles de instalaciones deportivas de todo el mundo.

Además, Mondo plantea la sostenibilidad como un compromiso en el que seguir ‘superando sus límites’, apostando por estrictos controles sobre las materias primas que utiliza o implantando sistemas fotovoltaicos en sus plantas productivas. La compañía apuesta siempre que es posible por soluciones circulares e introduce nuevos materiales que ayudan a reducir de forma tangible -más allá del cumplimiento normativo- la huella ambiental. Algunos ejemplos son la utilización de materiales reciclados y de posconsumo o la introducción de maíz, huesos de aceituna, o corcho en los rellenos de los sistemas de césped artificial para evitar el uso de microplásticos.

MONDO

Para más información:

Mondo Ibérica, S.A.U.

Pol. Malpica, c/E Parcela 13B - 50016 Zaragoza

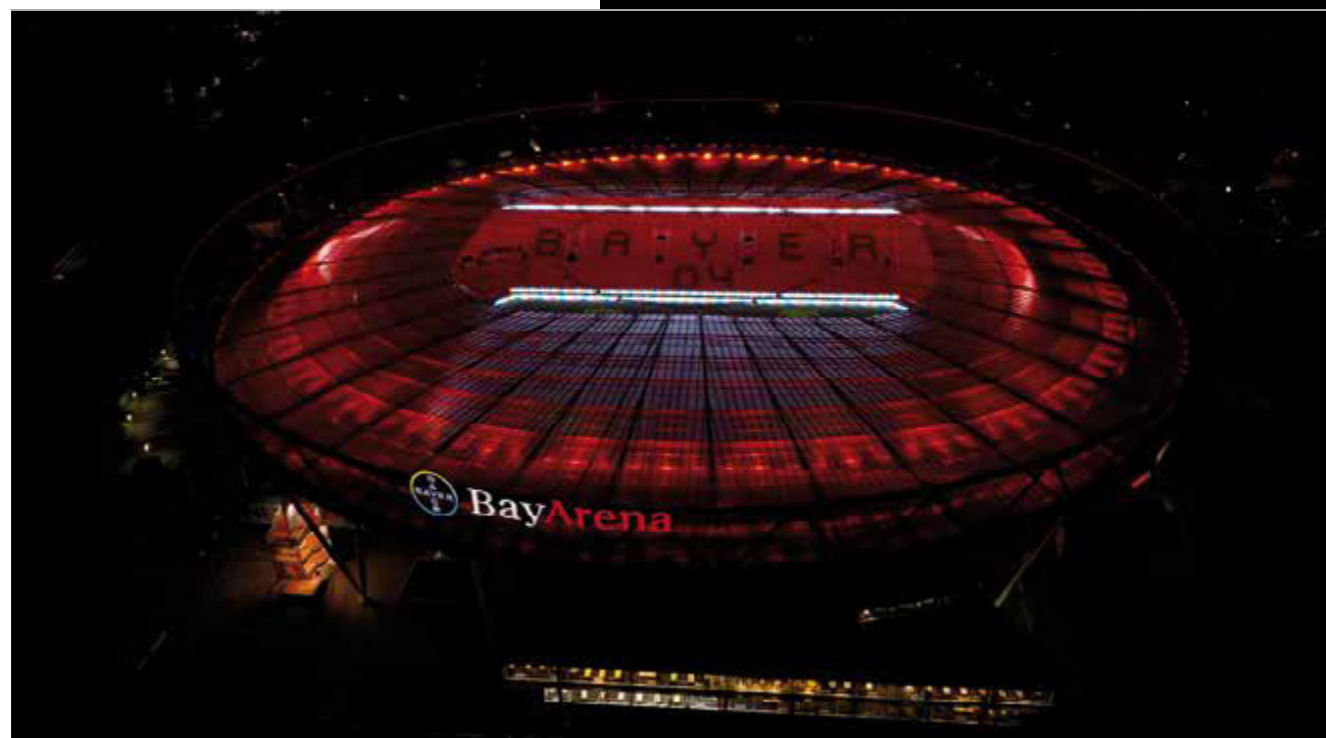
Tel.: 976 465 300 - info@mondoiberica.com

www.mondoworldwide.com

BAYARENA: ILUMINACIÓN UNIFICADA EN UN ESTADIO DE FÚTBOL NIVEL UEFA

Por: Pablo Sánchez Obanos, project sales and vertical manager Zona Norte de Ledvance España

La renovación del sistema de iluminación del estadio BayArena, hogar del club de fútbol alemán del Bayer Leverkusen, representa un modelo a seguir en términos de eficiencia, calidad y espectacularidad para instalaciones deportivas de referencia en Europa. Gracias a la solución integral implementada por Ledvance, el estadio cumple con los requisitos de la Bundesliga y la UEFA para llevar a cabo competiciones nacionales e internacionales, además de retransmisiones televisivas. La clave de este proyecto ha sido la integración de toda la infraestructura lumínica en una única plataforma de control DMX. Este artículo analiza los retos, soluciones y resultados de este caso de estudio que establece un nuevo estándar en la modernización lumínica de estadios de primer nivel.



Actualmente, España y el resto de los países europeos están liderando una actualización de todos sus estadios de fútbol para adaptarse a los nuevos tiempos. La gran mayoría, además, están destinados para su uso en competiciones nacionales e internacionales.

Desde el surgimiento del led y el amplio abanico de ventajas que acompaña a esta tecnología, cada vez son más las instalaciones deportivas en general y los estadios de fútbol en particular que recurren a ella. Asimismo, el fútbol de alta competición ha pivotado en los últimos años hacia la búsqueda del espectáculo donde la luz es un factor clave e imprescindible.

El objetivo de este artículo es destacar los beneficios de la iluminación inteligente, que permite crear atmósferas vibrantes, minimiza la contaminación lumínica y reduce su impacto sobre el medio ambiente.

El proyecto del BayArena

El principal objetivo de Ledvance ha sido dotar al estadio BayArena de una iluminación moderna y sofisticada que cumpla con los requisitos lumínicos impuestos por la Bundesliga y la UEFA. El proyecto lumínico se dividió en dos áreas: la externa, relativa al desarrollo del juego en el campo y a la iluminación de espectáculo en las gradas (en el que se centra este artículo); y la interna, en zonas comunes y vestuarios, donde la iluminación centrada en el ser humano fue uno de los pilares esenciales.

Uno de los principales retos que se han tenido que superar es el de ejecutar este proyecto en el menor tiempo posible para no interferir en el calendario deportivo del equipo, al mismo tiempo que se garantiza la seguridad y el respeto por el entorno urbano.

La solución Ledvance

Ledvance se ha encargado de realizar un proyecto a medida del Bayer Leverkusen. Para ello, se han recogido datos y se ha llevado a cabo un pormenorizado estudio lumínico. Como consecuencia de los resultados obtenidos por dicho estudio, se han suministrado e instalado 324 proyectores FL Arena Quatro fabricados a medida para iluminación deportiva y retransmisiones a nivel mundial. Estos proyectores, equipados con módulos led COB de altas prestaciones, han permitido disminuir el número total de equipos y facilitar tanto su montaje como su posterior mantenimiento.

Ledvance ha procedido a la instalación adicional de 60 proyectores FL Arena Quatro RGBW, que se han empleado para ofrecer una iluminación funcional en el graderío y atmósferas dinámicas de color. Asimismo, ha suministrado otros 144 proyectores FL Arena Quatro RGB y otros 144 proyectores FL Arena Red que han dado cobertura a la iluminación de las 36 secciones de la cubierta del estadio. Además, toda la gestión de equipos auxiliares y mantenimiento se ha optimizado mediante sistemas de acceso remoto y con controles simplificados, unificando los equipos de alimentación en cuadros de fácil acceso.

Detalles de la colocación de los proyectores en la cubierta del estadio para crear una atmósfera dinámica de color en el graderío, más allá de las necesidades deportivas.





Iluminación interior de los vestuarios del Bayer Leverkusen.

Eficiencia, sostenibilidad y espectacularidad

La renovación del sistema lumínico del BayArena ha conllevado una gran mejora en todas las variables analizadas. Desde la eficiencia energética de la instalación hasta la reducción de su consumo, así como el aumento de los niveles y reproducción cromática de la luz y de la espectacularidad de los efectos visuales que ahora puede acoger este estadio.

Este nuevo sistema, además de cumplir con todas las normativas vigentes a escala nacional e internacional, es lo suficientemente flexible para adaptarse a todo tipo de eventos deportivos y de espectáculos, repercutiendo así en el atractivo del propio estadio y en su rentabilidad futura.

Apoyo en todo el ciclo de vida

La solución de Ledvance se caracteriza por ofrecer apoyo durante todo el ciclo de vida de un proyecto. En este caso, más allá de la planificación, diseño y desarrollo del mismo, la compañía ha aportado soporte *in situ* durante todo el montaje guiando la ejecución desde las fases iniciales de pruebas y ajustes hasta la formación del personal local para la correcta gestión de la plataforma unificada DMX y la pro-

gramación de todos los efectos visuales. Esta forma de proceder ha garantizado desde el primer momento una transición rápida y sin incidencias que ha permitido cumplir todos los objetivos propuestos.

Conclusión

El proyecto del BayArena se ha desmarcado como un caso de éxito paradigmático dentro de la escena de instalaciones deportivas. Gracias a Ledvance, el estadio ha llevado su ahorro, eficiencia y experiencia a niveles nunca vistos.

Esta solución integral basada en tecnología led de última generación ha erigido al hogar del Bayer Leverkusen en un nuevo referente europeo en materia de diseño, eficiencia, sostenibilidad y espectacularidad.

Para más información:

Ledvance

Ronda de Europa, 5, Edificio D, planta 4ª
28760 Tres Cantos (Madrid) - Tel.: 916 555 200
psanchez@ledvance.com - www.ledvance.es

Del deporte rey a uno minoritario: iluminación de un frontón

Como especialista en iluminación, Ledvance es capaz de implementar tanto proyectos de gran envergadura, como el ejemplo del estadio del Bayer Leverkusen alemán, como proyectos más locales o relacionados con deportes minoritarios. Como ejemplo de este último caso destaca el suministro de soluciones led de última generación para modernizar la iluminación del frontón vizcaíno de Amoroto.

En esta ocasión ha sido el Ayuntamiento de Amoroto el que quiso modernizar el alumbrado de su frontón municipal, espacio clave para su población. Las instalaciones originales demandaban un nuevo sistema de iluminación para mejorar aspectos como la uniformidad, el confort visual y la eficiencia energética. El objetivo estaba claro: mejorar la iluminación del frontón municipal para ofrecer una mejor experiencia a deportistas y espectadores. Grupo Elektra, a través de LifeEvolution, su división especializada en soluciones lumínicas y de control, seleccionó la tecnología de Ledvance para garantizar un resultado óptimo que respetase los requerimientos del proyecto.

LifeEvolution y Ledvance se plantearon una serie de metas en este proyecto: garantizar una iluminación homogénea en todo el espacio, reducir los niveles de deslumbramiento para ofrecer la mejor experiencia posible y optimizar la eficiencia de las instalaciones reduciendo su consumo sin comprometer la calidad de la luz.

La solución implementada consiste en un sistema de iluminación flexible capaz de adaptarse a distintas configuraciones de uso. Para ello, Ledvance ha suministrado luminarias led de alto rendimiento que ofrecen una luz eficiente, regulable y uniforme. Esta selección de luminarias incluye el modelo Lineal Low-Bay con diseño robusto y tecnología Dali-2 integrada que destaca por su eficiencia de hasta 160 lm/W, vida útil de hasta 100.000 horas y su compatibilidad con sistemas de gestión inteligentes.



Desde la multinacional alemana han acompañado esta solución de la cubierta protectora para luminarias Low-Bay Flex con diseño antibolas ideal para entornos exigentes e instalaciones deportivas que cumple con los estándares de resistencia física DIN 18032-3 y DIN 57710-13.

Ledvance también ha puesto a disposición del proyecto su proyector Dali D4i de alta eficiencia con óptica asimétrica y distribución ancha ideal para aplicaciones deportivas, industriales y de alumbrado público. Además, integra un grado de resistencia a la corrosión C5 y potentes paquetes lumínicos de hasta 70.000 lm.

El nuevo sistema de iluminación garantiza un alumbrado de calidad y homogéneo, además de incorporar control inalámbrico basado en la tecnología Bluetooth Low Energy que permite adaptar los niveles de luz a las necesidades del espacio. La gestión es accesible desde pulsadores físicos instalados en el cuadro eléctrico y desde dispositivos móviles gracias a una aplicación compatible con los sistemas operativos iOS y Android.

Entre las principales ventajas del nuevo sistema destacan la posibilidad de crear horarios, escenarios y automatizaciones personalizadas. De esta forma, los usuarios pueden acceder a una iluminación de calidad al mismo tiempo que las instalaciones reducen sus costes operativos y se fomenta un uso más eficiente del espacio.

“Este proyecto demuestra que el asesoramiento personalizado, una planificación detallada y la tecnología de última generación pueden transformar unas instalaciones deportivas en un espacio más eficiente y sostenible”, afirma Miguel San Juan, agente de proyectos de Ledvance en la zona Norte.

COMPROMISO SOSTENIBLE EN LOS CAMPOS DE CÉSPED ARTIFICIAL

Por: Redacción *Instalaciones Deportivas Hoy*

Existe un consenso mundial sobre la necesidad urgente de hacer frente al cambio climático reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de combustibles fósiles. Este reto exige la acción colectiva de gobiernos, sociedad e industrias. Entre estas últimas destaca el ejemplo de Polytan que, a través de la tecnología verde, se ha convertido en pionera en superficies deportivas sostenibles, dando prioridad a los materiales renovables y a los recursos reciclados para reducir la dependencia de los combustibles fósiles.



Foto: Polytan.

Polytan es un fabricante alemán de sistemas de césped artificial y superficies deportivas sintéticas, filial de Sport Group Holding. Bajo el paraguas de esta sociedad, se han dado pasos significativos en el desarrollo de soluciones ecológicas que dan prioridad a los materiales sostenibles; los procesos de producción respetuosos con el medio ambiente; la mayor durabilidad de los productos; y las prácticas avanzadas de reciclaje. El compromiso de este grupo va más allá de la creación de productos sostenibles: abarca toda la cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas y la producción, hasta las operaciones y la responsabilidad social. Este enfoque garantiza que cada aspecto del negocio contribuya a un futuro más sostenible.

En el caso de Polytan, esta compañía ha incorporado polietileno fabricado a partir de residuos de caña de azúcar en sus sistemas de césped sintético. Además, reciclan materiales como los plásticos de un solo uso, transformándolos en nuevos productos como el polietileno, que luego se utiliza para crear superficies deportivas de alto rendimiento. Este proceso permite convertir los residuos en recursos valiosos, contribuyendo a una economía circular.

Materias primas renovables y prácticas sostenibles

Una piedra angular en la estrategia de sostenibilidad de Polytan es el uso de polietileno (PE) de base biológica procedente de los residuos de la caña de azúcar, en colaboración con Braskem, uno de los principales proveedores brasileños.

A diferencia del polietileno tradicional de origen fósil, este material de base biológica se fabrica a partir de subproductos de la caña de azúcar, que absorben CO₂ a medida que crecen, lo que lo convierte en un recurso natural neutro en carbono. Y lo que es más importante: el abastecimiento de caña de azúcar no compite con la industria alimentaria ni contribuye a la deforestación. De hecho, las plantaciones están situadas lejos de las selvas tropicales, lo que garantiza que no se desmonte más tierra para el cultivo de la caña de azúcar.

Aproximadamente el 80% del contenido de fibra de los sistemas de césped sintético de Polytan procede ahora de residuos renovables de caña de azúcar. Al utilizar un porcentaje tan alto de material de base biológica, reducen significativamente su dependencia de los combustibles fósiles, contribuyendo a un futuro más verde.

Para garantizar la transparencia y la trazabilidad, el contenido biológico de sus productos se verifica mediante análisis de radiocarbono, un método que demuestra científicamente la naturaleza renovable de los materiales utilizados. Este proceso de verificación refuerza la credibilidad de esta estrategia ecológica y demuestra claramente el compromiso de Polytan con la sostenibilidad (**Figura 1**).

La sostenibilidad va más allá de los materiales que utilizan; también se extiende a los procesos de fabricación. La planta de producción de Polytex, donde se crean las fibras

Figura 1. Proceso de fabricación del polietileno de base biológica. Fuente: Polytan para Life T4C.

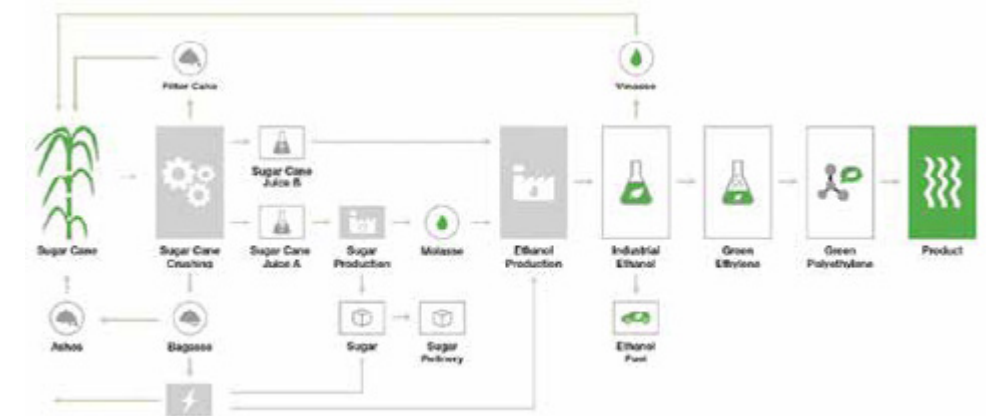


Figura 2. Polytan colabora con la compañía brasileña Braskem para obtener restos de caña de azúcar con los que fabricar polietileno. Fuente: Polytan para Life T4C.



sintéticas, funciona totalmente con energía verde. Esto significa que cada fibra producida contribuye a un medio ambiente más limpio y verde, en línea con los objetivos más amplios de reducir el consumo total de energía y apoyar las iniciativas de energías renovables. Al utilizar energía verde, minimizan aún más el impacto medioambiental de su proceso de producción.

El compromiso de Polytan con la sostenibilidad también se refleja en el uso eficiente de los recursos hídricos. El cultivo de la caña de azúcar, que es la principal fuente de su PE biológico, depende en gran medida de las precipitaciones naturales: el 93% de sus necesidades de agua se cubren con la lluvia, lo que reduce significativamente la necesidad de riego. Además, el agua se recicla en sus sistemas de producción, lo que mejora aún más la eficiencia en el uso de los recursos hídricos.

La sostenibilidad en cifras

El impacto de Polytan en términos de sostenibilidad (Figura 2) se traduce en:

- **Abastecimiento de caña de azúcar.** Polytan colabora con Braskem para obtener PE de origen biológico de tan sólo el 0,02% de la superficie de cultivo de caña de azúcar de Brasil, lo que garantiza que no haya deforestación y que el impacto medioambiental sea mínimo.
- **Etanol ecológico.** El etanol utilizado para producir polietileno es un subproducto de la industria azucarera y su residuo, conocido como bagazo, alimenta bioplantas que contribuyen al 16% del suministro energético de Brasil.

– **Eficiencia hídrica.** Los campos de caña de azúcar dependen de la precipitación natural para el 93% de sus necesidades de agua, y el agua de proceso se recicla, haciendo de sus productos unos de los más eficientes en agua de la industria.

El futuro de las superficies deportivas

La empresa Polytan participa en la transformación de la industria del deporte con superficies ecológicas de alto rendimiento. Mediante la integración de materiales renovables, el reciclaje de residuos y la utilización de energía verde, están dando forma a un futuro más sostenible para el planeta.

Una innovación clave en este esfuerzo es LigaTurf Cross GT zero, el primer césped sintético neutro en carbono del mundo. Fabricado con materias primas renovables, componentes a base de agua y agentes aglutinantes producidos de forma sostenible, este producto establece un nuevo estándar en sostenibilidad.

Instalado en destacadas sedes deportivas, LigaTurf Cross GT zero demuestra que el rendimiento y la responsabilidad medioambiental pueden coexistir. A medida que se sigue innovando, se mejora la sostenibilidad de sus productos al tiempo que se garantiza que satisfacen las demandas de alto rendimiento de los atletas, demostrando que la sostenibilidad puede integrarse perfectamente en la infraestructura deportiva.

Además, Polytan forma parte del proyecto LIFE T4C, una iniciativa innovadora centrada en el desarrollo de campos deportivos de césped artificial totalmente sostenibles de

Campo de fútbol municipal de Torredembarra, ejemplo sostenible en España

Las innovaciones sostenibles de Polytan ya han tenido un impacto en el mundo real. En 2023 se instaló la LigaTurf Cross GT zero en el Camp de Futbol Torredembarra en Cataluña. Esta fue la primera instalación de un campo de fútbol neutro en carbono en la Península Ibérica. El campo, fabricado con materiales sostenibles como los subproductos de la caña de azúcar, se convirtió en un símbolo de cómo la sostenibilidad puede integrarse perfectamente en las infraestructuras deportivas.

Instalado por Sports & Landscape, el campo de fútbol municipal de Torredembarra dispone de una revolucionaria alfombra ecológica que integra tecnología verde: cuenta con un 65% de bioplástico procedente de la caña de azúcar y es el primer césped artificial que obtiene la certificación de emisiones neutras. Torredembarra es ahora pionera en superficies deportivas sostenibles, estableciendo un nuevo estándar para campos de juego ecológicos. Con una extensión de 7.000 m², el campo también ha superado los correspondientes ensayos de la normativa UNE EN 15330-1, que garantiza el cumplimiento de los más estrictos estándares de calidad, rendimiento y seguridad.

Campo de fútbol municipal de Torredembarra. Foto: Polytan.

conformidad con la nueva normativa europea. A través de este proyecto, las diversas compañías trabajan para implantar un campo de fútbol sostenible y seguro que evite el uso de microplásticos, estableciendo un nuevo punto de referencia para las infraestructuras deportivas responsables con el medio ambiente.

Conclusión

Polytan está impulsando la transformación de la industria del deporte hacia un mañana más verde, dando forma a un futuro en el que las superficies deportivas no solo destaquen por su rendimiento, sino que también contribuyan a un planeta más sano. La sostenibilidad es la piedra angular de su innovación y crecimiento. A través de su iniciativa Green Technology, están ampliando los límites de la industria de las superficies deportivas. Sus productos ofrecen un alto rendimiento a la vez que minimizan el impacto medioambiental, utilizando materiales sostenibles, recursos reciclados y energía verde en la producción.

Por su parte, Life T4C es un equipo de empresas españolas y alemanas (GWC, Polytan, Hauraton, Grupo IGOLD, Sports & Landscape y Espama Comunicación) alineado con las políticas europeas y la nueva legislación que trabajan para ofrecer al mercado una alternativa de césped artificial innovadora, sostenible, no degradable y sin microplásticos para los actuales campos deportivos de césped artificial con relleno de partículas de caucho, que por su toxicidad y efectos negativos para la salud han sido prohibidos por la Comisión Europea.

Para más información:
Life T4C Project
<https://lifet4c.com>



TRANSFORMAR Y AUTOMATIZAR PISCINAS MUNICIPALES CON CLORACIÓN SALINA: EL CASO DE LUCILLOS

Por: Departamento Técnico de Innower



La Piscina de Verano Municipal de Lucillos, en Toledo, ha experimentado una transformación significativa que ha llevado su calidad y experiencia a nuevas alturas. Tras una remodelación y rehabilitación en 2022, esta instalación ha adoptado la cloración salina como método de tratamiento de agua, proporcionando beneficios excepcionales para los nadadores y el medio ambiente. Innower ha sido la empresa impulsora de este cambio con una doble actuación: el clorador salino SMC 1000 para piscinas públicas y el sistema de control y dosificación Monitor.

A inicios del 2023, el Ayuntamiento de Lucillos tomó la decisión de transformar su piscina municipal con la cloración salina como método de tratamiento de agua. A pesar de haber utilizado hipoclorito en el pasado, las mejoras en las instalaciones y el deseo de proporcionar un ambiente más saludable para los usuarios fueron los factores clave en la elección de la cloración salina.

SMC 1000

Se optó por instalar un equipo de cloración salina SMC 1000 de Innower, que ofrece beneficios significativos como el ahorro de costes, la facilidad de mantenimiento y una tecnología efectiva para la desinfección y mejora de la calidad del agua. El clorador salino SMC 1000 es ideal para piscinas públicas, hoteles y polideportivos, con un diseño compacto que facilita la instalación.

Este modelo cuenta con una fuente de potencia estanca de alto rendimiento y control electrónico a prueba de sobrecargas. Su armario con acabado epoxy protege la electrónica de control y los elementos de potencia, siendo altamente resistente a ambientes corrosivos. Es un clorador totalmente programable con un interfaz de configuración sencilla con pantalla LCD retroiluminada. El mantenimiento es sencillo gracias al fácil acceso al portaelectrodos y su vaso en metacrilato transparente para rápida inspección. Las células, compactas y auto-limpiables, requieren un bajo mantenimiento.

Sistema de control automatizado

En casos como esta piscina municipal, lo ideal es acompañar el equipo de cloración salina con un sistema completo de control y dosificación como es el panel Monitor de Innower. Con un diseño atractivo y funcional, el panel Monitor permite la automatización de la medida de la concentración de pH y el cloro libre en las instalaciones más exigentes. Así se hizo en Lucillos.

En esta instalación acuática recreativa de verano la unidad de control y las sondas de medida se encuentran montadas en un panel de metacrilato que permite una fijación mural con soporte en acero inoxidable. Cada sonda dispone de 4 salidas de control (4-20 mA, relé, radio lineal, radio PWM) que se programan independientemente y pueden actuar simultáneamente.

Una salida Modbus permite a los sistemas de gestión disponer de los parámetros de medida. Las bombas dosificadoras son controladas por radio frecuencia y pueden instalarse en cualquier lugar lo que permite alejar los productos corrosivos del material electrónico sensible. Incluye sonda de pH (0-14), sonda amperométrica de cloro (0-10 ppm), filtro, sensor y regulador de caudal y demás accesorios necesarios. Existen varias configuraciones disponibles: parámetros de lectura y control, sonda de cloro amperométrica cerrada, etc.

Equipo de cloración salina SMC 1000.



Sistema completo de control y dosificación Monitor.





¿Por qué Innower?

Con una sólida trayectoria y una excelente reputación, Innower fue la elección perfecta para garantizar un sistema confiable y eficiente. Los equipos de cloración salina de Innower ofrecen beneficios significativos, como un ahorro económico a largo plazo, facilidad de mantenimiento y una tecnología moderna que garantiza una desinfección efectiva y una calidad del agua excepcional.

El Ayuntamiento de Lucillos eligió a la empresa de instalación y mantenimiento Serpasat Instalaciones, siendo una pieza fundamental para el éxito de este proyecto. Con más de 20 años de experiencia en el mantenimiento de piscinas, jardines y servicios comunitarios, Serpasat ha demostrado su compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente. Su reputación como uno de los principales grupos en Madrid es un testimonio de su experiencia en el sector y su capacidad para llevar a cabo instalaciones y adecuaciones de alta calidad.

Conclusión

La combinación de los equipos de cloración salina de Innower y la experiencia de Serpasat ha otorgado resul-

tados sobresalientes en la Piscina de Verano Municipal de Lucillos. Los nadadores ahora pueden disfrutar de aguas más suaves y menos irritantes para la piel y los ojos, sin la presencia de productos químicos agresivos. Además, el mantenimiento de los equipos se ha vuelto más eficiente y sencillo, lo que ha permitido al Ayuntamiento de Lucillos optimizar los recursos y ofrecer una experiencia acuática excepcional a sus ciudadanos.

La transformación y automatización de la Piscina de Verano Municipal de Lucillos es un ejemplo inspirador para otros ayuntamientos y centros recreativos pudiendo mejorar significativamente la calidad del agua, la eficiencia operativa y la satisfacción de los usuarios. El Ayuntamiento de Lucillos ha sentado un precedente admirable en la industria, demostrando su compromiso con la innovación y el bienestar de su comunidad.

Para más información:

Innower

Parque Empresarial Prado del Espino
C/ Herreros, 5 - 28660 Boadilla del Monte (Madrid)
Tel.: 910 228 544 - info@innower.es - www.innower.es



ASIA POOL & SPA EXPO 2026

May 15th-17th, 2026

China Import & Export Fair Complex, Guangzhou



25000 Sq.m



300 Exhibitors



15000 Visitors



Website: www.asiapoolspaceexpo.com



E-mail: info@grandeurint.com

GESTIÓN AVANZADA DE PISCINAS PÚBLICAS DE USO DEPORTIVO: RETOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Por: **Jordi Vila**, director general de BSV Electronic



Las piscinas públicas de uso deportivo son un pilar fundamental en nuestra sociedad. Desde las piscinas municipales que acogen cursos de natación para todas las edades, hasta las de competición que forjan a futuros atletas, pasando por las de clubes deportivos, colegios, parques acuáticos y centros wellness, todas ellas comparten un objetivo común: ofrecer un espacio seguro, saludable y óptimo para la actividad física y el ocio. Sin embargo, la gestión de estas instalaciones de alto rendimiento presenta una serie de desafíos únicos que requieren soluciones profesionales y tecnológicamente avanzadas. La gran afluencia de bañistas, las estrictas normativas sanitarias y la necesidad de una eficiencia operativa marcan el día a día de sus responsables. Por suerte, BSPool aporta sus soluciones de automatización y control inteligente.

Grandes retos de las piscinas de uso público

Gestionar una piscina pública va mucho más allá de mantener el agua transparente. Implica un control riguroso sobre múltiples factores que garantizan tanto la seguridad sanitaria de los usuarios como la sostenibilidad de la instalación. Estos factores son:

- **Elevada y fluctuante carga de bañistas.** A diferencia de una piscina residencial, estas instalaciones soportan una afluencia masiva y variable. Un partido de waterpolo, un curso de acuagym o un día de alta afluencia en un parque acuático pueden alterar drásticamente la química del agua en cuestión de minutos. Esto exige sistemas de tratamiento capaces de reaccionar en tiempo real para mantener los parámetros de desinfección y equilibrio químico del agua en sus niveles óptimos.
- **Estricta normativa sanitaria.** La legislación vigente para piscinas de uso público (como el RD 742/2013 en España) establece unos criterios técnico-sanitarios muy precisos sobre la calidad del agua y del aire. Cumplir con los valores de cloro libre, cloro combinado, pH, turbidez y otros indicadores es una obligación ineludible para proteger la salud de los usuarios y evitar sanciones.
- **Control de subproductos de la desinfección.** El uso intensivo de desinfectantes, en combinación con la materia orgánica que introducen los bañistas (sudor, cremas, etc.), puede generar subproductos como las cloraminas. Estas son las responsables del típico 'olor a piscina', de la irritación de ojos y mucosas, y de problemas en el ambiente de las piscinas cubiertas. Su control es vital para garantizar el confort y la salud de los bañistas.
- **Eficiencia energética y sostenibilidad.** El consumo de agua, energía (para bombas de filtración y climatización) y productos químicos representa uno de los mayores costes operativos. Optimizar estos recursos no solo es clave para la viabilidad económica del centro, sino también un compromiso con el medio ambiente.

La tecnología como aliado estratégico

Afortunadamente, la tecnología moderna ofrece soluciones precisas y eficientes para superar estos desafíos. La automatización y el control inteligente, como las que ofrece BSPool, son la clave para una gestión profesionalizada de las piscinas de uso deportivo:

- **BSLink: conectividad inteligente para la piscina.** Es una forma revolucionaria de mantener la piscina siempre conectada. Con la tecnología LoRa y el respaldo de Amazon Web Services, BSLink ofrece una conectividad confia-



Clorador salino Touch Pro para uso en piscinas comerciales.

ble, de rápida instalación y configuración sencilla. Como solución domótica, BSLink está diseñada para aprovechar todo el poder de la inteligencia artificial, optimizando el mantenimiento, el consumo y el rendimiento de la piscina, de manera automática e inteligente.

- **Kits Pro PHCL y Pro PHRX.** Permiten conocer en tiempo real los valores de pH, redox o cloro libre del agua y programar el equipo para mantener automáticamente estos parámetros, por lo que garantizan fiabilidad y rendimiento en la piscina. Compatibles con las gamas de cloradores para piscina comercial Pro y Touch Pro.
- **Gama de cloradores de piscina comercial Pro y Touch Pro.** Estos equipos garantizan un amplio rango de producción y un consumo eléctrico mejor optimizado gracias al uso de las fuentes de potencia conmutadas de diseño propio. De 50 a 1.000 g/h, la gama ofrece el clorador óptimo para el tamaño y uso de cualquier piscina.

Conclusión: compromiso con la calidad y la eficiencia

En definitiva, la gestión de una piscina pública de uso deportivo, ya sea en un gimnasio, un colegio o un gran centro de competición, requiere un enfoque profesional que ponga la tecnología en el centro de su estrategia. Invertir en sistemas automáticos y soluciones de tratamiento avanzadas no es un lujo, sino una necesidad para garantizar la seguridad, mejorar la experiencia del usuario y optimizar los costes operativos a largo plazo. BSPool, marca comprometida con el desarrollo de soluciones tecnológicas, responde a las más altas exigencias de las instalaciones acuáticas de uso público.

Para más información:

BSV Electronic, S.L. - BSPool

Polígono Industrial Sector V - C/ Ribera del Congost, 40

08520 Les Franqueses del Vallès (Barcelona)

Tel.: 938 615 115 - bsv@bsvelectronic.com

www.bsvelectronic.com - www.bspool.eu

TENDENCIAS DEL FITNESS PARA 2026

Por: Redacción *Instalaciones Deportivas Hoy*

La American College of Sports Medicine (ACSM) ha publicado, y ya van 20 años consecutivos, su informe sobre las tendencias mundiales del fitness. El documento, basado en una encuesta a 2.000 profesionales del ejercicio de la industria del fitness, especialistas clínicos e investigadores, describe las 20 principales tendencias potenciales de cara a 2026 en Estados Unidos, siendo la tecnología *wearable* la principal. En su conjunto, además de la digitalización, destacan las tendencias de individualización, integración, accesibilidad, inclusión social y bienestar integral.



El sector del fitness ha sufrido durante las últimas dos décadas cambios drásticos en relación a sus tendencias, permitiendo conocer su evolución e impacto en los ciudadanos y su salud. En estos 20 años se han visto reflejadas tendencias de fitness relacionadas con la obesidad infantil, el auge del entrenamiento *on line* y en casa vinculado a la pandemia de la COVID-19, la atención a la salud mental, el auge de la tecnología del fitness, los programas de integración médica y el envejecimiento activo, entre otras. Por tanto, este informe anual de tendencias ayuda a los profesionales del ejercicio, propietarios y gestores de gimnasios y a sus clientes a comprender los hallazgos en relación con su propio entorno laboral. Ya sea perfeccionando los servicios en un gimnasio, adaptando los programas de entrenamiento para satisfacer necesidades específicas de salud y fitness, desarrollando políticas de actividad física o investigando la implementación y el impacto, los resultados ofrecen una guía práctica para la toma de decisiones a corto o medio plazo. La encuesta ofrece tanto un panorama de las prácticas actuales como una perspectiva sobre las nuevas prioridades y áreas de crecimiento en la industria de la salud y el fitness.

Análisis del top 10

El estudio de la ACSM presenta las 20 tendencias más relevantes para el año 2026, siendo el top 10 el siguiente:

- **Wearable technology.** Tendencia destacada en los últimos años, continúa evolucionando con biosensores avanzados que ahora capturan indicadores como la detección de caídas o choques, el ritmo cardíaco, la presión arterial, la glucosa en sangre y la temperatura de la piel. Estos son particularmente importantes para un amplio grupo demográfico, desde pacientes en rehabilitación, principiantes en fitness, atletas y adultos mayores. Esta tendencia se situó entre las tres primeras en casi todas las profesiones y grupos de edad encuestados, lo que refleja su amplio atractivo. En cuanto a su aplicación, a medida que evolucionan las tecnologías *wearables*, los profesionales del ejercicio deben mantenerse informados sobre las diferencias en la precisión de los dispositivos y la experiencia del usuario. Si bien existen directrices para evaluar los *wearables*, el rápido avance en la innovación a menudo supera la validación. Aun así, estas herramientas pueden contribuir significativamente al autocontrol, la responsabilidad y la participación sostenida. Cuando se aplican con intención, los *wearables* mejoran el entrenamiento individualizado y



ayudan a reforzar hábitos saludables a lo largo del tiempo. En Estados Unidos, casi la mitad de los adultos ya posee un monitor de actividad física o un reloj inteligente, por lo que la pregunta ya no es si la gente usará *wearables*. Lo importante ahora es enseñar a las personas a usarlos de la manera que mejor favorezcan su salud.

- **Programas de fitness para adultos (envejecimiento activo).** La generación del *baby boom* incluye a 73 millones de estadounidenses que tendrán más de 65 años para 2030, lo que intensifica la demanda de opciones de ejercicio adecuadas para su edad y basadas en la evidencia. Según el *Informe del Consumidor de Salud y Fitness de EEUU* de 2023 de la IHRSA, los adultos mayores de 65 años visitan gimnasios y estudios con más frecuencia que cualquier otro grupo de edad. En cuanto a su aplicación, datos del sector apuntan a una creciente participación y oportunidades dentro de esta población. Los programas etiquetados como de baja intensidad, funcional o envejecimiento activo atraen sistemáticamente a más participantes que los denominados 'fitness para adultos mayores'. Estas actividades sugieren una creciente demanda y participación, aunque una planificación de programas bien pensada, la capacitación de instructores y la accesibilidad



siguen siendo esenciales para diseñar ofertas efectivas para adultos. Entre los enfoques especialmente útiles para esta población se incluyen el entrenamiento de resistencia para mantener la fuerza, ejercicios de equilibrio y movilidad para reducir el riesgo de caídas, y actividad cardiovascular de bajo impacto para promover la salud cardíaca. Así, los programas eficaces deben ser seguros, agradables y estar diseñados para mejorar la capacidad funcional en las actividades de la vida diaria. Desde su inclusión en el 2017, esta tendencia ha ocupado los primeros puestos.

- **Ejercicio para el control de peso.** En su posición más alta en estos 20 años, esta tendencia incluye ahora el uso de medicamentos para el control de la obesidad, como el GLP-1 AR. La obesidad afecta al 42,4% de los adultos estadounidenses, mientras que aproximadamente el 49% de las personas con obesidad intentan activamente controlar su peso. ¿Cómo aplicar esta tendencia? El ejercicio sigue siendo esencial para el control de peso a largo plazo, ya que favorece la masa muscular magra, la función física y la salud metabólica. Las investigaciones demuestran que las personas que continúan haciendo ejercicio durante el tratamiento farmacológico mantienen una mayor pérdida de grasa y preservan la masa muscular después de suspender la medicación que quienes solo la utilizan. Los profesionales del ejercicio deben reforzar constantemente el papel único del ejercicio en los resultados sostenibles de peso y posicionarse como colaboradores de confianza en este

proceso. No existe ninguna duda de la eficacia del ejercicio y la actividad física para combatir la obesidad, por lo que deben formar parte de cualquier programa de control de peso debido a su impacto positivo incluso mental. Los medicamentos para reducir peso pueden reducir la masa muscular, lo cual puede ser perjudicial para la salud. El ejercicio puede preservar la masa muscular, aumentar la fuerza y mejorar la función física, señalan los expertos.

- **Aplicaciones móviles de ejercicio.** Estas app ofrecen entrenamientos a la carta, programados, transmitidos en vivo o grabados, permitiendo a los usuarios comodidad y flexibilidad para ejercitarse en cualquier momento y lugar. En 2024, más de 345 millones de personas usaron aplicaciones de fitness, generando más de 850 millones de descargas. Los usuarios de aplicaciones suelen ser jóvenes, mujeres, con estudios universitarios y residentes en zonas urbanas, con una menor adopción observada entre adultos mayores y personas con poca alfabetización digital. En cuanto a su aplicación, las aplicaciones móviles pueden promover la adherencia al ejercicio al ofrecer comodidad, estructura y herramientas de automonitoreo. Las investigaciones demuestran que los usuarios valoran las funciones que facilitan el establecimiento de objetivos y el seguimiento del progreso, lo que puede impulsar una participación sostenida. Las aplicaciones con elementos que fomentan el hábito, como recordatorios, recompensas o funciones sociales, pueden favorecer el uso a largo

plazo. Los profesionales del ejercicio pueden utilizar las aplicaciones como herramientas complementarias, especialmente para clientes que prefieren opciones de fitness flexibles y tecnológicas. No hay duda que el uso generalizado de teléfonos inteligentes y *wearables* ha hecho que las aplicaciones móviles de ejercicio sean muy accesibles, lo que las convierte en una herramienta prometedora para promover la actividad física regular. Sin embargo, su eficacia general depende de la participación del usuario y de la calidad del programa.

- **Equilibrio, *flow* y *core*.** Tras la disminución de la participación grupal a causa de la pandemia, estos formatos han recuperado impulso junto con un mayor interés en la salud holística y la integración mente-cuerpo. Esta tendencia se ha replanteado como un componente clave de una rutina de fitness equilibrada, que conecta la calidad del movimiento con el bienestar mental. ¿Como aplicarlos? Los profesionales del ejercicio pueden integrar estos formatos para ayudar a sus clientes a mejorar la postura, la movilidad y el control del *core*, lo que favorece un movimiento más seguro durante el entrenamiento de fuerza y cardio. Las investigaciones destacan la importancia de estos formatos para mejorar el control del movimiento y la prevención de lesiones, especialmente en la población de edad avanzada. Además, estos formatos permiten a los entrenadores brindar atención individualizada en un entorno grupal, ofreciendo apoyo personalizado y oportunidades para profundizar la conexión mente-cuerpo. Fortalecer el *core*, mejorar el equilibrio y participar en entrenamientos basados en la atención plena son clave para la calidad general del movimiento, la prevención de lesiones y la salud a largo plazo. Actividades como pilates, yoga y entrenamiento del *core* están teniendo eco entre generaciones. Su popularidad refleja un cambio más amplio en la industria hacia la longevidad, la salud holística y la integración mente-cuerpo.

- **Ejercicio para la salud mental.** En Estados Unidos, más de uno de cada cinco adultos señala padecer algún problema de salud mental, lo que refuerza la importancia de las estrategias basadas en el movimiento que promueven el bienestar emocional. Una encuesta nacional reveló que el 78% de quienes hacen ejercicio citan el bienestar mental o emocional como su principal motivo para entrenar, por encima de la aptitud física o la apariencia. El ejercicio ofrece un enfoque basado en la evidencia, práctico y escalable para mejorar la salud mental, tanto en contextos preventivos como complementarios. Si bien existe la necesidad de programas basados en el ejercicio que aborden positivamente la salud mental, muchos gimnasios y estudios no promueven explícitamente estos resultados, de ahí la necesidad de una buena aplicación. Enfocar el ejercicio en los beneficios para la salud mental puede alinear mejor los programas con la motivación y fomentar la participación a largo plazo. Ciertos formatos pueden ser especialmente apropiados para promover resultados en la salud mental: el entrenamiento de resistencia reduce los síntomas depresivos, mientras que los formatos de baja intensidad basados en la atención plena, como el yoga, pueden ofrecer un valor adicional para la reducción del estrés y el bienestar emocional. Está claro, según los expertos, que el ejercicio se está adoptando tanto para la mente como para el cuerpo, sirviendo como una estrategia clave para aliviar el estrés, mejorar el estado de ánimo y la resiliencia, y que su práctica regular es una de las estrategias más efectivas para mejorar la salud mental, desarrollar resiliencia emocional y mejorar el bienestar general. Y esto se aplica no solo a la población general, sino también a grupos vulnerables como mujeres embarazadas, niños, adultos...

- **Entrenamiento de fuerza tradicional.** A pesar de sus beneficios, menos del 30% de los adultos estadounidenses cumplen con las pautas recomendadas para la actividad de

El futuro del fitness se orienta hacia la integración entre tecnología, bienestar social y salud integral, destacando la importancia de la accesibilidad, la inclusión, la prevención y la profesionalización, ya sea en entornos deportivos o sanitarios

fortalecimiento muscular. Los ejercicios de resistencia utilizan pesas libres como barras, mancuernas y pesas rusas para mejorar la fuerza, la resistencia y la función muscular. Desempeñan un papel clave en el mantenimiento de la densidad ósea, la salud metabólica y la movilidad a lo largo de la vida. En su aplicación, los profesionales del ejercicio pueden ofrecer programas de entrenamiento de fuerza progresivos, inclusivos y accesibles para diversas poblaciones. El mensaje debe enfatizar los beneficios para la salud a largo plazo y los resultados funcionales, no solo la estética o el rendimiento. Para mejorar la aceptación, el entrenamiento de fuerza puede integrarse en clases grupales, programas de bajo coste o formatos híbridos que reduzcan la intimidación y promuevan la constancia.

– **Tecnología basada en datos.** Más del 70% de los usuarios de *wearables* han reportado aplicar sus datos de rendimiento para fundamentar estrategias de ejercicio o recu-



peración, y los profesionales del ejercicio pueden usar la biorretroalimentación para adaptar la intensidad, evaluar la preparación y reducir el riesgo de sobreentrenamiento. Independientemente de su nivel de condición física, los clientes pueden beneficiarse de ajustes personalizados que alinean el entrenamiento con su estado de recuperación. Una aplicación eficaz requiere convertir los datos brutos en información práctica, comunicarse claramente con los clientes y diseñar programas que se alineen con sus objetivos y preparación individual. Según los expertos, la biorretroalimentación se ha convertido en una herramienta impactante, que permite tanto a los clientes como a los profesionales del ejercicio personalizar el ejercicio y obtener información en tiempo real sobre la respuesta fisiológica del cuerpo. En combinación con la tecnología *wearable*, la tecnología basada en datos puede ayudar a transformar el entrenamiento físico en una experiencia más personalizada y ágil. Y es que los datos fisiológicos en tiempo real, como la variabilidad de la frecuencia cardíaca y los patrones de sueño, están moldeando la forma en que las personas entrenan y se recuperan. Estas herramientas permiten ajustes más personalizados que mejoran los resultados y reducen el riesgo de lesiones. La clave está en traducir números complejos en una guía clara y práctica.

– **Clubes deportivos y recreativos para adultos.** Esta tendencia, que se incorpora al top 20 en 2026, refleja el creciente interés en actividades que combinan el ejercicio con la diversión, la flexibilidad y la conexión social fuera de los gimnasios tradicionales. La creciente popularidad del *pickleball* en Estados Unidos (y ahora en auge por España), así como de los clubes y ligas que ofrecen otras actividades (ligas deportivas para adultos, clubes de corredores...), son ejemplos de esta tendencia. ¿Cómo se aplica? Al enfatizar el disfrute, la camaradería y la participación constante, los clubes deportivos y recreativos para adultos pueden ayudar a reducir las barreras para el ejercicio y mejorar la adherencia a largo plazo. Los formatos grupales pueden ser particularmente efectivos para adultos que, de otro modo, serían inactivos, especialmente aquellos motivados por la conexión o la competencia casual. Los profesionales del ejercicio pueden apoyar la participación integrando programas recreativos en sus ofertas, liderando grupos comunitarios o colaborando con ligas locales para llegar a adultos que no podrían participar en los gimnasios tradicionales.



– **Entrenamiento funcional.** Este tipo de entrenamiento incluye movimientos de fuerza, potencia, movilidad y resistencia diseñados para mejorar el rendimiento físico en actividades del mundo real. Su versatilidad lo hace apropiado tanto para jóvenes, adultos, personas mayores y deportistas. Los programas suelen enfatizar movimientos como sentadillas, zancadas y cargas, que se trasladan directamente a la vida diaria o al deporte. En cuanto a su aplicación, los profesionales pueden utilizar el entrenamiento funcional para mejorar la estabilidad articular, la movilidad y el rendimiento deportivo. Aunque a menudo se asocia con adultos mayores o con la rehabilitación de lesiones, el entrenamiento funcional también beneficia a los deportistas, ya que la evidencia muestra mejoras en la fuerza, la velocidad, la potencia y el equilibrio entre los atletas. El entrenamiento funcional en el fitness puede impartirse con o sin equipo y adaptarse a sesiones individuales, formatos grupales o modelos híbridos que priorizan la eficiencia del movimiento y la capacidad funcional por encima de la estética o el volumen. Para los expertos, el fitness funcional marca un cambio hacia una salud basada en el movimiento que promueve la independencia en adultos mayores, transformando la fuerza en capacidad para el día a día y reforzando el poder preventivo del ejercicio. No es solo una tendencia, sino un pilar fundamental en la prescripción de ejercicio.

– **Resto de tendencias.** Las otras 10 tendencias hasta llegar a las 20 analizadas son: *boutiques* especializados de entrenamiento; entrenamiento en intervalos de alta intensidad

(HIIT); clases grupales de fitness; entrenamiento para tratar enfermedades crónicas; contratación de profesionales certificados; entrenamiento de rehabilitación y adaptado; terapias de frío y calor; actividades al aire libre; gimnasios comerciales y multiusos (grandes superficies); y desarrollo atlético en jóvenes.

Conclusiones

Señalando que algunas tendencias ya son duraderas en el tiempo, para el consultor deportivo Manel Valcarce, que utiliza la metodología propuesta por la ACSM para su informe de tendencias fitness en España, los resultados de este año de la ACSM reflejan una evolución sostenida hacia programas de fitness digitalmente integrados y personalizados, con un enfoque creciente en la inclusión social y el bienestar integral. Sobresalen las tendencias de individualización, integración y accesibilidad, impulsadas por soluciones tecnológicas avanzadas y estándares profesionales que garantizan servicios seguros e inclusivos. La tecnología *wearable* se mantiene como la tendencia número uno en Estados Unidos, mientras que las app de ejercicio para dispositivos móviles y la tecnología de capacitación basada en datos se consolidan como pilares de la práctica moderna, favoreciendo la personalización, la comunicación y la accesibilidad en entornos presenciales y virtuales. Además, se destaca la expansión del papel del ejercicio en la promoción de la salud y la atención clínica, con tendencias como el ejercicio para la salud mental y el ejercicio para el tratamiento de enfermedades crónicas, que refuerzan el enfoque preventivo y la integración del fitness en el sistema sanitario.

GIMNASIO URBANO DE CARGA VARIABLE EN ZIZUR MAYOR

Por: Redacción *Instalaciones Deportivas Hoy*

El Ayuntamiento de Zizur Mayor cuenta desde julio de este año con el primer gimnasio urbano de carga variable de toda la Comunidad Foral de Navarra y de la zona norte del Estado. El nuevo espacio, con una decena de máquinas de musculación al aire libre, está situado en el Parque Luis Ibero, lo que convierte a este municipio en un referente del deporte de fuerza *outdoor* en el norte de España.



Este innovador gimnasio forma parte de un gran espacio deportivo y de ocio al aire libre en Zizur Mayor que ya incluye un parque de calistenia, pistas multideporte y un circuito de *parkour*, brindando a la ciudadanía un entorno completo para la práctica de ejercicio físico accesible en plena naturaleza.

El gimnasio cuenta con 10 máquinas de musculación de última generación, varias de ellas con carga variable, como la sentadilla, la prensa de piernas, el *press* de pecho inclinado o el remo posterior. Además, incluye aparatos para trabajar el pecho, tríceps, piernas y una máquina adaptada para personas con movilidad reducida, junto con una máquina elíptica para entrenamiento cardiovascular. Todos los dispositivos están diseñados para su uso al aire libre y permiten entrenamientos de fuerza y tonificación a diferentes niveles.

Un paso hacia la accesibilidad y el bienestar

“Con esta instalación, damos un paso más en nuestra apuesta por el deporte al aire libre, accesible y de calidad para todas las edades. Este espacio refuerza el compromiso de Zizur Mayor con un estilo de vida saludable y sostenible”, ha afirmado su alcalde, Jon Gondán, durante la inauguración. Además, ha destacado que este gimnasio posiciona a Zizur Mayor como un municipio innovador y referente en la promoción del deporte a nivel estatal.



Innovación y calidad en el equipamiento

Por su parte, Pablo Alabor, representante de la empresa adjudicataria ORT Connect, ha subrayado la calidad del equipamiento instalado: “Se trata de una infraestructura innovadora, resistente y pensada para ofrecer una experiencia completa de entrenamiento al aire libre. Zizur Mayor se convierte en el primer municipio de Navarra y del norte de España en incorporar un gimnasio urbano con este nivel de desarrollo técnico y funcional”.

El suministro e instalación de este gimnasio ha sido adjudicado por un importe total de 76.157,40 euros, IVA incluido. Con esta actuación, el Ayuntamiento de Zizur Mayor continúa ampliando y mejorando los espacios públicos del municipio, fomentando hábitos de vida saludables y facilitando el acceso universal al deporte en todas sus formas.

Para más información:

Ayuntamiento de Zizur Mayor

Parque Erreniega, s/n - 31180 Zizur Mayor (Navarra)

Tel.: 948 181 900 - www.zizurmayor.es

SportCities se posiciona como el gran foro del ecosistema de instalaciones deportivas y urbanas en la Península Ibérica

El salón profesional especializado en infraestructuras, equipamiento, mantenimiento y servicios para instalaciones deportivas, SportCities Expo&Summit, levantó el telón el pasado 19 de noviembre en Valencia congregando a más de 1.500 asistentes profesionales y un sólido respaldo institucional y sectorial.

Responsables municipales de casi 200 ayuntamientos de toda la geografía española acudieron al encuentro para conocer iniciativas, proveedores y servicios que permitirán acelerar sus proyectos de modernización, digitalización, sostenibilidad y eficiencia de las instalaciones deportivas que gestionan, impulsando al que aspira a convertirse en el punto de encuentro de referencia para todo el ecosistema de las instalaciones deportivas para todo el Sur de Europa, especialmente administraciones públicas, gestores público-privados y decisores finales de toda la cadena de valor.

Esta edición inicial de SportCities contó en su jornada de apertura con el director general de Deportes de la Generalitat Valenciana, Luis Cervera, encargado de inaugurar el encuentro y quien destacó que la industria deportiva representa ya en torno al 2% del PIB, así como con el Director General de Deportes de la Junta de Castilla y León, Enrique Sánchez-Guijo, quienes abogaron por una “España que lidere la innovación deportiva” y que gracias a eventos como este destacan la importancia del deporte “que es salud”. Cervera estuvo acompañado por Julio Delgado, director general de Industria y por José Manuel Camarero, director general de Turismo de la Generalitat Valenciana.



El proyecto, coorganizado por Feria Valencia, Feria de Valladolid y el operador ferial privado Show2be, está impulsado por las administraciones regionales de la Comunitat Valenciana y Castilla y León, y los ayuntamientos y entidades deportivas de ambas ciudades. Como punto de encuentro clave para el ecosistema deportivo, urbano e institucional, SportCities Expo&Summit también contó con la colaboración activa de organizaciones sectoriales de referencia como FEMP, AEESDAP, SEED, FNEID, FAGDE, ASPEC, Spain is Sport, Turesport, Hosbec, COLECV, GEPACV, el Clúster Valenciano de la Industria del Deporte, IAKS y Agedecyl, consolidándose como una plataforma única que conecta administraciones, profesionales y empresas en torno al futuro del ecosistema deportivo.

En palabras de su director, Raúl Calleja, “SportCities, en su edición de lanzamiento oficial, ha logrado reunir a responsables municipales de todas las comunidades autónomas y regiones de la península, reflejo claro de la necesidad que viene a cubrir: ofrecer soluciones reales a municipios que apuestan por el deporte como motor de desarrollo y crecimiento. Lo ha hecho de la mano de gestores deportivos, arquitectos, técnicos, prescriptores, el ecosistema turístico-deportivo y los líderes en innovación de servicios para instalaciones deportivas”.

Asimismo, Calleja destaca que “vivimos un momento en el que la eficiencia, la sostenibilidad y la digitalización están transformando el sector, y SportCities se ha posicionado como el espacio donde todo este conocimiento se comparte, se conecta y se proyecta hacia el futuro. Nunca antes el sector deportivo había estado tan empoderado gracias a la colaboración público-privada. Valladolid, próxima parada: octubre de 2026”.

SportCities 2025 en cifras

Los sectores de actividad de los asistentes profesionales presentes en esta edición fueron:

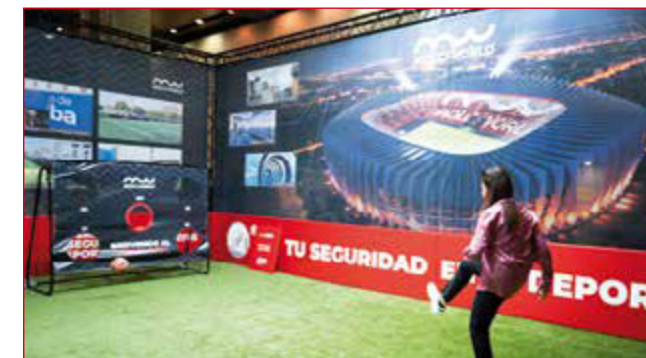
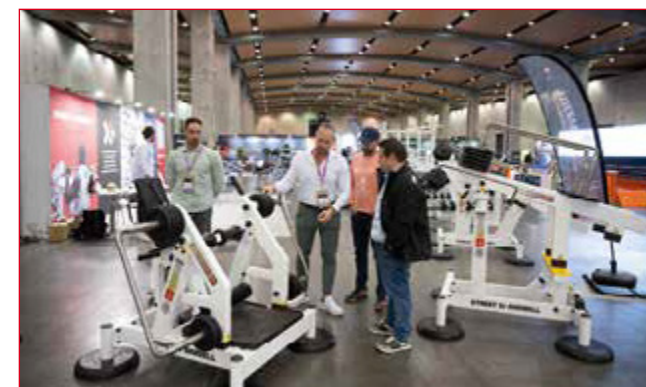
- Administraciones públicas y urbanismo: 16,92%.
- Gimnasios y centros deportivos (públicos y privados): 11,62%.
- Gestión y operación de instalaciones deportivas: 10,26%.
- Diseño y construcción: 9,23%.
- Educación, formación y academias: 7,18%.
- Distribución y comercialización: 6,50%.
- Hospitality y turismo deportivo: 6,32%.
- Técnicos y profesionales del deporte: 5,81%.
- Innovación, centros tecnológicos e investigación: 3,93%.
- Federaciones y clubes: 3,42%.

En cuanto a la procedencia del visitante profesional, fue:

- Comunidad Valenciana (58,53%), Comunidad de Madrid (10,80%) y Cataluña (7,66%).
- Andalucía, Región de Murcia y País Vasco son las otras comunidades autónomas con mayor representación.
- Todas y cada una de las comunidades autónomas del territorio español estuvieron también representadas en mayor o menor medida, incluidas las Islas Canarias y Baleares.
- El 4,3% del total de asistentes tuvieron procedencia internacional principalmente de países comunitarios y Latinoamérica.

Foros especializados

El Summit de SportCities 2025 abordó todas las temáticas como foro clave de innovación, tecnología y sostenibilidad en el deporte y la ciudad. Durante el evento, cinco foros espe-



cializados abordaron los principales retos y oportunidades del ecosistema deportivo y urbano.

Fitness4Cities, patrocinado por Egym, exploró nuevas tendencias en modelos de negocio y digitalización del fitness. El Hospitality & Sport Travel Forum, con la colaboración de HOSBEC y Turesport, destacó el papel del deporte como motor de crecimiento turístico. En el Sportainment Venues Forum, patrocinado por MolcaWorld, se debatió sobre la transformación de recintos deportivos como catalizadores de desarrollo económico y territorial. El Sportech Lab Forum, con Euronix como *partner* de infraestructuras, centró su atención en la innovación tecnológica, la inteligencia artificial y el ecosistema *sportstech*. Finalmente, el SportFriendly Cities Forum, patrocinado por Kompan y con Urbeabapta como *partner* de infraestructuras, presentó estrategias para impulsar ciudades más activas, inclusivas y sostenibles a través del deporte. Estos encuentros consolidan a SportCities como la plataforma de referencia en innovación, sostenibilidad y tecnología aplicadas al deporte y la ciudad.

La próxima edición de SportCities se celebrará los días 21 y 22 de octubre de 2026 en Valladolid, ciudad que alternará anualmente con Valencia como sede del encuentro. Esta rotación territorial permitirá una mayor proyección e impacto del evento en todo el ámbito nacional, consolidando su papel como punto de referencia para el desarrollo del ecosistema deportivo y urbano en España.

FICHA TÉCNICA

Nombre:	Sportcities 2025	Lugar:	Valencia
Sector:	Instalaciones, material y equipamiento deportivo	Organiza:	Show2Be, Feria Valencia y Feria de Valladolid
Fecha:	19-20 noviembre 2025		www.sportcitiesexpo.com

FSB consolida su posición como feria internacional de deportes e instalaciones de ocio

Feria Internacional de Deportes, Espacios Públicos e Instalaciones de Ocio, reabrió sus puertas en Colonia del 28 al 31 de octubre para presentar las últimas novedades para las instalaciones deportivas y de ocio del futuro. Acompañada de un programa de congresos y eventos de alto nivel, la feria internacional también sirvió para analizar y debatir las soluciones que demandan los retos actuales del sector. En total, 575 expositores de 44 países, representantes de los sectores de espacios públicos, equipamientos de juegos infantiles, fitness al aire libre, equipamiento deportivo, superficies deportivas e infraestructuras para estadios, participaron en la edición de este año. Junto con Aquanale, la feria de piscinas y wellness que integra también una variante pública, FSB atrajo a unos 28.000 visitantes profesionales de más de 125 países. Gracias a su orientación internacional y a la amplia gama de su oferta, FSB volvió a ser la plataforma más importante del mundo para la administración, arquitectos, urbanistas, operadores de centros, clubes deportivos, gestores e inversores.

Con una superficie de exposición de aproximadamente 70.000 m² en los pabellones 9.1, 10.1 y 10.2 del recinto ferial de Colonia, FSB 2025 continuó su tradición de ofrecer una visión completa de productos, servicios y tecnologías para el diseño de espacios públicos abiertos, centros deportivos e instalaciones de ejercicio. La feria puso especial énfasis en materiales sostenibles, instalaciones deportivas y áreas de juego energéticamente eficientes, conceptos innovadores de fitness al aire libre y soluciones inclusivas. Los visitantes profesionales pudieron experimentar tanto instalaciones deportivas convencionales como soluciones modernas al aire libre, desde pistas de pádel hasta 'senderos' inclusivos,



pasando por espacios activos multifuncionales para escuelas y municipios.

Los visitantes se reunieron para probar innovaciones de productos, asistir a charlas informativas de expertos y aprovechar las diversas oportunidades de *networking*. Los dos temas centrales de la feria, la inclusión y la sostenibilidad, despertaron un gran interés. Estos temas estuvieron presentes en la mayoría de los stands de la feria, además de reflejarse en el programa del evento para profesionales del sector.

“FSB 2025 ha demostrado que los espacios activos para el deporte y el ejercicio son mucho más que una simple infraestructura: forman parte de un movimiento social que busca una mejor calidad de vida, mayor participación y mayor sostenibilidad. Como plataforma internacional del sector, FSB reúne cada dos años a todos los actores clave que contribuyen activamente a este futuro”, explicó Matthias Pollmann, vicepresidente de Gestión de Ferias de Koelnmesse. Por su parte, Bettina Frias, directora de FSB, explicó que “estamos encantados con la alta participación, tanto a nivel nacional como internacional, y con el gran interés en FSB. Esta edición de la feria confirmó una vez más su posición como la plataforma central del sector para el intercambio de ideas, innovación e inspiración”.

Programa variado con congresos y foros

Como en años anteriores, el programa de la FSB incluyó numerosos eventos, incluyendo congresos, foros y la ceremonia de entrega de los Premios de Arquitectura IAKS del COI. El evento central fue el 29º Congreso de la IAKS, organizado por la Asociación Internacional de Instalaciones Deportivas

y de Ocio (IAKS), patrocinador conceptual de la FSB. El congreso volvió a estar a la altura de su reputación como el foro internacional más importante para la planificación, construcción, financiación y gestión de centros deportivos y de ocio. Bajo el lema ‘Creando instalaciones de alto rendimiento para un futuro activo’, alrededor de 500 congresistas de más de 40 países debatieron sobre nuevas tendencias y soluciones para infraestructuras deportivas sostenibles en charlas y talleres de expertos. El congreso, que duró cuatro días, incluyó once sesiones, así como un taller práctico que presentó conceptos innovadores y estrategias pioneras que el sector puede implementar. Destacaron charlas especializadas sobre instalaciones deportivas y de ocio de energía cero, la reducción de las emisiones de carbono y los enfoques para medir el retorno social de la inversión en infraestructuras deportivas.

Además, el Comité Olímpico Internacional (COI) y la IAKS entregaron los prestigiosos Premios de Arquitectura del COI IAKS en una gala festiva la noche del 28 de octubre de 2025. Los premios reconocieron nueve proyectos destacados por la creación de impresionantes instalaciones deportivas y de ocio sostenibles, accesibles e innovadoras que destacaron entre las propuestas internacionales. Dos proyectos estudiantiles también fueron galardonados por sus conceptos creativos que representan el futuro de la arquitectura deportiva. Para completar el programa del evento, se organizaron actividades de *networking*.

Otro espacio habitual en esta feria es PlanerForum, que ofrece valiosas perspectivas sobre proyectos reales de parques urbanos, de juego y de ocio, permitiendo a arquitectos, paisajistas y autoridades locales conocer las mejores tendencias y prácticas actuales. Las charlas técnicas adicionales al espacio abordaron temas como el agua en la planificación de parques infantiles y espacios públicos, la planificación inclusiva de espacios para el juego y el ocio activo, y los patios escolares como espacios activos.



FSB 2025 también propuso diversas áreas interactivas para que los visitantes pudieran experimentar de primera mano las últimas tendencias. Por ejemplo, el espacio Indoor Arena presentó una cancha multifuncional totalmente equipada, una estación de calistenia y sesiones en directo sobre las nuevas tendencias en ejercicio. Además, los visitantes profesionales pudieron profundizar el concepto de circularidad en el área de *parkour* New Life, que ofrecía una gama de revestimientos de suelo fabricados con materiales reciclados. Otras marcas expositoras también presentaron innovaciones respetuosas con el medio ambiente y de larga duración en superficies deportivas y césped artificial. Los deportes de hielo y sus desafíos particulares en el contexto del diseño sostenible también se abordaron en la feria, incluyendo una pista de patinaje especialmente instalada.

Otro ejemplo de espacio en feria fue la exposición especial Oasis Urbano, que dio vida al tema central de la sostenibilidad con una muestra excepcional de enfoques innovadores para un desarrollo urbano con conciencia hídrica. Soluciones inteligentes como cubiertas verdes, áreas de retención y superficies permeables demostraron cómo los espacios urbanos pueden incorporar propiedades como la resistencia al calor y a las fuertes lluvias, y diseñarse con un enfoque sostenible. Estos conceptos interdisciplinarios se presentaron de forma interactiva, lo que contribuyó a difundir ideas para el diseño de espacios urbanos pioneros y respetuosos con el medio ambiente ante un público más amplio.

Finalmente, la importancia de promover el ocio activo también destacó en FSB 2025, en el Área de Inclusión, un espacio especial dedicado al segundo tema central de la feria: el fortalecimiento de la inclusión social. Al entrar y explorar esta zona, los visitantes pudieron experimentar de primera mano cómo los principios clave del diseño inclusivo de parques infantiles y espacios activos pueden implementarse en la planificación urbana. También se ofrecieron visitas guiadas que presentaban la zona desde la perspectiva de las personas con discapacidad. Estas iniciativas destacaron aún más la importancia del diseño inclusivo para parques infantiles y espacios activos en la feria.

FICHA TÉCNICA

Nombre:	FSB 2025	Fecha:	28-31 octubre 2025
Sector:	Instalaciones deportivas, recreativas y de ocio, equipamiento, material	Lugar:	Colonia (Alemania)
		Organiza:	Koelnmesse www.fsb-cologne.com

Piscina Barcelona refleja el buen momento del sector de la piscina en España

Piscina Barcelona ha cerrado su edición de 2025 con un balance muy positivo tras cuatro días de intensa actividad comercial y *networking* en los stands. Con la visita de más de 17.000 profesionales, un 20% más que hace dos años, y 428 expositores de 30 países, el salón ha reforzado su posición como la plataforma europea más internacional para la industria de la piscina, el wellness y el *outdoor*, en una edición marcada por el crecimiento y la innovación. Estos números reflejan también el momento que vive el sector en España, pues los datos de la patronal Asofap revelan que la industria de la piscina prevé crecer un 5% en 2025, y del 3% al 5% en 2026 debido a la demanda social y a su rol como refugio climático.

La satisfacción generalizada entre expositores y visitantes refleja el dinamismo y la buena salud del sector. La conexión internacional con Europa, Latinoamérica y mercados estratégicos como Oriente Medio, junto al atractivo del mercado español (segundo en Europa y cuarto en el mundo por número de piscinas), han sido factores decisivos para atraer empresas y profesionales de todo el mundo. En esta edición, el 70% de las compañías expositoras y el 60% de los asistentes procedían del extranjero, confirmando el carácter global del salón.

Según Eloi Planes, presidente del comité organizador de Piscina Barcelona y presidente ejecutivo de Fluidra, “el crecimiento, la internacionalización y la innovadora oferta del salón han evidenciado la relevancia económica de un sector que aporta soluciones sostenibles para disfrutar el agua y que genera valor social, creando entornos que fomentan el bienestar, la salud y espacios de relación”.



En este sentido, Piscina Barcelona 2025 ha mostrado las últimas soluciones para automatizar el mantenimiento y optimizar el consumo de agua y energía, con un protagonismo especial de la inteligencia artificial y la digitalización en el equipamiento y accesorios para el funcionamiento de piscinas y espacios wellness. Las propuestas más innovadoras se han centrado en reducir el impacto ambiental y crear ecosistemas conectados para instalaciones acuáticas más eficientes y saludables.

Paralelamente, la apuesta por el sector *outdoor* ha sido muy bien recibida. Uno de los espacios más visitados ha sido el Outdoor & Wellness Experience, un *showroom* que ha reforzado el vínculo entre piscina, wellness y diseño exterior, presentando tendencias en mobiliario, paisajismo y equipamiento sostenible.

Actividades con gran seguimiento

Al mismo tiempo, más de 30 conferencias y jornadas han abordado temas como la sostenibilidad, la transformación digital y el crecimiento sectorial. Por su seguimiento, han destacado las sesiones dedicadas a las oportunidades de negocio en México y Andalucía, el Pool Horizons Summit sobre el valor social de las piscinas y la Bienal Internacional del Paisaje de Barcelona, que han reunido a profesionales y expertos internacionales.

El salón también ha acogido la entrega de varios premios sectoriales que han mostrado la innovación y excelencia que mueve a la industria de la piscina y el wellness. En total se entregaron 13 trofeos a empresas y estudiantes, incluyendo dos reconocimientos especiales: uno a Hayward por su centenario y otro, a título póstumo, a Joan Planes, fundador de Fluidra, por su contribución al crecimiento del salón y del sector. “Los galardones reflejan el dinamismo, la creativi-

dad y el compromiso con la sostenibilidad que caracterizan al sector”, afirma Ángel Celorrio, director del salón Piscina Barcelona, quien añade: “Nos sentimos orgullosos de ser el escenario donde se reconoce el talento y la innovación que transforman el mundo del bienestar, el diseño y el equipamiento de instalaciones acuáticas y espacios exteriores”.

Los Premios Piscina Barcelona distinguieron los proyectos más relevantes en piscina residencial, piscina pública y producto innovador. En la categoría de piscina pública, el galardón principal fue para las Piscinas del Camping Sangulí, en Salou, diseñadas por Piscinas Condal. Destacan por su integración en un entorno natural privilegiado y por ofrecer una experiencia acuática completa con piscinas para adultos e infantiles, construidas mediante gunitado en seco. Combinan diseño, sostenibilidad y ejecución técnica impecable, garantizando estanqueidad total y una fusión armónica entre naturaleza, bienestar y arquitectura.

En la categoría de piscina residencial, el primer premio recayó en ‘Casa Buganvilla’, de Construma Costa Blanca, por su apuesta por la eficiencia energética y la integración paisajística. El proyecto transformó una piscina existente en una instalación tipo *infinity* que se funde visualmente con el entorno marino. Incorpora soluciones técnicas orientadas a la sostenibilidad y destaca por su bajo impacto ambiental y alta calidad del agua.

Asimismo, los Premios Piscina Barcelona 2025 al Producto Innovador, de participación exclusiva para expositores, se concedieron dos distinciones. Así en el ámbito de conectividad, el premio fue para EcoSurfer Senti, de Aiper, el primer *skimmer* solar con visión artificial y análisis digital del agua. En sostenibilidad, se reconoció a Keramikos Grey 2 Green, de Oxidine Water Technology, por su sistema de ultrafiltración cerámica que permite recuperar el 99,9% del agua utilizada en instalaciones acuáticas. Este último galardón estuvo patrocinado por One Drop, editorial de esta publicación *Instalaciones Deportivas Hoy* y de *Piscinas Hoy*.

En cuanto a los Premios Wellness Experience, que reconocen a los mejores spas, balnearios, clínicas y destinos wellness del año, el mejor spa fue el Sport Hotel Hermitage & Spa, en Andorra, con 5.000 m² dedicados al bienestar en plena naturaleza. El balneario premiado fue el Iberik Gran Balneario de Guitiriz, en Galicia, por combinar tradición termal e innovación. En clínica wellness, el galardón fue para ZEM Wellness Clinic, en Altea, por su enfoque integral hacia la longevidad. El mejor destino wellness fue Puerto de la Cruz, en Tenerife, por su historia como pionero del turismo de salud en España.



En los Premios de Diseño Outdoor, el jurado distinguió el proyecto ‘Can Farrés. Paisaje y Memoria’ del estudio Scob, por su intervención respetuosa en una masía del siglo XV en el Parque Natural de Montserrat. El diseño destaca por su integración en el entorno, uso de materiales locales y recuperación del vínculo entre arquitectura y territorio.

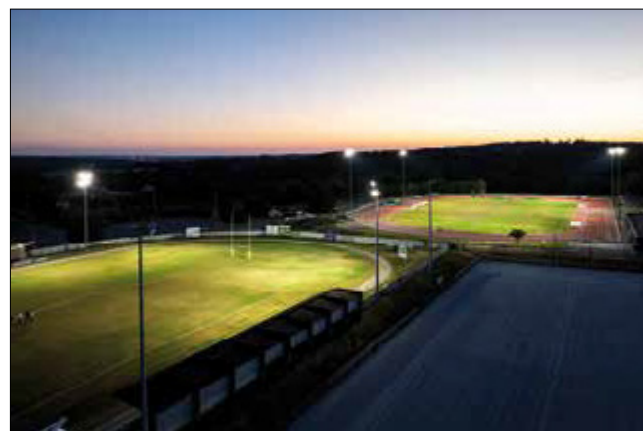
Finalmente, el Concurso Internacional para Estudiantes de Arquitectura y Paisajismo premió tres propuestas que reinterpretan el agua como elemento central en el diseño urbano, imaginando un centro acuático en el Park Güell. El primer premio fue para Bio-mirador inmersivo 72, de Max Hildebrand, estudiante de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona, que propone un centro acuático integrado en el parque concebido como fuente de vida, salud y encuentro social. El diseño armoniza arquitectura, naturaleza y ciudad, en diálogo con el legado de Gaudí. El segundo premio recayó en Horizonte Trencadís, de Lara Jiménez González, alumna de la Escola Tècnica Superior d'Arquitectura del Vallès, que plantea un centro acuático sostenible que conecta arquitectura, biodiversidad y tradición modernista. Y el tercero fue para Aquora, de Borja Gosálbez Mulet, estudiante del Máster Universitario en Paisaje y Urbanismo de ETSA-UPV, con un espacio de baño tranquilo, inspirado en las formas orgánicas de Gaudí. Integra equipamiento acuático y paisajismo adaptado al entorno mediterráneo, configurando el espacio desde el recorrido del agua.

Piscina Barcelona celebrará su próxima edición del 15 al 18 de noviembre de 2027 en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.

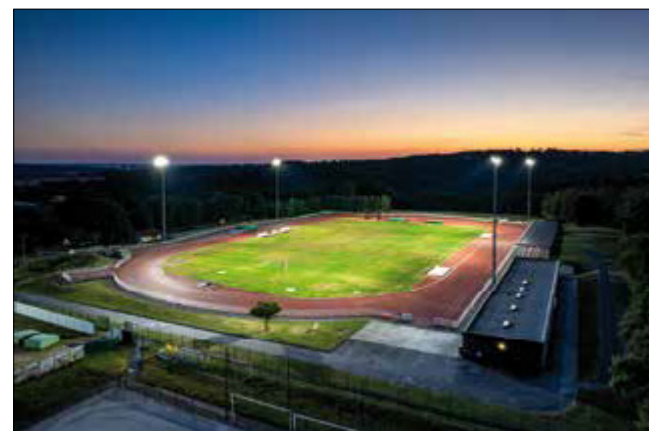
FICHA TÉCNICA

Nombre:	Piscina Barcelona	Lugar:	Barcelona
Sector:	Piscina, wellness	Organiza:	Fira Barcelona
Fecha:	17-20 noviembre 2025		www.piscinabarcelona.es

Proyector de alta eficiencia para instalaciones deportivas



Benito Urban, empresa especializada en el diseño y fabricación de iluminación y mobiliario urbano, ha participado en la última edición de la feria Municipalia, feria de servicios y equipamientos para municipios que se celebra en Lleida. En este evento, la compañía presentó sus soluciones destinadas a construir ciudades más sostenibles, inclusivas y centradas en las personas, mostrando una amplia gama de productos innovadores.



Entre las novedades más destacadas se encontraba el proyector deportivo Apolo, diseñado para ofrecer un rendimiento lumínico de alto nivel en instalaciones deportivas exigentes, como campos de fútbol de primera división. Su versión Apolo XL es un proyector especialmente desarrollado para estadios y grandes infraestructuras, disponible en tres tamaños (M, L y XL) y potencias que van de 500 W a 1.500 W. Ofrece múltiples distribuciones lumínicas, anclaje mediante lira para orientaciones en cualquier ángulo y compatibilidad con sistemas de control Dali y DMX. Entre sus ventajas destacan su alta eficiencia (hasta 172 lm/W reales), gran capacidad de disipación térmica, resistencia a vibraciones 5G y un cuerpo ultraligero de aluminio y magnesio.

El proyector Apolo XL ya ha sido implementado con éxito en diversos proyectos recientes. En Nouvelle Aquitaine (Francia) se instalaron unidades en cinco campos deportivos de Saint-Junien, integrando además el sistema de control Onfield, que permite gestionar la iluminación desde dispositivos móviles. Esta tecnología facilita la regulación según el tipo de actividad y mejora la experiencia de atletas y espectadores. Asimismo, los proyectores Apolo han iluminado el Estadio Municipal Mariano González, en Navacarnero (Madrid), para su encuentro de Copa del Rey 2025 entre el Navacarnero y el Getafe, cumpliendo con los requisitos exigidos.

Más información

Benito Urban

Tel.: 938 521 000 - info@benito.com - www.benito.com

Materiales y creatividad, las claves en los juegos inclusivos y educativos para municipios

HappyLudic, empresa proveedora de parques infantiles y equipamiento urbano, estuvo presente en la feria Municipalia no solo con la intención de exponer sus productos, sino también como oportunidad para conectar con las necesidades reales de los municipios y reafirmar su compromiso con la innovación, la seguridad y la calidad de los juegos públicos.

Por tanto, en su stand mostraron diferentes juegos de sus gamas más representativas. El castillo Kinglo 4, por ejemplo, es una estructura de juego pensada para estimular la imaginación y el desarrollo motor de los niños. Con capacidad para hasta 18 usuarios, ofrece una experiencia completa gracias a sus espejos y decoraciones inspirados en la magia y las leyendas, que evocan escenas de cuentos. Incorpora puentes y paneles de escalada tipo 'roca', ideales para trabajar el equilibrio, la fuerza y la confianza. Los paneles funciones esconden secretos que potencian la habilidad manual y el pensamiento lógico. La serie Kinglo incluye 19 modelos, disponibles en dos versiones de color (Sand e Ice), cada uno con su estilo de espejos. Todos los productos están certificados según la normativa europea EN-1176.

Otra apuesta de HappyLudic son los juegos de madera artesanal, una línea que responde a la creciente demanda de materiales naturales y diseños orgánicos en los espacios públicos. En este sentido, la Torre Abelles de robinia despertó un gran interés entre los visitantes de Municipalia. Corresponde a una caseta construida con madera maciza de robinia (material conocido por su durabilidad, resis-



cia e integración armónica con el entorno). Su estructura incorpora elementos decorativos inspirados en la naturaleza, como las flores y abejas, que invitan al juego simbólico y al descubrimiento. La combinación de texturas, formas irregulares y detalles artesanales convierten esta torre en un espacio cálido, estimulante y sostenible, ideal para parques que buscan una estética más orgánica y vinculada al medio ambiente.

Entre los juegos de agua tipo *splash*, que responden a la propuesta de HappyLudic por crear refugios climáticos donde el agua es la protagonista, se expuso el Cañón Splash, un elemento capaz de dinamizar estos espacios acuáticos y ofrecer una experiencia sensorial refrescante, interactiva y segura. Finalmente, y dentro de la línea de mobiliario urbano, la empresa presentó la papelerera AR Puro Amop de hormigón.

Para HappyLudic, la feria Municipalia ha sido un año más un espacio clave para compartir innovación y conversar con técnicos y representantes municipales. Con sus nuevas propuestas, la compañía se reafirma en su compromiso con la creación de espacios de juego atractivos, inclusivos y educativos para los municipios.

Más información

HappyLudic

Tel.: 938 543 910 - comercial@happy ludic.com

www.happy ludic.com



Rejillas para piscinas desbordantes

Las piscinas desbordantes requieren componentes diseñados con precisión para garantizar la seguridad, la funcionalidad y la durabilidad. Entre estos equipamientos se encuentran las rejillas GR2 de DEPA, empresa italiana especializada en la fabricación de este tipo de productos.

Las rejillas GR2, fabricadas en PVC rígido extruido con sección en T, destacan por su estructura de elementos perpendiculares. Esta configuración reduce el riesgo de resbalones y facilita la recolección de hojas y residuos, protegiendo el sistema de filtración de la piscina.

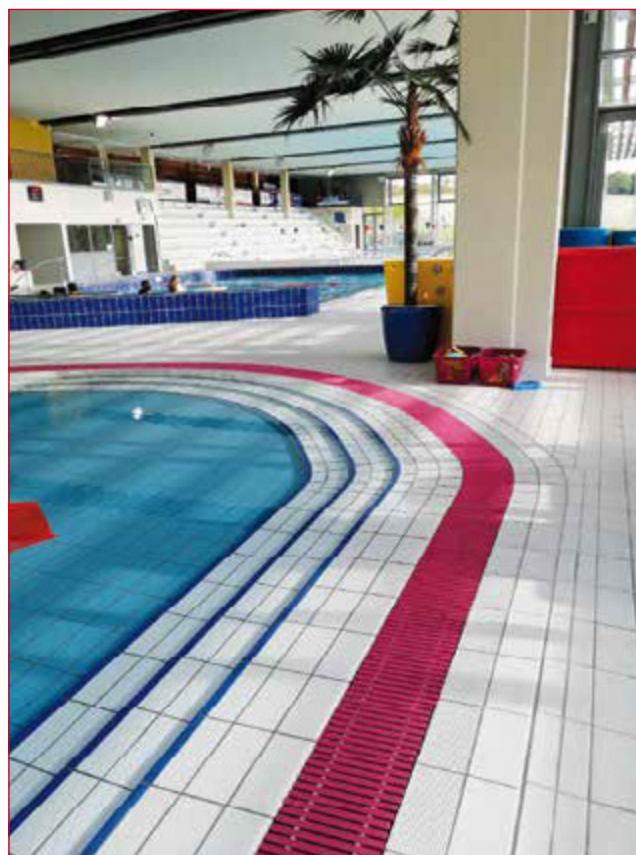
Las rejillas GR2 están disponibles en cuatro alturas: 22, 25, 30 y 35 mm, lo que permite adaptarlas a diferentes necesidades de desbordamiento y a las características estructurales del vaso de la piscina. La posibilidad de elegir la altura adecuada asegura un correcto flujo de agua sin comprometer la comodidad de los bañistas y usuarios.

Desde el punto de vista normativo, las rejillas GR2 cumplen con las directivas europeas EN 13451 y EN 16582, que establecen requisitos de seguridad, métodos de prueba y criterios de resistencia mecánica para equipamiento de piscinas. Esto las hace aptas tanto para piscinas públicas como privadas, garantizando altos estándares de seguridad para todos los usuarios.

Para los gestores o propietarios de piscinas, las GR2 ofrecen las siguientes ventajas específicas:

- Mantienen limpio el sistema de filtración, limitando la entrada de hojas y residuos
- Proporcionan una superficie antideslizante, reduciendo el riesgo de accidentes
- Se integran fácilmente en diferentes configuraciones gracias a las alturas variables
- Requieren un mantenimiento sencillo, con limpieza rápida y sustitución de los elementos sin intervenciones complejas.

La elección de materiales resistentes y duraderos por parte de DEPA asegura que las rejillas GR2 mantengan su funcionalidad incluso en condiciones de uso intensivo, típicas de piscinas públicas o grandes instalaciones. Sus características técnicas y el cumplimiento de la normativa europea hacen de estos equipamientos una referencia sólida para quienes buscan fiabilidad y seguridad en rejillas para piscinas desbordantes.



Más información

DEPA, SRL

Tel.: +39 0364 360260

info@depatech.com- www.depatech.com

Cuadros eléctricos para piscinas, spas y saunas

E. Ribas, empresa con más de 40 años de experiencia en el sector eléctrico, electrónico y de automatismo, presenta sus últimas novedades en cuadros eléctricos para piscinas, spas y saunas, que pasan por la incorporación de nuevas prestaciones: control wifi, programación a medida, regulación automática de nivel y sistemas vía radio. Estas novedades aportan mayor comodidad, eficiencia y conectividad a las instalaciones.

La amplia trayectoria de E. Ribas les permite ofrecer asesoramiento técnico y soluciones personalizadas para centros wellness, balnearios, hoteles, gimnasios, spas, piscinas públicas y privadas. La compañía también está especializada en cuadros de focos,



armarios para fuentes ornamentales, regulación de caudal de bombas, control multibomba para grupos de presión, control remoto de bombas, armarios con variadores de velocidad, arrancadores suaves y centrales de bombeo.

En su totalidad, E. Ribas diseña soluciones fiables, seguras y adaptadas a cada proyecto, siempre con el respaldo de su experiencia y compromiso con la calidad.

Más información

E. Ribas Industrial d'Automatismes

Tel.: 972 510 015 - ribas@e-ribas.com

www.e-ribas.com

Grifos para duchas de vestuarios

Genebre, compañía referente en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, presenta su grifo mezclador termostático temporizado para ducha referencia 1180 04, que forma parte de su línea de colectividades 2024-2025, donde encajan las instalaciones deportivas y similares.

El grifo, diseñado para instalar empotrado en la pared, está dotado de un cartucho de cierre automático temporizado de 25 a 30 segundos (a 3 bar de presión dinámica). El producto está fabricado en latón CW617N con casquillo en POM, pulsador y cobertor en latón cromado CW617N. También consta de un cartucho termostático de latón dotado con sistema de seguridad antiescaldamiento según EN 1111 y el cuerpo es de latón CC754S cromado según EN 248. Este producto incluye válvulas antirretorno, filtros desmontables y placa deslizante de latón cromado.



Más información

Genebre

Tel.: 932 988 000 - www.genebre.es

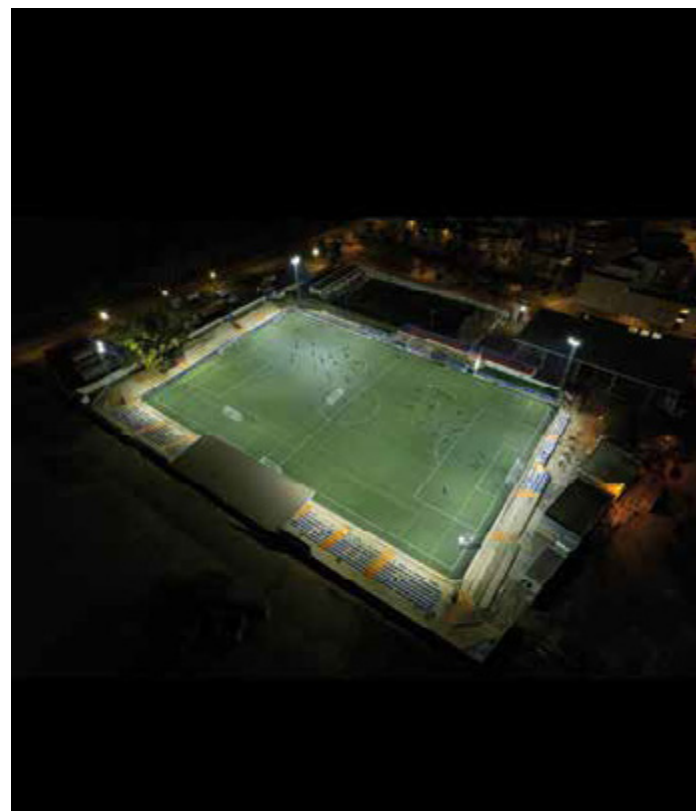
Iluminación eficiente y respetuosa para instalaciones deportivas y grandes áreas

Abzlighting ha presentado en la feria Municipalia su proyector led de alta potencia Lumosa CS860 Pro, creado para ofrecer la máxima eficiencia en instalaciones deportivas y grandes áreas. Con más de 25 años de experiencia en el sector, esta empresa apuesta por soluciones que combinan rendimiento, sostenibilidad y un firme compromiso con la reducción de la contaminación lumínica. Fieles a su lema, 'Iluminamos tus éxitos', Abzlighting trabaja para ofrecer tecnologías que aporten valor tanto a los usuarios como a los gestores municipales.

El proyector CS860 Pro destaca por su eficacia, que alcanza los 180 lm/W, y por un flujo luminoso de 232.200 lúmenes, asegurando niveles óptimos de iluminación en competiciones de alto nivel. Su diseño óptico minimiza la luz parásita y mejora la uniformidad. Además, su peso ligero de 25 kg permite reutilizar las infraestructuras existentes sin refuerzos adicionales, reduciendo costes y simplificando la instalación.

Su construcción robusta y la clasificación IP66 garantizan un funcionamiento fiable en entornos exigentes. El sistema de control inteligente LumosaTouch permite regular la iluminación del 0 al 100% y crear escenarios adaptados a entrenamientos, partidos o eventos, optimizando el consumo energético. El encendido inmediato y el *driver* de alta eficiencia (97%) aseguran estabilidad y ahorro operativo.

Con el modelo Lumosa CS860 Pro, Abzlighting reafirma su compromiso con la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad en la iluminación de instalaciones deportivas y grandes áreas, ofreciendo una tecnología moderna, segura y respetuosa con el entorno.



Arriba, Campo de Fútbol Municipal La Ràpita. Abajo, detalle del proyector Lumosa CS860 Pro.



Más información

Abzlighting

Tel.: 629 871 521 - jbruguera@abzlighting.com
www.abzlighting.com

Áreas de calistenia para municipios



Las áreas de calistenia han sido una de las propuestas más destacadas en Municipalia, consolidándose como una solución moderna, accesible y saludable para dinamizar el espacio público. Cada vez más municipios apuestan por incorporar zonas de entrenamiento al aire libre que fomentan la práctica deportiva gratuita y mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

Los equipamientos diseñados por Mein Calistenia están fabricados con acero galvanizado de alta resistencia y pensados para soportar un uso intenso y las condiciones meteorológicas más exigentes. Los conjuntos incluyen elementos como barras de dominadas, paralelas, plataformas de saltos, esca-

leras verticales y zonas de movilidad, permitiendo entrenamientos completos con el propio peso corporal. Cada estructura cumple la normativa EN 16630, garantizando seguridad y durabilidad.

Una de las principales ventajas de estas instalaciones es el bajo mantenimiento, así como su capacidad para atraer a usuarios de todas las edades y niveles. Además, la flexibilidad de configuración permite adaptar cada proyecto a las necesidades de cada municipio, integrando pavimento de caucho, elementos complementarios o diseños personalizados.

Para los ayuntamientos, invertir en calistenia significa apostar por infraes-

tructuras saludables, sostenibles y de alto impacto social. Estas áreas favorecen la cohesión comunitaria, promueven hábitos de vida activos y convierten espacios urbanos en puntos de encuentro y dinamización deportiva. Por ello, Mein Calistenia colabora con las administraciones públicas para ofrecer soluciones deportivas modernas, funcionales y accesibles para todos.

Más información

Mein Calistenia

Tel.: 686 374 290 - comercial@mein.es
www.mein.es



Empresa
colaboradora con:



One Drop contribuye a la misión de **Cruz Roja** y **Unicef** de aportar recursos para **acciones humanitarias**, en cualquier lugar y en todo momento.

Analfabetos motrices

Por: Mariano Ferro



Bajo el título completo de *Analfabetos motrices. De la infancia salvaje a la domesticada. Sedentarismo pediátrico, una emergencia silenciosa*, este libro aborda una problemática cada vez más visible en la infancia y la adolescencia: la disminución del juego motor espontáneo y del ejercicio libre, y sus consecuencias en el desarrollo socioemocional y físico de los más jóvenes. Da respuesta a por qué el deporte organizado y la educación física, aunque valiosos, no siempre alcanzan para suplir esta carencia, y cómo la falta de movimiento libre está moldeando una generación distinta, más sedentaria y más dependiente de las pantallas. Y ofrece estrategias y alternativas para reconectar a los más jóvenes con la esencia del juego y el placer del movimiento.

Editorial Inde
Tel.: 933 199 799
www.inde.com
ISBN: 978-84-9729-466-9

Tendencias deportivas de las administraciones

Por: Kirolbide Pro



Kirolbide Pro ha elaborado el *Informe de Tendencias Deportivas de las Administraciones Públicas*, un estudio detallado que identifica los retos, oportunidades y nuevas direcciones del sector. Este informe, fruto de un riguroso trabajo de análisis y recopilación de datos, ofrece una visión clara sobre cómo están evolucionando las políticas deportivas, la gestión de infraestructuras, las estrategias de promoción de la actividad física y la digitalización del sector. En concreto, este informe incluye: datos y estadísticas clave sobre la situación actual, principales tendencias en la gestión deportiva pública, innovaciones y buenas prácticas en diferentes administraciones, retos y oportunidades en el futuro del sector y una entrevista de referencia sobre la gestión deportiva a Clemen Sevilla.

Diputación Foral de Bizkaia
Tel.: 944 068 000
www.bizkaia.eus/es/kirolbidepro
Disponible *on line*

Juegos y deportes alternativos

Por: Concepción Ros Ros, Alejandro Fabián De Brandi Pusanzi



La presente obra, con el título de *Una mirada desde los modelos pedagógicos aplicados a los juegos y deportes alternativos* recoge una rica experiencia sobre diferentes propuestas y aplicaciones de metodologías activas a través de juegos y deportes alternativos. Pretende ser un reflejo del trabajo realizado por un grupo de profesores e investigadores en distintos contextos. La obra ha sido pensada para ser empleada por futuros docentes y estudiantes de los grados de maestro en Educación Primaria y profesorado en activo de los niveles de enseñanza de Educación Primaria y Educación Secundaria. A través de las propuestas recogidas se conocen de primera mano el desarrollo de iniciativas que pueden ser claros ejemplos para transferir en centros educativos.

Editorial Inde
Tel.: 933 199 799
www.inde.com
Disponible como *ebook*

Web en castellano de Greenfields

Greenfields presenta su nueva web en español, www.greenfields.eu/es, desde la cual ofrece una completa información sobre sistemas y pavimentos de césped artificial profesional, con datos sobre las características de diseño, experiencia, sostenibilidad e investigación y desarrollo. Sus productos, diseñados para ofrecer durabilidad, rendimiento y un impacto medioambiental mínimo, están destinados a deportes como el fútbol, el hockey sobre hierba, el rugby, etc. Greenfields es una empresa que pertenece al grupo multinacional TenCate, experto en textil.



Proyectos de crowdfunding en Zaragoza

Zaragoza Deporte ha creado la plataforma 'Zaragoza Inspira Deporte' para dar a conocer proyectos deportivos con necesidades económicas. Cada proyecto en esta plataforma es una campaña de *crowdfunding* pensada para apoyar económicamente a deportistas individuales que compiten a nivel internacional, así como a entidades que organizan retos deportivos con fines solidarios. El objetivo es facilitar su financiación y promover los valores del deporte como el esfuerzo, la superación y la solidaridad. En 'Zaragoza Inspira Deporte' se puede movilizar a seguidores, familia, amigos, conocidos, e incluso a empresas de ámbito local, para que respalden económicamente estas iniciativas. Además, un *coach* de Zaragoza Deporte ayuda personalmente en cada paso del proyecto.



App de Bilbao Kirolak

Bilbao Kirolak ha incorporado una app para mejorar el servicio y hacerlo más accesible a la ciudadanía de todos los barrios de la villa. La nueva herramienta supone una evolución y optimización de la actual Oficina Virtual de la página web de Bilbao Kirolak para la gestión integral de todos los productos y servicios que se ofrecen, como abonos, cursos y actividades, reservas de instalaciones deportivas o adquisición de entradas y bonos. De este modo, las personas usuarias dispondrán en sus pantallas un código QR para acceder a las instalaciones sin necesidad de adquirir tarjetas o pulseras; consultar en la pantalla principal todos los cursos, sesiones deportivas o reservas de instalaciones que tengan activos; recibir en tiempo real cualquier incidencia; consultar facturas; etc.





En esta sección se informa de las distintas licitaciones y concursos facilitados por el Boletín Oficial del Estado (BOE) que pueden ser de interés para el sector, así como de los boletines de distintas comunidades y provincias españolas. Pueden consultar estos datos semana por semana en nuestra web www.onedrop.es, nuestro portal www.portalhoy.es o accediendo con su dispositivo móvil al QR adjunto.

Título: Construcción del pabellón deportivo Sanchinarro, Distrito Hortaleza, en Madrid

Convocante: Ayuntamiento de Madrid
Lugar ejecución/entrega: Madrid (Madrid)
Estado de presentación: Presentación de ofertas
Plazo de presentación: Del 02/12/2025 al 15/01/2026

Presupuesto base: 8.305.043,49 €
Expediente: 300/2025/00014
Anuncio: Plataforma de Contratación del Estado
Enlace del anuncio: <https://contrataciondelestado.es>

Título: Contrato de servicio de gestión del polideportivo de Bekoerrotta y piscinas de Altzate, en Lezo

Convocante: Ayuntamiento de Lezo
Lugar ejecución/entrega: Lezo (Gipuzkoa)
Estado de presentación: Presentación de ofertas
Plazo de presentación: Del 02/12/2025 al 31/12/2025

Presupuesto base: 1.100.000 €
Expediente: 2025ID170012
Anuncio: Plataforma de Contratación Pública de Euskadi
Enlace del anuncio: www.contratacion.euskadi.eus

Título: Ejecución de las obras para las mejoras en las piscinas municipales de Los Santos de la Humosa

Convocante: Ayuntamiento de Los Santos de la Humosa
Lugar ejecución/entrega: Santos de la Humosa (Madrid)
Estado de presentación: Presentación de ofertas
Plazo de presentación: Del 28/11/2025 al 30/12/2025

Presupuesto base: 186.188,65 €
Expediente: 792/2025
Anuncio: Plataforma de Contratación del Estado
Enlace del anuncio: <https://contrataciondelestado.es>

Título: Trabajos de sustitución de lámina de césped en campo de fútbol de Adurtz en Vitoria-Gasteiz

Convocante: Ayuntamiento de Vitoria
Lugar ejecución/entrega: Vitoria-Gasteiz (Araba)
Estado de presentación: Presentación de ofertas
Plazo de presentación: Del 28/11/2025 al 16/01/2026

Presupuesto base: 301.620,68 €
Expediente: 2025/CO_SOBR/0060
Anuncio: Plataforma de Contratación Pública de Euskadi
Enlace del anuncio: www.contratacion.euskadi.eus

Título: Obras de reforma y ampliación del actual polideportivo de Astigarraga

Convocante: Ayuntamiento de Astigarraga
Lugar ejecución/entrega: Astigarraga (Gipuzkoa)
Estado de presentación: Presentación de ofertas
Plazo de presentación: Del 27/11/2025 al 22/01/2026

Presupuesto base: 6.797.163,9 €
Expediente: 2022ikto0005
Anuncio: Plataforma de Contratación Pública de Euskadi
Enlace del anuncio: www.contratacion.euskadi.eus

Título: Obras de renovación del césped artificial en los campos de fútbol 7 y 11 de las instalaciones deportivas del Tercer Depósito del Canal de Isabel II de Madrid

Convocante: Gobierno Comunidad Madrid, Canal Isabel II
Lugar ejecución/entrega: Madrid (Madrid)
Estado de presentación: Presentación de ofertas
Plazo de presentación: Del 02/12/2025 al 07/01/2026
Presupuesto base: 363.463,12 €

Expediente: 202-2025
Anuncio: Portal de Contratación Comunidad de Madrid
Enlace del anuncio: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid>

- 1 APARATOS DE GIMNASIA
2 CONSULTORÍA DEPORTIVA
3 CONTROL DE ACCESOS
4 CORTINAS SEPARADORAS Y TÚNELES
5 CUBIERTAS
6 DEPORTES DE AVENTURA
7 EQUIPOS Y MATERIAL FITNESS
8 ESTRUCTURAS (hormigón, madera, metálicas...)
9 FORMACIÓN
10 GESTIÓN INFORMÁTICA
11 GRADAS, ASIENTOS Y TRIBUNAS
12 ILUMINACIÓN

13 LIMPIEZA CENTROS DEPORTIVOS
14 MANTENIMIENTO DE PAVIMENTOS DEPORTIVOS (césped natural y artificial, duros, madera, sintéticos...)
15 MARCADORES Y SISTEMAS DE CRONOMETRAJE
16 MATERIAL DEPORTIVO
17 MOBILIARIO URBANO
18 PARQUES INFANTILES
19 PAVIMENTOS (césped natural y artificial, duros, madera, sintéticos...)
21 PISCINAS (construcción, mantenimiento, climatización y equipamiento)
22 PISTAS DE FÚTBOL Y CAMPOS

23 PISTAS DE HIELO
24 PISTAS DE PÁDEL
25 PISTAS DE SQUASH
26 PISTAS DE TENIS
27 REDES DEPORTIVAS Y DE PROTECCIÓN
28 REVESTIMIENTOS
29 RIEGO Y JARDINERÍA
30 ROCÓDROMOS
31 SAUNAS Y BAÑOS DE VAPOR
32 SOLÁRIUMS
33 SPAS
34 TAQUILLAS, CABINAS Y CERRADURAS
35 VESTUARIOS

PORTALHOY.ES
Entra en el nuevo Portal de Piscinas e Instalaciones Deportivas y descubre cada día las últimas novedades del sector.

Noticias, productos, artículos y reportajes de máximo interés en todos los dispositivos móviles.
PORTAL PISCINAS e INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY

MONDO
WE INNOVATE. YOU WIN

MONDO IBÉRICA, S.A.U.
Pol. Malpica, C/E - Parcela 13B
50016 - Zaragoza
Tel. 976 574 303
info@mondoliberalica.com
www.mondoworldwide.com

4 - 11 - 14 - 15 - 16 - 19 - 22 - 24 - 26

Sport Consulting
SOFTWARE Y CONTROL DE ACCESOS
TORNOS Y ACCESOS SIN BARRERAS
TARJETAS, IMPRESORAS

SPORT & CONSULTING INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, S.L.
Parque Tecnológico de Boecillo Edificio C.E.E.I. 1.10 47151 BOECILLO (Valladolid)
Tel.: 983 133 103 (5 líneas) SAT 24 horas: 679 414 614
E-mail: informacion@sport-consulting.info - E-mail: enrique@sport-consulting.info
www.sport-consulting.info

3 - 10

inter vap
europa
wellness

Where the innovation is life
WELLNESS - FITNESS - BEAUTY

intervap@intervap.com - www.intervap.com

Tel.: +34 941 145 410 / 941 135 448 - Fax: +34 941 146 496

31 - 33

Su anuncio puede estar aquí

Publicidad:
Av. Sant Julià, 154, Nave 5
P.I. Congost - 08403 Granollers (Barcelona)
Móvil: **655 578 797** - Tel.: **932 540 359**
info@onedrop.es - www.onedrop.es

Su anuncio puede estar aquí

Publicidad:
Av. Sant Julià, 154, Nave 5
P.I. Congost - 08403 Granollers (Barcelona)
Móvil: **655 578 797** - Tel.: **932 540 359**
info@onedrop.es - www.onedrop.es

El servicio global de información para suscriptores de **INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY** incluye:

- 4 números al año de la edición en papel
- La revista digital en formato Pdf online
- Suscripción al boletín electrónico de noticias y productos
- Precios preferentes en los cursos y jornadas que organice o con las que colabore nuestra compañía

- ☐ Sí, deseo suscribirme a **INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY** (formato papel + online) por 1 año **39,00€*** + 4% IVA
- ☐ Sí, deseo suscribirme a **INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY** (formato online) por 1 año **27,00€**** + 4% IVA
- ☐ Solo deseo recibir por mail el boletín electrónico de noticias y productos sin coste alguno
- ☐ Ruego me remitan tarifas de publicidad

*La suscripción se considerará renovada tácitamente por periodos de vigencia sucesivos, salvo orden expresa en contrario. Una vez abonado el importe no se procederá a devolución alguna.

**La suscripción online le da acceso a la revista en formato pdf desde su pc, smartphone o tableta digital.

- Deseo adquirir un ejemplar del **Directorio de empresas del sector de la piscina y la instalación deportiva**
edición impresa
Precio del ejemplar 21,00€* + IVA. - Precio del ejemplar para suscriptores 16,00€* + IVA

*Gastos adicionales de envío al extranjero.

SUS DATOS Por favor rellene todos los campos para que podamos tramitar su solicitud

Empresa _____

Actividad

Nombre y apellidos

CIF/NIF	Cargo

Dirección

Población	C.P.
-----------	------

Provincia País

Tel.	Móvil	Fax
------	-------	-----

Correo-e	Web
----------	-----

Indíquenos su forma de pago:

- ## Domiciliación Bancaria

IBAN																		
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

-  **Transferencia Bancaria** a One Drop Mark & Services, S.L.

La Caixa: IBAN: ES66 2100 2397 8902 0013 0514 BIC: CAIXESBBXXX

La aceptación de este formulario implica su consentimiento para que la compañía One Drop Mark & Services, S.L. adeude en su cuenta el importe correspondiente a la prestación de los servicios contratados.

* Gastos adicionales de envío al extranjero: Unión Europea, 27 €/año; resto, 35 €/año.



Envía esta ficha a: One Drop Mark & Services - Av. Sant Julià, 154, Nave 5 - P.I. Congost - 08403 Granollers (Barcelona)
Para más información: Tel.: 932 540 359 - suscripciones@onedrop.es - www.onedrop.es

Sus datos personales serán registrados en un fichero automatizado propiedad de One Drop Mark & Services, S.L., domiciliada en Avda. Jordán, 31, 10º 1ª - 08035 - Barcelona, cuya finalidad es la gestión de nuestra relación comercial así como la gestión de su solicitud de información. One Drop Mark & Services, S.L. tiene como misión facilitar información profesional y favorecer la comunicación entre empresas, para lo que, de manera periódica, enviamos comunicados con contenidos que persigan ayudar en el desarrollo de su negocio. Cumplimentando este boletín Ud. nos autoriza a enviarle información y comunicaciones comerciales a través de correo postal, correo electrónico o fax con contenido comercial tanto de los productos y servicios del grupo One Drop Mark & Services, S.L. como de terceras compañías que pueden ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. En ningún caso One Drop Mark & Services, S.L. cederá sus datos a dichas terceras compañías. Si Ud. desea ser excluido de los mencionados envíos, marque aquí ☐ Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, incluyendo naturalmente al envío de comunicaciones comerciales, dirigiéndose por escrito a One Drop Mark & Services, S.L. en la dirección arriba indicada.

¡Ya a la venta la edición **2025/2026**!

DIRECTORIO DE EMPRESAS: sector piscinas e instalaciones deportivas

Fabricantes - Distribuidores - Constructores - Mantenimiento - Tiendas especializadas



21€
+IVA

**¡HAZTE CON
UN EJEMPLAR!**

16 € + IVA

si estás suscrito a una de nuestras
revistas **PISCINAS HOY** o
INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY

Contacta llamando al tel. **932 540 359**
o enviando un e-mail a **suscripciones@onedrop.es**

DIRECTORIO de EMPRESAS PISCINAS e INSTALACIONES DEPORTIVAS

HOY



PISCINAS e
INSTALAÇÕES DESPORTIVAS

HOY

Edição Portugal

INSTALACIONES
DEPORTIVAS HOY
www.instalacionesdeportivashoy.es

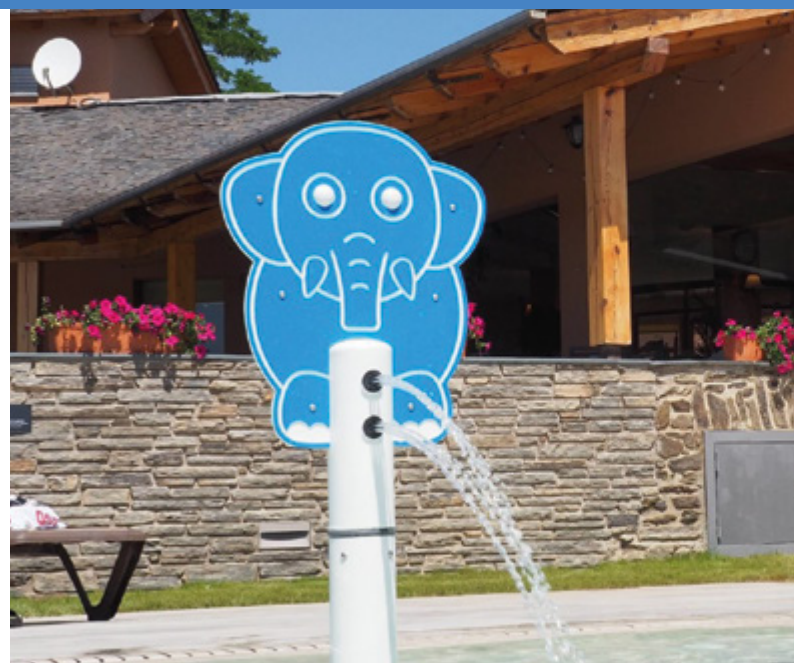
PISCINAS HO
www.piscinashov.es

DIRECTORIO de EMPRESAS
PISCINAS e INSTALACIONES DEPORTIVAS **HC**
www.directoriopiscinashov.es

PORTALPISCINAS
e INSTALACIONES DEPORTIVAS
www.portalhoy.es



JUEGOS SPLASH, TOBOGANES Y REFUGIOS CLIMÁTICOS



DISEÑO Y FABRICACIÓN

